

# **Proposta di esecuzione “Incarico di Esperto in Web Communication”**

## **Vincenzo Carbone per Irpet**

Esperto consulente in comunicazione on-line (Web Content Manager) per il supporto alla gestione delle attività di comunicazione relative al sito web dell'IRPET, alle piattaforme ufficiali on-line di Social Networking, all'immagine coordinata, alla supervisione e alla realizzazione di materiale multimediale video, a interviste e storytelling in occasione del 50° anniversario dell'Istituto.

Email

Tel.

*Dicembre 2017*

La mia esperienza nel campo della comunicazione, cominciata nel giornalismo radiofonico e della carta stampata, è poi proseguita nel settore del Web e del "Social Networking". Accanto alle attività di "Web Content Management" ho lavorato in agenzie di comunicazione classiche, dove ho fatto US (ufficio stampa) tradizionale, e in Web Agency specializzate in servizi internet.

Sarebbe una grande opportunità poter mettere le mie competenze, acquisite in settori diversi della comunicazione, al servizio di IRPET in occasione del 50° anniversario della sua fondazione.

Le aree in cui potrei dare il mio contributo nel lavoro per l'IRPET possono essere sintetizzate in tre macro settori:

**1- Blogging, News e Web Content Management sul sito ufficiale**

**2- Social Media Management dei canali ufficiali, live storytelling e Search Engine Optimization**

**3- Realizzazione di video e attività per il 50° dell'IRPET**

**1. Blogging, News e WCM sul sito ufficiale**

Posso scrivere notizie per il sito ufficiale [www.irpet.it](http://www.irpet.it), in italiano e inglese, in base alle più recenti tecniche di WCM (Web Content Management) valutando la necessità di testi "Seo Friendly" che aiutino l'indicizzazione sui motori di ricerca. Posso usare i sistemi più aggiornati per creare snippet efficaci di una news su Google.

Conosco i più comuni sistemi CMS (Content Management System) per l'inserimento delle news secondo logiche di categoria, tag, titolazione, divisione in paragrafi, keywords, inserimento di immagini. So creare un contenuto multimediale attraverso l'inserimento di hyperlink, immagini, video. Utilizzo "ancore visive" per rendere la lettura dell'utente più agevole: suddivisione del testo in paragrafi, sottotitoli, parole chiave in grassetto, link di approfondimento con "hotwords" cliccabili inserite sulla parola, corsivi, sottolineati. Conosco le tecniche base del linguaggio html per fare modifiche testuali e di struttura del codice.

Posso seguire la creazione, l'inserimento e la diffusione di news dedicate a seminari ed eventi per il 50° anniversario dell'IRPET.

Se fosse necessario potrei anche affiancare un Web Designer/Web Master nel miglioramento o cambiamento del sito secondo le tendenze di UX (User Experience) e UI (User Interface) più efficaci. L'architettura del web cambia in fretta e le regole dell'usabilità mutano in modo repentino.

**2. SMM dei canali ufficiali, live storytelling e Seo**

Sono in grado di declinare le notizie del sito e i comunicati stampa sui Social Network ufficiali (Social Media Management) in base alle specificità del mezzo e dell'obiettivo del messaggio. Posso gestire con un cronoprogramma dettagliato e con una programmazione quotidiana e settimanale i canali ufficiali (Linkedin, Facebook, Twitter e Youtube) adeguando le grafiche, fornendo contenuti multimediali in base a logiche di "Lifecasting" e "Infocasting". So gestire i canali come quelli utilizzati da IRPET (Facebook, Twitter, Linkedin, Youtube).

Posso raccontare eventi per mezzo di "Live Tweet" (anche con Social Wall) creando Hashtag ufficiali e coinvolgendo gli addetti ai lavori coinvolti da Irpet attraverso "mention" e conversazioni sull'argomento in esame e so realizzare dirette video attraverso dispositivi mobili.

Oggi sempre più professionisti sono presenti sui Social Network e creare un canale di comunicazione prima, durante e dopo un evento offre l'occasione di nuova visibilità. Potrei gestire i contenuti secondo le regole base della comunicazione online e scrivere una "Social Media Policy" per uso interno di dipendenti e collaboratori dell'Irpet.



Conosco il campo della Seo (Search Engine Optimization) e potrei lavorare a migliorare la visibilità di IRPET sui motori di ricerca attraverso testi specifici e il "Social Media Management" con attenzione particolare per la celebrazione dei 50 anni dell'Istituto. Ritengo fondamentale la costanza di produzione di contenuti per i canali web per poter raggiungere l'obiettivo.

Sarebbe inoltre utile, attraverso i Social Network, rinforzare la rete di scambio con le altre realtà regionali: "Mention", "RT", commenti su argomenti di interesse, ri-condivisioni. Sono in grado di tradurre in inglese le comunicazioni dei canali sociali. Potrei gestire inviti e promozione di eventi attraverso i Social Media.

Le ricerche e gli studi potrebbero essere analizzati e rilanciati attraverso i canali sociali web rielaborando dati interessanti. A tal proposito, in accordo con i grafici, sono anche in grado di creare semplici infografiche di sintesi (con sistemi open source disponibili online).

### **3- Realizzazione di video e attività per il 50° dell'IRPET**

Propongo di realizzare diversi video che raccontino la storia di IRPET attraverso i numeri, le parole, le "5W" giornalistiche (Chi, Dove, Cosa, Perché, Quando): l'assetto istituzionale, le testimonianze delle personalità più importanti, la visione del mondo della ricerca sull'istituto. Sono in grado di disegnare e scrivere uno storyboard coordinando diversi gruppi di lavori a cui possono essere affidati un numero di video singoli (tra 5 e 10) e di scriverne la sceneggiatura.

Va raccontato, attraverso materiale multimediale video, il compito principale, le risorse e le sedi dell'IRPET; l'evoluzione storica attraverso numeri e analisi semantica delle parole relative ai temi trattati; l'impatto dell'istituto su altri enti di ricerca come ISTAT o Bdi, istituzioni, comuni e regioni e infine la visione futura in termini prospettici. Credo, in sintesi, che serva uno storytelling multicanale sull'IRPET basato su tre piani temporali: passato, presente e futuro. Propongo di realizzare video moderni, confezionati e pronti per il web, di altissima qualità. Ritengo vadano usate grafiche innovative, animazioni, riprese e montaggi attuali. Andrebbe colta l'occasione per aumentare il materiale di repertorio dell'istituto.

Andranno inoltre coordinate le attività relative all'immagine coordinata del Brand IRPET: nuovo logo celebrativo, realizzazione di backdrop, materiale celebrativo, infografiche e immagini pensate per i canali social. Potrei curare e supervisionare le attività di comunicazione per una giornata che celebri ufficialmente il 50° anniversario dell'Istituto realizzando interviste e direzionando un service video.

FIRMA



Data 6 Dicembre 2017