

**Avviso Pubblico di procedura comparativa per il conferimento di un incarico individuale di lavoro autonomo, di natura occasionale, di “esperto moderatore” per la realizzazione di focus group con le imprese ed i centri formativi del Valdarno**

**Proposta di esecuzione dell’incarico**

L’obiettivo di questa attività di ricerca non è solo fornire elementi di riflessione per gli attori chiave del territorio, ma anche creare le basi per un network collaborativo tra rappresentanti del mondo delle imprese e delle agenzie formative.

Si prevede di organizzare il lavoro in base alle seguenti attività:

1. Ricostruzione del contesto socio-economico del Valdarno, mappatura e delle imprese e delle agenzie formative del territorio;
2. Individuazione di precedenti esperienze di sinergia tra mondo imprenditoriale e formazione professionale in altre realtà;
3. predisposizione della traccia del focus group e selezione dei partecipanti;
4. realizzazione e analisi dei focus groups;
5. redazione del report finale.

In primo luogo, è necessario comprendere le caratteristiche del tessuto socio-economico ed imprenditoriale dell’area di riferimento. Pertanto, la prima fase è mirata a fornire una breve ricostruzione delle peculiarità socio-economiche del Valdarno, facendo leva in particolar modo sull’analisi di rapporti di ricerca prodotti in precedenza e dagli enti locali del territorio. L’obiettivo principale è quello di concentrarsi sui settori cruciali dell’area, sulla base dei quali procedere - nelle fasi successive - con la selezione dei partecipanti e la preparazione della traccia per i focus groups. Per raggiungere gli obiettivi di questa ricerca è necessario considerare al contempo tanto le caratteristiche del background e delle competenze richieste dalle imprese della zona, quanto quello dell’offerta formativa. La ricostruzione del contesto sarà finalizzata anche alla mappatura delle imprese e delle agenzie formative presenti nel Valdarno.

Nella seconda fase verrà condotta una breve analisi delle precedenti esperienze di sinergia tra imprenditoria e formazione professionale a partire dalla letteratura nazionale e internazionale. La finalità è individuare possibili strategie percorribili e potenziali best practices che hanno permesso il miglioramento dell’offerta formativa in altre realtà territoriali, impostandola sulla base delle esigenze delle aziende presenti.

Nella terza fase sarà redatta la traccia da utilizzare come riferimento per la conduzione dei focus groups. La traccia verrà costruita a partire dall’individuazione delle dimensioni analitiche individuate dalla ricostruzione del contesto e terrà in considerazione le esperienze già condotte in questo ambito, nonché le best practices individuate. Tra le aree tematiche di interesse verranno considerati: i rapporti tra mondo delle imprese e mondo formativo; limiti e potenzialità dell’attuale offerta formativa territoriale; proposte per il miglioramento dell’offerta formativa; proposte per favorire una sinergia tra mondo delle imprese e agenzie formative per una progettazione condivisa di interventi formativi.

Nella medesima fase si procederà con la selezione dei partecipanti dei focus groups, che terrà conto della ricostruzione del contesto e della mappatura effettuata. Data la natura qualitativa della tecnica del focus group, si cercherà di raggiungere un ottimo livello di significatività mediante una selezione accurata dei partecipanti. *In primis* verrà stilata una lista di potenziali partecipanti, tenendo conto della mappatura effettuata in precedenza. Da tale lista saranno selezionati i partecipanti mediante un campionamento di tipo ragionato, ossia operando la scelta basandoci sulla significatività dei soggetti in relazione agli obiettivi della ricerca. I focus groups saranno considerati anche come occasione per instaurare un dialogo ed uno scambio costruttivo tra gli attori in gioco per favorire un migliore *matching* tra domanda e offerta di lavoro. Le variabili da considerare per la selezione dei partecipanti saranno scelte in seguito alle prime due fasi di lavoro. Saranno tenute in considerazione, ad esempio, il settore merceologico delle imprese e la loro dimensione.

La quarta fase prevede la realizzazione dei focus groups e l'analisi di quanto emerso. Il numero di incontri verrà deciso durante le fasi di lavoro precedenti. I focus groups saranno registrati e trascritti; in seguito sarà condotta un'analisi di tipo tematico, organizzata in base alle varie dimensioni analitiche discusse durante gli incontri e finalizzata a far emergere problematiche, potenzialità e strategie orientate alla co-costruzione di interventi formativi mirati a favorire il *matching* tra domanda e offerta di lavoro.

In conclusione verrà redatto un rapporto che presenterà le attività svolte e i principali risultati emersi dai focus groups. Il tentativo sarà quello di fornire elementi per l'implementazione di strategie concrete e condivise che potranno essere prese in considerazione da imprese e agenzie formative, in quanto target groups del progetto.

**Tabella 1.** Tempistica delle 5 fasi di lavoro nei 6 mesi previsti dal progetto

	<b>Settembre</b>	<b>Ottobre</b>	<b>Novembre</b>	<b>Dicembre</b>	<b>Gennaio</b>	<b>Febbraio</b>
<b>1.</b>						
<b>2.</b>						
<b>3.</b>						
<b>4.</b>						
<b>5.</b>						