



Coworking: un'analisi della misura di Regione Toscana - Giovanisì

Natalia Faraoni

Firenze, 5 ottobre 2017

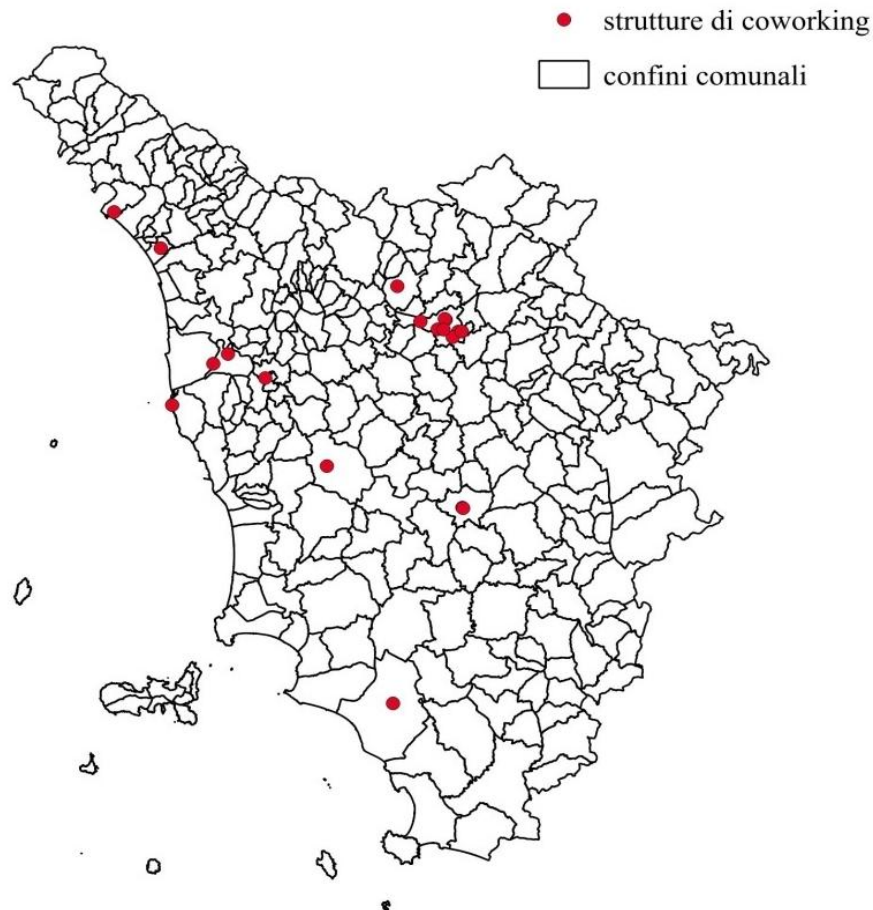
2014: avvio di una sperimentazione volta a *“riconoscere, tutelare, agevolare e incentivare questa forma di organizzazione del lavoro in quanto risposta innovativa e funzionale al cambiamento del mondo del lavoro, soprattutto per i giovani”*.

Due fasi:

- elenco di strutture accreditate
- voucher (imprese/liberi professionisti) per affitto postazione (18-40 anni)

Fornitori e localizzazione per numero di coworker

Nome fornitore	Localizzazione	Nr coworker	
		V.a.	Val. %
Back Sas (Multiverso Firenze)	Firenze	27	39,7
The Hub Firenze Srl (Impact Hub)	Firenze	16	23,5
Smart Hub Srl	Firenze	9	13,2
Multiverso Siena Srl	Siena	4	5,9
Coworking Pisa Srl	Pisa	3	4,4
Tartarelli Olga	Pietrasanta (LU)	3	4,4
Very Office Srl	Prato	3	4,4
Co-Working Snc	Ponsacco (PI)	1	1,5
Daxolab Srl	Livorno	1	1,5
Polo Navacchio Spa	Cascina (PI)	1	1,5
TOTALE		68	100,0



Domande di voucher per scadenza

	Domande presentate	Domande ammesse e finanziate	Atti unilaterali perfezionati	Rendiconti presentati
I scadenza (dd 1970/2015)	19	15	9	9
II scadenza (dd 2779/2015)	37	23	22	22
III scadenza (dd 4019/2015)	45	25	22	21
IV scadenza (dd 6223/2015)	36	18	15	14
TOTALE	137	81	68	66

Importo dei voucher per scadenze del bando

Scadenze	N. atti perfezionati	Importo totale voucher (€)
I	9	15.283
II	22	41.847
III	22	37.236
IV	15	27.761
TOTALE	68	122.127

Questionario telefonico ai 66 voucheristi per:

- indagare il loro profilo
- analizzare l'esperienza di coworking
- evidenziare gli effetti dell'esperienza di coworking sul percorso professionale dei voucheristi
- identificare eventuali correttivi alla misura

