



Trieste, 02 agosto 2018



**Servizio di rilevazione con metodologia CATI avente ad
oggetto gli aspetti percettivi del Benessere**

CIG ZC52482F0D

Rif. Lettera di invito del 27/07/2018

www.swg.it

info@swg.it | pec:segreteria.societaria@pec.swg.it

SWG S.p.A.

Sede legale:

Via S. Francesco 24 - 34133 Trieste

capitale sociale: € 139.037,44 i.v.

c.f./p.iva/reg.imp.ts: 00532540325

Società soggetta all'attività di direzione

e coordinamento della Mowgli S.r.l. c.f. 07378400969

Sedi operative (certificazioni UNI EN ISO 9001:2015):

Trieste, Via S. Francesco 24 - 34133

Tel. +39 040 362525 – Fax +39 040 635050

Milano, Via G. Bugatti 7/A - 20144

Tel. +39 02 43911320 – Fax +39 040 635050

Roma, Via Sallustiana 26 - 00187

Tel. +39 06 42112 – Fax +39 06 86206754

Sommario

Quadro di sintesi delle attività	3
Descrizione delle prestazioni comprese nel servizio.....	4
Strumentazioni utilizzate: il Sistema CATI proprietario SWG.....	5
Le risorse umane impiegate.....	6
Certificazione di Qualità ed appartenenza ad Associazioni.....	8
Principali e più recenti indagini analoghe realizzate da SWG	8

Quadro di sintesi delle attività

Nell'ambito del Programma di Attività per l'anno 2018, l'IRPET – Istituto Regionale per la Programmazione Economica della Toscana – è impegnato in attività di ricerca e valutazione aventi ad oggetto il concetto di “Benessere” in ambito Territoriale.

L'Ente, in particolare, necessita di realizzare le seguenti due indagini entrambe da condursi mediante interviste telefoniche CATI (Computer - Assisted Telephone Interviewing):

1. Indagine “A”: Benessere nella dimensione metropolitana (PSM), indagine compresa nell'ambito delle attività di ricerca sul benessere metropolitano in collaborazione con la Città Metropolitana di Firenze, giusta convenzione sottoscritta tra i due Enti in data 31 luglio 2017.

Obiettivo del progetto è quello di calibrare il concetto di benessere sulla dimensione metropolitana e contestualmente definire un sistema di valutazione delle politiche urbane fondato su indicatori oggettivi e soggettivi che concorrono a definire la condizione di vita.

L'indagine oggetto di affidamento, nello specifico, risponde all'esigenza di rilevare il livello di soddisfazione dei cittadini metropolitani rispetto alla qualità della propria vita e a monitorare il grado di rilevanza dei diversi aspetti che concorrono a definire la condizione di vita.

2. Indagine “B”: Benessere in Toscana (PRS), attività di monitoraggio del Piano Regionale di Sviluppo della Regione Toscana, compresa nell'ambito del programma di attività comuni tra IRPET e Regione Toscana di cui alla DGR 362 del 9/04/2018.

Obiettivo del progetto è quello di individuare indicatori di dettaglio riconducibili al concetto di benessere, da affiancare agli indicatori per macro-obiettivi già individuati nei documenti del Piano Regionale di Sviluppo (PSR) come strumenti integrativi di monitoraggio delle politiche implementate dallo stesso PSR.

L'indagine oggetto di affidamento, nello specifico, risponde all'esigenza di analizzare gli aspetti percettivi del benessere e della qualità della vita su un campione di cittadini toscani.

Descrizione delle prestazioni comprese nel servizio

SWG interpreta il servizio offerto come un lavoro di partnership con IRPET.

Nello specifico le due indagini oggetto d'offerta – A e B – saranno realizzate da SWG mediante l'effettuazione di interviste con metodologia CATI (Computer-Assisted Telephone Interviewing).

Le rilevazioni riguarderanno rispettivamente un campione di:

- 1.500 residenti nella Città Metropolitana per quanto attiene l'indagine A "Benessere nella dimensione metropolitana (PSM)"
e
- 3.000 residenti toscani per quanto attiene l'indagine B "Benessere in Toscana (PRS)".

