

**Proposta di esecuzione**  
**“Incarico di Esperto consulente in comunicazione”**

Vincenzo Carbone per IRPET

Incarico individuale, con contratto di lavoro autonomo, di Esperto consulente in comunicazione on-line e off-line (Web Content Manager) per il supporto alla gestione delle attività di comunicazione relative al sito web dell'IRPET.

Tel. [REDACTED]  
*Gennaio 2019*

Ho studiato all'Università "La Sapienza" comunicazione, prima completando il percorso triennale in "Scienze e tecnologie della comunicazione" poi laureandomi con lode nel corso di laurea specialistica "Editoria multimediale e giornalismo". Durante gli anni di studio ho sempre lavorato nel settore, creando e dirigendo il giornale e il sito di informazione della facoltà e collaborando con quello dell'ateneo.

Mi sono da subito interessato al mondo della tecnologia e dell'allora nascente social networking. La mia esperienza nel campo della comunicazione, cominciata nel giornalismo radiofonico (Radio Rai Uno) e della carta stampata (La Repubblica, Primiissima), è poi proseguita nel settore del Web e del "Social Networking". Accanto alle attività di "Web Content Management" ho lavorato in agenzie di comunicazione classiche, dove ho fatto US (ufficio stampa) tradizionale, e in Web Agency specializzate in servizi internet.

Sarebbe una grande opportunità poter mettere le mie competenze, acquisite in settori diversi della comunicazione, al servizio di IRPET per il 2019.

Le aree in cui potrei dare il mio contributo nel lavoro per l'IRPET possono essere sintetizzate in quattro macro settori:

- 1- **Blogging, News e Web Content Management sul sito ufficiale**
- 2- **Social Media Management dei canali ufficiali, live storytelling e Search Engine Optimization**
- 3- **Amministrazione Trasparente**
- 4- **Organizzazione di eventi, seminari, conferenze**

#### **1. Blogging, News e WCM sul sito ufficiale**

Posso scrivere notizie per il sito ufficiale [www.irpet.it](http://www.irpet.it), in italiano e inglese, in base alle più recenti tecniche di WCM (Web Content Management) valutando la necessità di testi "Seo Friendly" che aiutino l'indicizzazione sui motori di ricerca. Posso usare i sistemi più aggiornati per creare snippet efficaci di una news su Google.

Conosco i più comuni sistemi CMS (Content Management System, specialmente Wordpress) per l'inserimento delle news secondo logiche di categoria, tag, titolazione, divisione in paragrafi, keywords, inserimento di immagini. So creare un contenuto multimediale attraverso l'inserimento di hyperlink, immagini, video. Utilizzo "ancore visive" per rendere la lettura dell'utente più agevole: suddivisione del testo in paragrafi, sottotitoli, parole chiave in grassetto, link di approfondimento con "hotwords" cliccabili inserite sulla parola, corsivi, sottolineati. Conosco le tecniche base del linguaggio html per fare modifiche testuali e di struttura del codice.

Posso seguire la creazione, l'inserimento e la diffusione di news dedicate a seminari ed eventi per il 50° anniversario dell'IRPET.

#### **2. SMM dei canali ufficiali, live storytelling e Seo**

Sono in grado di declinare le notizie del sito e i comunicati stampa sui Social Network ufficiali (Social Media Management) in base alle specificità del mezzo e dell'obiettivo del messaggio. So gestire i vari contenuti di Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube. Posso gestire con un cronoprogramma dettagliato e con una programmazione quotidiana e settimanale i canali ufficiali (LinkedIn, Facebook, Twitter e Youtube) adeguando le grafiche, fornendo contenuti multimediali in base a logiche di "Lifecasting" e "Infocasting".

Posso raccontare eventi per mezzo di "Live Tweet" (anche con Social Wall) creando Hashtag ufficiali e coinvolgendo gli addetti ai lavori coinvolti da IRPET attraverso "mention" e conversazioni sull'argomento in esame e so realizzare dirette video attraverso dispositivi mobili.

Oggi sempre più professionisti sono presenti sui Social Network e creare un canale di comunicazione prima, durante e dopo un evento offre l'occasione di nuova visibilità. Potrei gestire i contenuti secondo le regole base della comunicazione online e scrivere una "Social Media Policy" per uso interno di dipendenti e collaboratori dell'IRPET.

Conosco il campo della Seo (Search Engine Optimization) e potrei lavorare a migliorare ulteriormente la visibilità di IRPET sui motori di ricerca attraverso testi specifici e il "Social Media Management" con attenzione particolare per la celebrazione dei 50 anni dell'Istituto. Ritengo fondamentale la costanza di produzione di contenuti per i canali web per poter raggiungere l'obiettivo.

Sarebbe inoltre utile, attraverso i Social Network, rinforzare la rete di scambio con le altre realtà regionali: "Mention", "RT", commenti su argomenti di interesse, ri-condivisioni. Sono in grado di tradurre in inglese le comunicazioni dei canali sociali. Potrei gestire inviti e promozione di eventi attraverso i Social Media.

Le ricerche e gli studi potrebbero essere analizzati e rilanciati attraverso i canali sociali web rielaborando dati interessanti. A tal proposito, in accordo con i grafici, sono anche in grado di creare semplici infografiche di sintesi (con sistemi open source disponibili online). So leggere i dati più importanti di analisi del sito, elaborando i metadati degli analytics per intervenire sui contenuti.

### **3- Amministrazione Trasparente**

Conosco gli obblighi delle PA sull'amministrazione trasparente e sono in grado di gestire tutta la parte tecnica di upload, modifica, grafica e invio sul sito ufficiale. Ho esperienza di due anni nel campo, collaborando con gli uffici amministrativi e legali.

So gestire in autonomia tutta la prassi legale relativa al sito internet della PA, lavorando con piattaforme di CMS come Wordpress. Conosco le difficoltà di questa attività dove si è soggetti a controlli continui, regole ferree e tempi stretti di intervento.

### **4- Organizzazione di eventi, seminari, conferenze**

Posso lavorare in autonomia all'organizzazione di eventi, seminari, conferenze e incontri scientifici gestendo gli inviti, le registrazioni, il sito web e i Social Network dedicati. Collaboro con gli uffici di grafica per realizzare locandine, materiale grafico e innografico, presentazioni.

Gestisco l'ideazione della comunicazione integrata di un evento, i contatti con relatori e ospiti, la prenotazione delle sale, la comunicazione relativa sugli spazi web ufficiali, la raccolta del materiale di presentazione per renderlo poi disponibile sul web, l'indicizzazione Seo per aumentarne la visibilità sui motori di ricerca.

FIRMA

Data Gennaio 2019, *CUNEDI 21*