Chi sono i coworking voucheristi

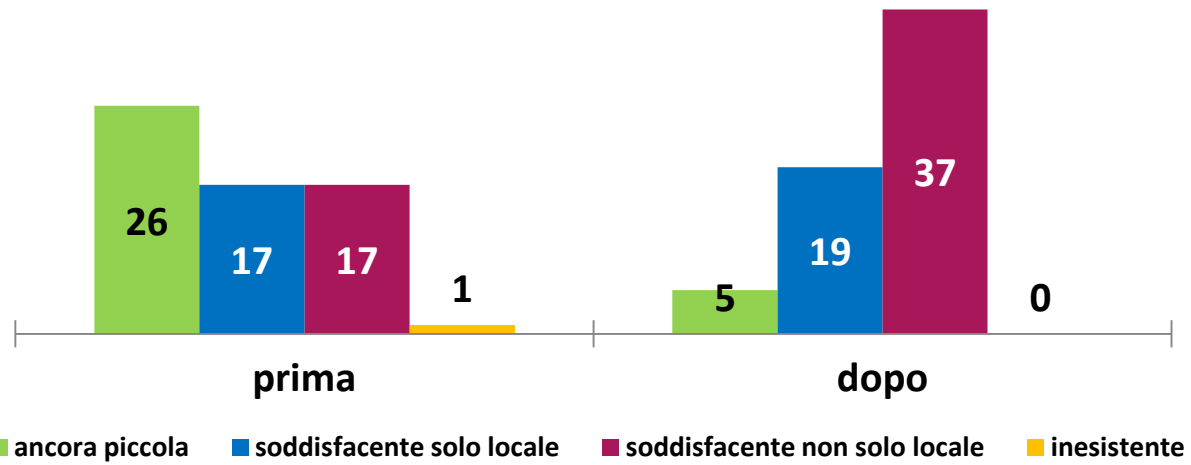
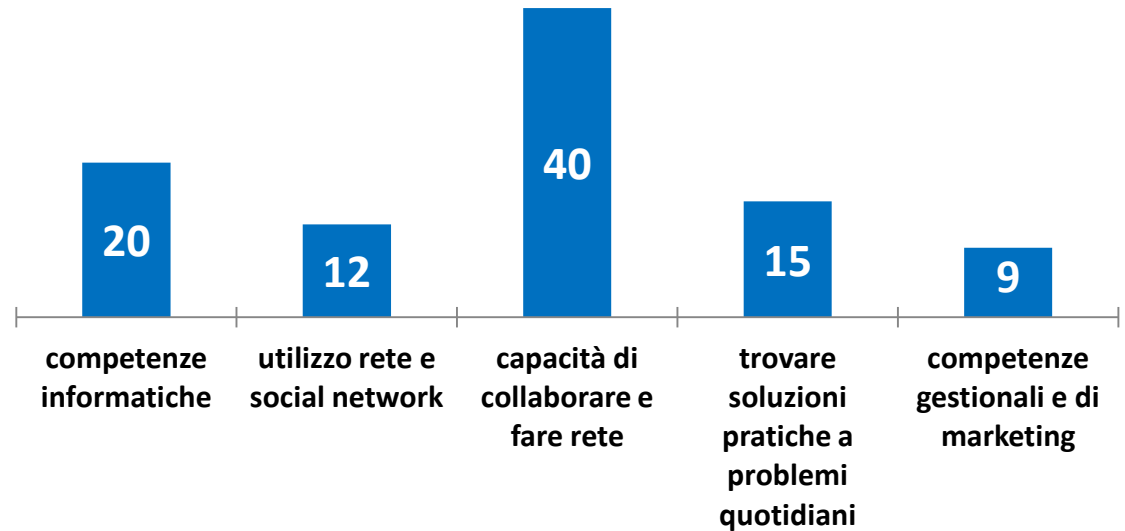
Voucheristi	68
Voucheristi intervistati	61
Età media	34 anni
Donne	32%
Liberi professionisti	76%
Laureati	85%
Con esperienza all'estero	46%
p.lva meno di 3 anni	64%
1° esperienza coworking	72%
Fatturato < 30mila euro	84%

AMBITO dei progetti	V.a.
Web, social network, app, sviluppo software	18
Produzioni audio-video	14
Consulenze specializzate imprese (finanza, start up)	10
Design e architettura	5
Editoria e grafica	5
Progetti in ambito sociale e sanitario	4
Servizi di intermediazione e coordinamento	4
Traduzioni e mediazione culturale	4
Organizzazione eventi	2
Cooperazione internazionale	1
Stampa 3d	1
TOTALE	68

Quali risultati?

Accresciuto:

- Collaborazioni (97%)
- Competenze (89%)
- Clienti (79%)
- Fatturato (74%)



La valutazione dei voucheristi

(punteggio da 1 a 5)

	Valutazione dei servizi offerti dalla struttura di coworking	Valutazione dell'impatto del voucher sul percorso professionale
Punteggio medio	4,1	4
Mediana	4	4
Punteggio superiore a 3	50	47

- Al momento dell'intervista il 67% dei voucheristi stava continuando o aveva intenzione di continuare l'esperienza di coworking.
- Il 61% degli intervistati non ha rilevato aspetti da migliorare nella politica del voucher.
- Tra i punti deboli rilevati:
 - la forma del voucher a rimborso,
 - il periodo finanziabili (max un anno non rinnovabile) troppo corto,
 - i tempi di erogazione del pagamento e le procedure.

