



IRPET Istituto Regionale
Programmazione
Economica
della Toscana

Turismo & Toscana

La congiuntura 2015, le previsioni per il 2016

Enrico Conti

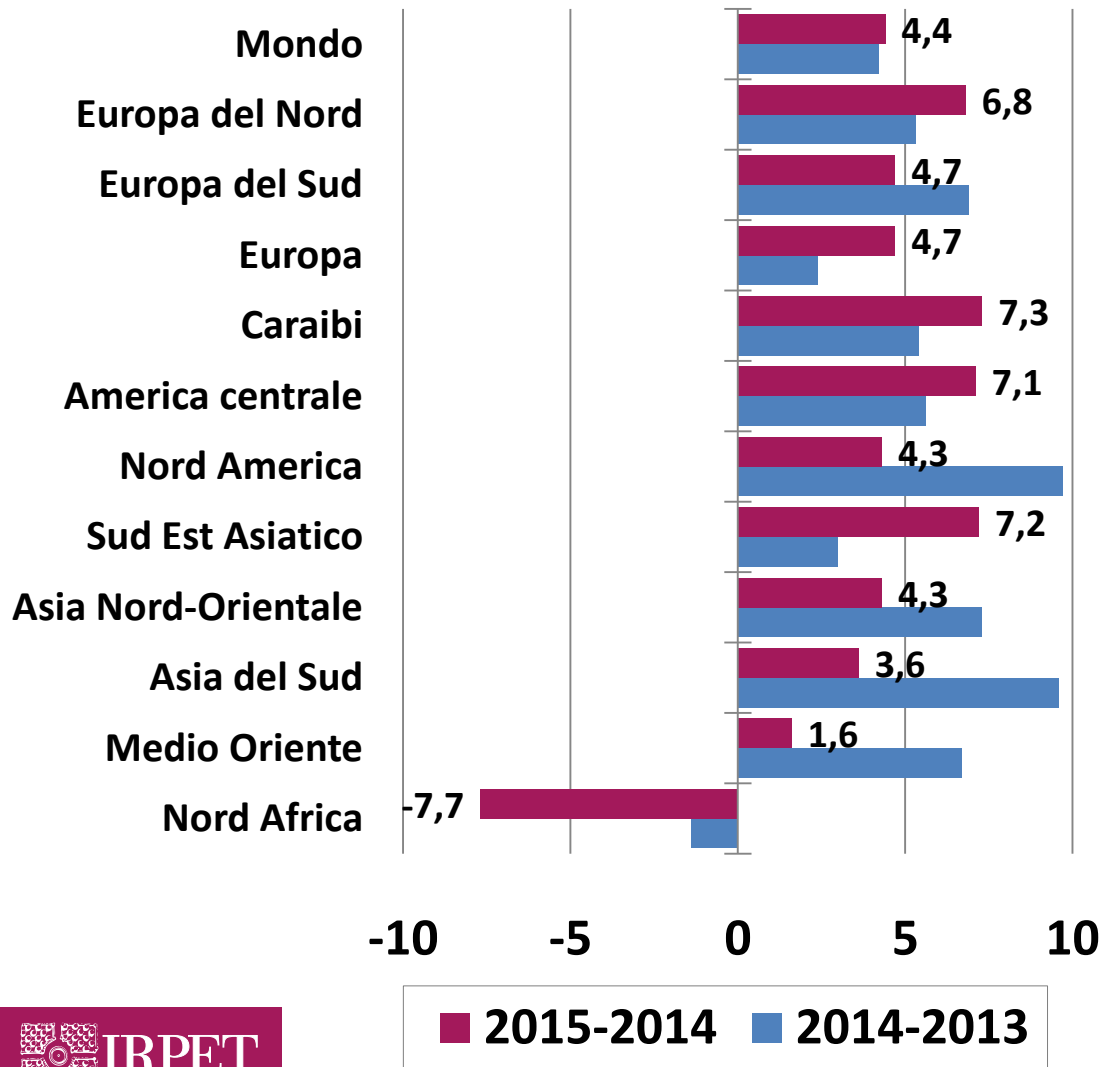
Firenze, 4 luglio 2016

Il turismo in Toscana: i numeri del 2015

- 12,9 milioni di **arrivi** in strutture ufficiali; **+3,1%** sul 2014
- 44,8 milioni di **presenze** in strutture ufficiali; **+2,9%** sul 2014
- **3,5 milioni** le presenze **non comunicate**: **+2,5%** sul 2014
- Circa **40milioni** le presenze stimate **in strutture non ufficiali** (case in particolare)
- Oltre 6.000 posizioni lavorative in più create nel 2015
- Oltre 8 miliardi la spesa turistica complessiva