I campioni saranno estratti secondo le indicazioni fornite dal Committente, seguendo il disegno di campionamento già realizzato da IRPET nel 2016 e sotto riportato:

individuazione del campione per l'indagine diretta (A): POPOLAZIONE METROPOLITANA per ambito e per fascia d'età. 2016

area	Pop 15-29	Pop 30-64	Pop 65-oltre	Totale
Area Fiorentina	10	45	27	82
Chianti	7	37	18	62
Empolese Valdelsa	33	152	72	257
Firenze	72	328	173	573
Mugello	14	60	28	102
Piana e Signa	37	173	85	295
Valdarno e Val di Sieve	17	75	37	129
Totale interviste	190	870	440	1500

individuazione del campione per l'indagine diretta (B): POPOLAZIONE TOSCANA PER LE 3 MACRO AREE e per fascia d'età. 2016

Asl	Nr comuni	Pop	Campione	Pop 18-29	Pop 30-64	Pop 65-oltre
Asl Centro	9	1.380.013	1285	198	720	360
Asl Nord-Ovest	13	1.115.252	1040	157	585	300
Asl Sud-Est	13	726.747	675	105	375	200
TOSCANA	35	3.222.012	3.000	460	1680	860

Le rilevazioni verranno effettuate con la somministrazione di un questionario strutturato predisposto e fornito da IRPET. Il questionario sarà composto da 25 variabili tematiche e 5 variabili socio-demografiche.

Il servizio oggetto di offerta verrà realizzato da SWG osservando, per entrambe le indagini – A e B, le seguenti fasi e tempistiche di esecuzione:

- Fase 1 eventuale ricerca dei numeri telefonici relativi ai soggetti da intervistare;
- Fase 2 sulla base del questionario definitivo, inviato da IRPET, effettuazione della rilevazione mediante la conduzione di interviste telefoniche CATI (Computer - Assisted Telephone Interviewing) realizzate con software proprietario SWG. La fase fieldwork partirà il 5 settembre 2018 e terminerà il 24 settembre 2018.
- Fase 3 14 settembre 2018, presentazione del rapporto intermedio sullo stato di avanzamento delle rilevazioni;
- Fase 4 al termine della raccolta delle interviste, realizzazione dell'elaborazione, dell'analisi e del cleaning dei dati. Preparazione del dataset da consegnare;
- Fase 5 27 settembre 2018, consegna ad IRPET del dataset formato, rispettivamente, da 1500 e 3000 interviste complete.

Strumentazioni utilizzate: il Sistema CATI proprietario SWG

SWG dispone sin dal 1987 di un software CATI, sviluppato internamente e di propria esclusiva proprietà.

In particolare MACP4, è il software integrato e multicanale proprietario per la raccolta e l'analisi di tutte le interviste telefoniche, online, mobili e personali, sviluppato da SWG e costantemente aggiornato ed allineato alle più recenti tecnologie disponibili e ai più alti standard di accessibilità e reliability.

La scelta strategica di mantenere un software proprietario permette il più alto margine di libertà nella personalizzazione di funzioni specifiche, come la Conjoint analysis, la tecnologia per gli Shelf Test, la geolocalizzazione con Google Maps, e rende possibile l'integrazione dei sistemi informatici dei clienti, quali sistemi CRM, sistemi di Loyalty, Database.

L'utilizzo del sistema CATI garantisce il controllo della qualità e della coerenza delle risposte, in quanto il software utilizzato predispone a priori le "regole" che debbono essere seguite nella compilazione del questionario.

Il sistema CATI di **SWG dispone di 90 postazioni di lavoro ubicate presso la sede legale di Trieste** e permette in particolare:

- **rapidità di esecuzione delle interviste:** grazie alla selezione casuale e automatica dei numeri di telefono da contattare e alla gestione a computer del questionario e delle sue modalità, anche complesse, di somministrazione;

- **gestione accurata del campione nelle sue varie articolazioni** (quote campionarie): il software controlla automaticamente le quote campionarie predisposte all'avvio della ricerca; al procedere della rilevazione le celle campionarie esaurite non sono più considerate fino al totale completamento del disegno campionario; in qualsiasi momento della rilevazione i supervisor possono verificare l'esatto riempimento delle celle campionarie e, se il caso, variarle;
- **gestione accurata del questionario di rilevazione**: i percorsi automatici di gestione delle variabili filtro e di coerenza delle risposte ridurranno il margine di errore nella rilevazione;
- **cura e sensibilità verso le esigenze degli intervistati**: sarà relativamente semplice fissare eventuali e successivi appuntamenti telefonici su richiesta specifica degli intervistati.