Punti di forza del lavorare in una struttura di coworking

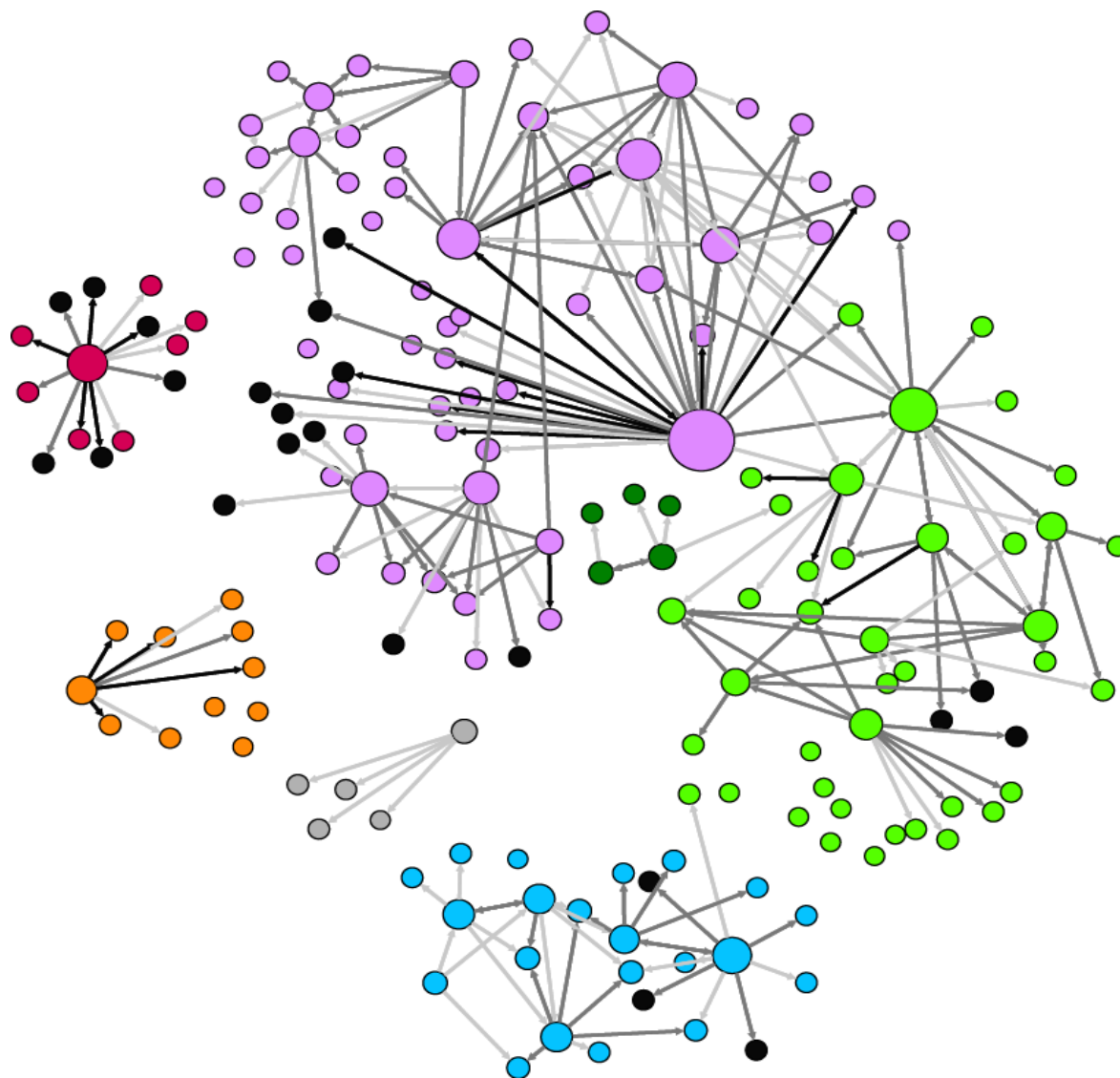
Punteggio medio e mediana dei punteggi



➤ Enfasi sulle reti, sullo scambio, sulle risorse immateriali

➤ Coworking come nuova forma di lavoro

Rete attivata dai voucheristi grazie all'esperienza di coworking



- BACK SAS
 - THE HUB FIRENZE SRL (IMPACT HUB)
 - SMART HUB SRL
 - Impresa/singolo individuo
 - MULTIVERSO SIENA SRL
 - CO-WORKING SNC
 - TARTARELLI OLGA
 - VERY OFFICE SRL
- rapporto amicale
→ collaborazione di lavoro
→ cliente

Nodi	232
Relazioni	373
Rapporti amicali	49%
Collaborazioni di lavoro	43%
Clienti	8%

Grazie per l'attenzione

natalia.faraoni@irpet.it