La raccolta dei dati è monitorata mediante un costante lavoro di supervisione in tempo reale nel rispetto degli standard qualitativi dell'ASSIRM.

Il Fieldwork proprietario SWG è forte di un parco di oltre 300 intervistatori per lo svolgimento di indagini con metodologie CATI/CAMI e qualitative, anche in lingua straniera. Tutti gli intervistatori vengono sottoposti a processo di formazione organizzato e condotto direttamente da SWG conforme alla certificazione di qualità UNI EN ISO 9001/2015.

Le risorse umane impiegate

SWG metterà a disposizione di IRPET il seguente gruppo di lavoro con l'obiettivo di fornire un completo contributo di esperienza e competenza a supporto delle indagini:

MAURIZIO PESSATO – Responsabile di progetto – stima monte ore impiegato: 18 h

Già Amministratore Delegato, Maurizio Pessato è attualmente Presidente del Consiglio di Amministrazione dell'Istituto triestino. In SWG dal 1990, dal 1998 al 2002 ha diretto la divisione "Opinione" organizzando e coordinando numerose ricerche dedicate ai media, alle amministrazioni pubbliche, alle aziende di servizi, alle organizzazioni socio-economiche e alle analisi di natura politica. E' Vice Presidente vicario dell'ASSIRM (Associazione per gli Studi di Opinione e le Ricerche di Mercato); già Consigliere del Network di Ricerca Internazionale Intersearch, è anche Membro di ESOMAR (European Studies of Opinion and Market Research) associazione mondiale dei professionisti del marketing e dei sondaggi d'opinione. Per SWG, oltre agli incarichi societari connessi alla sua funzione di Presidente del C.d.A., attualmente dirige l'Osservatorio sulle tendenze sociali e culturali degli italiani e numerose ricerche in ambito socio-politico ed economico.

IOLANDA DI PELINO – Responsabile Fieldwork – stima monte ore impiegato: 20 h

Formazione economica, nel 1999 durante gli studi universitari, inizia la collaborazione con SWG S.p.A. in qualità di intervistatore telefonico quantitativo esperto nella conduzione di indagini CATI. Dal 2000 ha ricoperto la carica di supervisore Fieldwork con il compito di formare gli intervistatori mediante appositi briefing, di supervisionare il regolare svolgimento delle rilevazioni, di ascoltare in tempo reale le interviste condotte dai singoli operatori e di fornire il necessario supporto ai rilevatori per eventuali dubbi o chiarimenti. Nel 2003 diventa ricercatore quantitativo coordinando, in particolare, indagini con elevata attività di Fieldwork e in materia di mercato del lavoro, ciò che la porterà nel 2007 a divenire Direttore di Ricerca dei monitoraggi nazionali sulla formazione e l'occupazione condotti per conto del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea (oltre 150.000 interviste telefoniche all'anno) e Responsabile Fieldwork di tutte le rilevazioni CATI di SWG S.p.A. Le sue responsabilità, nell'ambito del Fieldwork societario, attengono a tutti gli aspetti organizzativi

e amministrativi, compreso il controllo preventivo sulla funzionalità e scorrevolezza dei questionari, il controllo della qualità sulle interviste realizzate, il reclutamento, la selezione, la formazione, la supervisione e la gestione dei supervisori fieldwork e dei rilevatori impiegati per le indagini, la costruzione ed implementazione di date base e mailing list a supporto delle indagini.

MASSIMO ORBACH – Esperto Statistico – stima monte ore impiegato: 12 h

Laureato in Scienze Statistiche ed Attuariali, è dipendente di SWG dal 2003. Statistico e ricercatore con profilo tecnico-metodologico, è specializzato nella gestione e realizzazione progetti di ricerca, nella creazione questionari CATI, CAWI e CAPI, nello sviluppo, gestione e manutenzione banche dati, nella stesura di rapporti di ricerca, nello studio di metodologie di campionamento, nell'analisi della coerenza delle interviste CATI, CAWI, face to face, nella ponderazione dei dati, in ricodifiche e analisi statistiche (cluster, customer, fattoriale, analisi di regressione, ecc.).

Specializzato nell'elaborazione dati con particolare riferimento alla statistica descrittiva, all'analisi inferenziale e all'analisi statistica multivariata

E' inoltre esperto nel quality management della community di SWG, nell'elaborazione e nell'aggiornamento dei database (Big Data), nel campionamento stratificato.

Supervisori e Intervistatori CATI – stima monte ore impiegato: 1380 h

Per le indagini CATI, il centro Fieldwork di SWG sito presso la sede legale societaria (Italia, Trieste-via San Francesco d'Assisi, 24), dispone di supervisori specializzati, con mansioni di tipo operative, supervisionando il regolare svolgimento delle rilevazioni ed ascoltando in tempo reale le interviste condotte dai singoli operatori, e di tipo formative, fornendo supporto ai rilevatori per eventuali dubbi o chiarimenti e gestisce altresì un parco di oltre 300 intervistatrici/tori di madrelingua italiana reclutati per lo svolgimento di interviste in italiano e di 70 intervistatrici/tori per indagini in lingua straniera (madrelingua o laureati presso la Scuola Superiore di lingue moderne per Interpreti e Traduttori). Per la rilevazione oggetto della presente offerta SWG, pertanto, è in grado di garantire l'utilizzo di operatori con esperienza pluriennale in indagini CATI, su tematiche socio-economiche, maturata presso la stessa SWG.

Tutti i supervisori e gli intervistatori sono diplomati e/o laureati e sottoposti a processo di formazione organizzato e condotto direttamente da SWG conforme alla certificazione di qualità UNI EN ISO 9001/2015.

Nota: si rappresenta che SWG applica:

- *per i propri dipendenti il CCNL del Commercio (Terziario e Servizi) – Rif. Tabella del Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali di cui al D.M. del 19 maggio 2010 “Determinazione del costo medio orario del lavoro per i dipendenti da aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi, distintamente per le aziende che occupano da 16 a 50 dipendenti Sia a livello nazionale che a livello territoriale, con decorrenza dal mese di ottobre 2010” – ed in particolare retribuisce i propri dipendenti in ottemperanza a quanto previsto dal citato CCNL di riferimento in uso e degli eventuali integrativi territoriali /aziendali;*
- *per gli operatori fieldwork il pieno rispetto di quanto stabilito nell’ “Accordo Collettivo Nazionale per la regolamentazione delle collaborazioni coordinate e continuative a progetto nel settore delle ricerche di Mercato” sottoscritto il 22 gennaio 2014 tra ASSIRM, Associazione Nazionale che riunisce gli Istituti di Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale e le Organizzazioni Sindacali FeLSA-CISL, Nidil-CGIL e UILTEMP” tenendo conto dell’ultima ipotesi di accordo sindacale del 24/07/2017.*

Certificazione di Qualità e appartenenza ad Associazioni

Fin dal 1999 SWG è certificata UNI EN ISO 9001 per garantire ai propri clienti standard di lavoro allineati alle migliori realtà internazionali. Nel corso degli anni l'ambito della validazione dei processi si è esteso anche alle innovazioni tecnologiche ed ora riguarda anche le procedure web. Il **sistema di Qualità** di SWG è già certificato con la nuova versione della **norma UNI EN ISO 9001:2015**.

SWG è inoltre membro di:

- **ASSIRM**, associazione italiana di categoria, nata nel 1991, che raggruppa più dell'80% degli operatori del settore dei sondaggi di opinione, delle ricerche di mercato e della ricerca sociale. Gli associati ASSIRM devono impegnarsi a rispettare un codice etico di comportamento e le relative norme di qualità ispirate ai principi ISO 20252.
- **ESOMAR**, associazione internazionale della ricerca di mercato e di opinione, fondata nel 1948, svolge attività formativa, normativa, regolamentare e rappresentativa della categoria a livello pubblico e privato (Unione Europea, Stati nazionali, associazioni imprenditoriali). I membri si impegnano a rispettare il codice internazionale sulla ricerca di mercato e sociale (ICC / ESOMAR).
- **MSPA - MYSTERY SHOPPING PROVIDERS ASSOCIATION**, associazione che raggruppa i principali fornitori europei di servizi di mystery shopping.
- **EphMRA - EUROPEAN PHARMACEUTICAL MARKET RESEARCH ASSOCIATION**, associazione che mira a sviluppare e affinare standard e tecniche nell'ambito delle ricerche di mercato condotte in Europa per il settore farmaceutico.

Principali e più recenti indagini analoghe realizzate da SWG

ERVET- Emilia-Romagna Valorizzazione Economica Territorio SpA

Analisi e la valutazione delle politiche pubbliche regionali. Indagine CATI (2250 interviste)-CAWI (1800 interviste) diretta ad analizzare i provvedimenti regionali allo scopo di valutare l'impatto delle politiche regionali nell'opinione pubblica, il grado di conoscenza dei fenomeni socio-economici di rilievo, l'agenda delle priorità in termini di intervento per la Regione da parte dei cittadini emiliano-romagnoli, così da affinare e rendere maggiormente efficaci interventi in corso di progettazione.

Periodo di realizzazione: anno 2017- 2018 (in corso)

MM Spa

Indagini demoscopiche a supporto dell'attività di comunicazione dell'Ente.

Indagini CATI-CAWI (per un totale 12.000 interviste) dirette a rilevare l'opinione dei cittadini su specifiche tematiche (rapporto con l'acqua pubblica e il suo consumo, impatto dei cantieri, comunicazione di cantiere, mobilità urbana, servizi pubblici della città, qualità della vita in città e vivibilità, incidenza dei cantieri sulla qualità della vita, prospettive di miglioramento dei servizi pubblici, livello di fruizione dei servizi pubblici, livello di soddisfazione per il loro utilizzo, eventi della città, percezione del brand di MM)

Periodo di realizzazione: anno 2017- 2018 (in corso)

IRES Istituto di Ricerche Economico Sociali del Piemonte

Indagine diretta a rilevare il clima socio-economico in Piemonte. Realizzazione di 1200 interviste a metodo misto CATI/CAWI a cittadini piemontesi.

Periodo di realizzazione: anni 2018-2017 e 2016

Unioncamere Lazio

Indagine ed analisi dei fabbisogni delle imprese del Lazio per orientare la nuova offerta dei servizi delle Camere di Commercio alla luce della Riforma del sistema camerale. Indagine realizzata con metodo misto CATI/CAWI su un campione di 1260 imprese del Lazio al fine di individuare il quadro percepito delle dinamiche economiche nei diversi settori economici presenti nel Lazio, verificare la valutazione dei servizi offerti dalla camere di commercio presenti nella Regione, individuare i servizi che funzionano e quelli che devono essere potenziati, realizzare un'indagine predittiva sui nuovi fabbisogni di servizi attesi ed auspicati dalla imprese da parte del sistema camerale, con particolare riferimento ai servizi di natura digitale.

Periodo di realizzazione: anni 2017 e 2016

Regione del Veneto – Direzione Relazioni Internazionali, comunicazione e Sistar

Indagine “Il futuro dei giovani veneti e Feedback 2016”

Realizzazione di un'indagine on line (CAWI) su un campione di 1000 giovani residenti in Veneto diretta a verificare il loro rapporto con la società (accesso al lavoro e reddito, rapporti con i social network, percezione della società, percezione del futuro e della politica) e di un'indagine a tecnica mista telefonica (CATI) e on line (CAWI) su un campione di 2000 maggiorenni residenti in Veneto diretta ad ascoltare e dialogare con i cittadini veneti al fine di analizzare le priorità socio-economiche e valutare l'operato dell'Amministrazione Regionale.

Periodo di realizzazione: anno 2016

Ministero dell'Interno – Dipartimento della Pubblica Sicurezza

Monitoraggio della problematica della sicurezza, nell'accezione più ampia possibile, con particolare riferimento alla percezione della sicurezza del cittadino e la tutela della sua incolumità e delle libertà individuali garantite dalla Costituzione. Sono state realizzate 13.000 interviste CATI/CAWI a cittadini dirette a valutare la percezione della sicurezza e l'operato del Ministero dell'Interno e 1945 interviste on line (CAWI) a dipendenti della Polizia di Stato al fine di valutare il clima interno.

Periodo di realizzazione: anno 2016/2015

Autorità Garante dell'Infanzia e dell'Adolescenza

Indagine quantitativa telefonica CATI diretta ad indagare il “modo di stare al mondo” degli adolescenti per capire il loro grado di percezione ed il livello di consapevolezza rispetto all'attualità, ai macro e micro problemi del mondo (clima, povertà/ricchezza, lavoro e scuola, Isis, scelte politiche europee). Target d'indagine giovani 14-17 anni.

Periodo di realizzazione: anno 2015

Autorità Garante dell'Infanzia e dell'Adolescenza

Indagine diretta a rilevare l'opinione e la percezione delle realtà istituzionali, in particolare il rapporto di fiducia/sfiducia nei confronti dello Stato, la coscienza del vivere civile e del senso delle regole. Target dai 14 ai 17 anni e 18-65 anni.

L'indagine ha analizzato i temi della percezione dello Stato, l'atteggiamento verso la politica, la conoscenza della Costituzione, la conoscenza della figura del Garante Infanzia e Adolescenza, il senso di esclusione/inclusione.

Sono state realizzate 1001 interviste CATI a minorenni e 1259 interviste CATI/CAWI a maggiorenni.

Periodo di realizzazione: anno 2015

Éupolis Lombardia

Lombardia Monitoring – Gli atteggiamenti e le aspettative dei cittadini lombardi nei confronti della Regione Lombardia”. Indagine CATI-CAWI su un campione di 1762 cittadini maggiorenni.

Periodo di realizzazione: anno 2015

Urban Center Metropolitano Torino

Servizio volto all’analisi sulla percezione dei cittadini torinesi rispetto alle trasformazioni urbanistiche della Città di Torino negli ultimi vent’anni. L’indagine ha verificato la conoscenza da parte dei cittadini torinesi del Piano Regolatore e delle sue proposte, la sua valutazione, il giudizio sulla situazione attuale dal punto di vista urbanistico, le necessità di intervento rispetto alla nuova realtà sociale, le attese principali rispetto alla funzionalità della città dal punto di vista urbanistico e infrastrutturale. Realizzazione di 640 interviste CAPI (computer assisted personal interview) e 500 interviste CAWI a cittadini torinesi.

Periodo di realizzazione: anno 2015

COMUNE DI MILANO – Direzione Specialistica Comunicazione

Servizio di monitoraggio ed analisi della percezione da parte della cittadinanza milanese delle iniziative assunte dall’amministrazione comunale. Indagine CATI/CAWI su 1350 cittadini maggiorenni diretta ad analizzare i seguenti temi: interventi in ambiti sociali e culturali, investimenti per la metro 5, inizio dei lavori della Metro 4 e opinioni sulla stessa, mobilità sostenibile, pedonalizzazione in Piazza Castello, illuminazione pubblica, impressioni su Expo e Milano città Metropolitana. Periodo di realizzazione: anno 2015

Regione Veneto

“Progetto feedback: valori, identità, ascolto e dialogo. Monitorare i cambiamenti che avvengono nella società veneta”. Indagine di ascolto e dialogo con i cittadini veneti e di analisi delle priorità e della soddisfazione nei confronti delle politiche dell’Amministrazione.

Periodo di realizzazione: anno 2014

Regione Piemonte

Progetto Feedback”. Indagine di ascolto con metodologia esclusiva, suddivisa in tre rilevazioni, sui bisogni, gli ambiti di intervento ritenuti prioritari, sul tema dell’impatto a livello regionale delle trasformazioni sociali economiche e culturali in corso, sulle ipotesi progettuali più adeguate per rispondere ai cambiamenti in atto nella società regionale. Indagini realizzate con metodo misto CATI/CAWI su un campione di 2700 cittadini residenti in Piemonte.

Periodo di realizzazione: anno 2014

SWG S.p.A.
via S. Francesco, 24 - 34133 Trieste
tel. 040.36.25.25
c.f./p.iva/reg. imp. is: 00532540325

Trieste, lì 02 agosto 2018

F.to digitalmente

Maurizio Pessato
Presidente C.d.A.
SWG S.p.A.

Cognome..... PESSATO.....
Nome..... MAURIZIO.....
nato il..... 29/08/1948.....
(atto n. 2154 I A)
a..... TRIESTE
Cittadinanza..... ITALIANA.....
Residenza..... TRIESTE.....
Via..... VIA GUIDO RENI 14.....
Stato civile..... CONIUGATO.....
Professione.....
CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI
Statura..... 183.....
Capelli..... CASTANI.....
Occhi..... CASTANI.....
Segni particolari.....



Firma del titolare 
TRIESTE 02/05/2016

Impronta del dito indice sinistro

IL SINDACO

 **LORIANA NAEGLAIN**
coll. ord. am. vo