Lo scenario internazionale: 2015 e previsioni 2016

Arrivi internazionali nel mondo 2015



2016 Italia: arrivi: +3,3% (Ciset)

2016 Toscana: +3% (?)

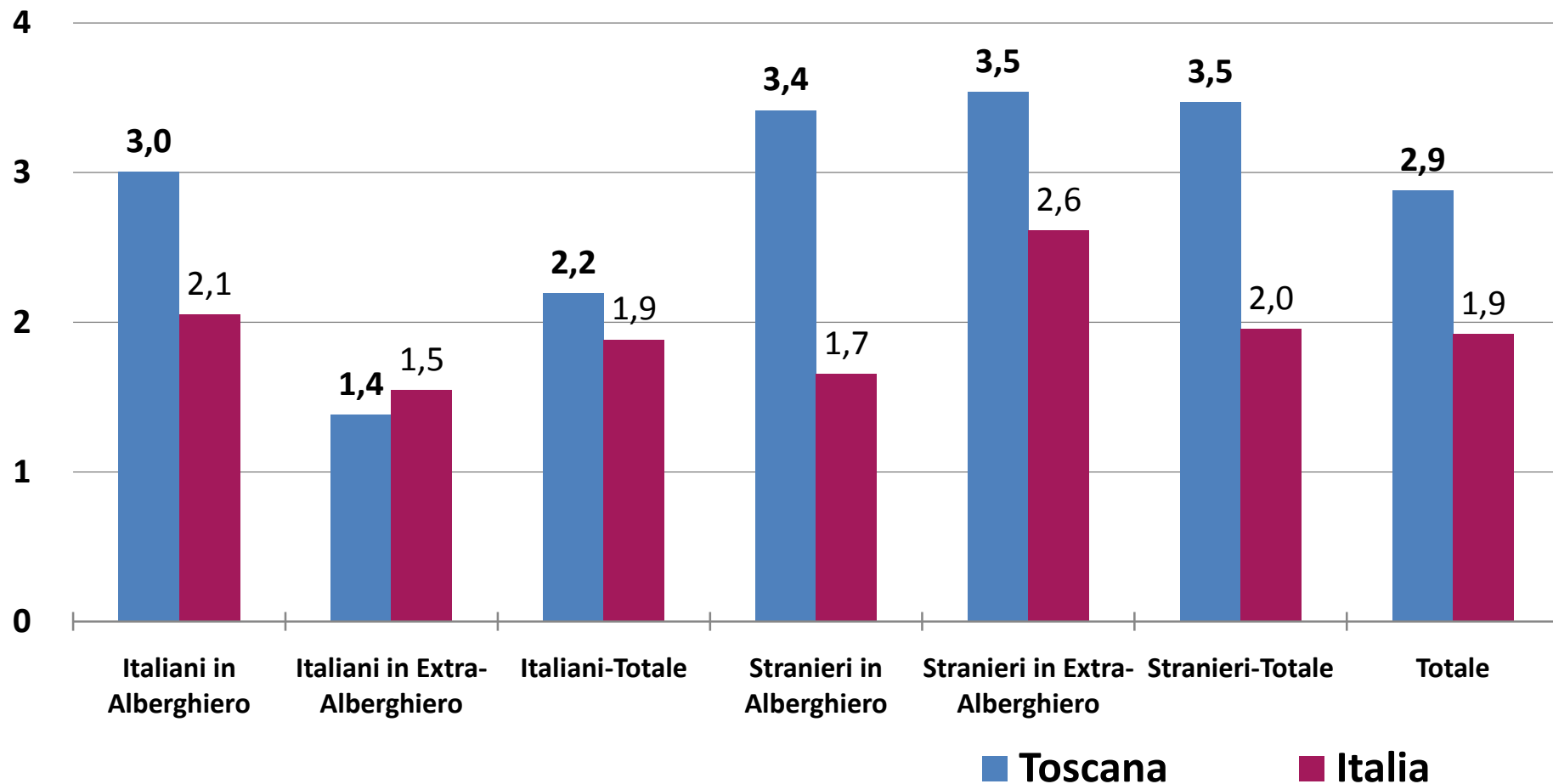
SWOT

	Forza
Opportunità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cambio Euro/dollaro, 2. basso prezzo del petrolio 3. Attrattività internaz. della Toscana

	Debolezza
Rischi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Slow down economie 2. Domanda interna, 3. Brexit 4. terrorismo

Cosa è successo nel 2015?

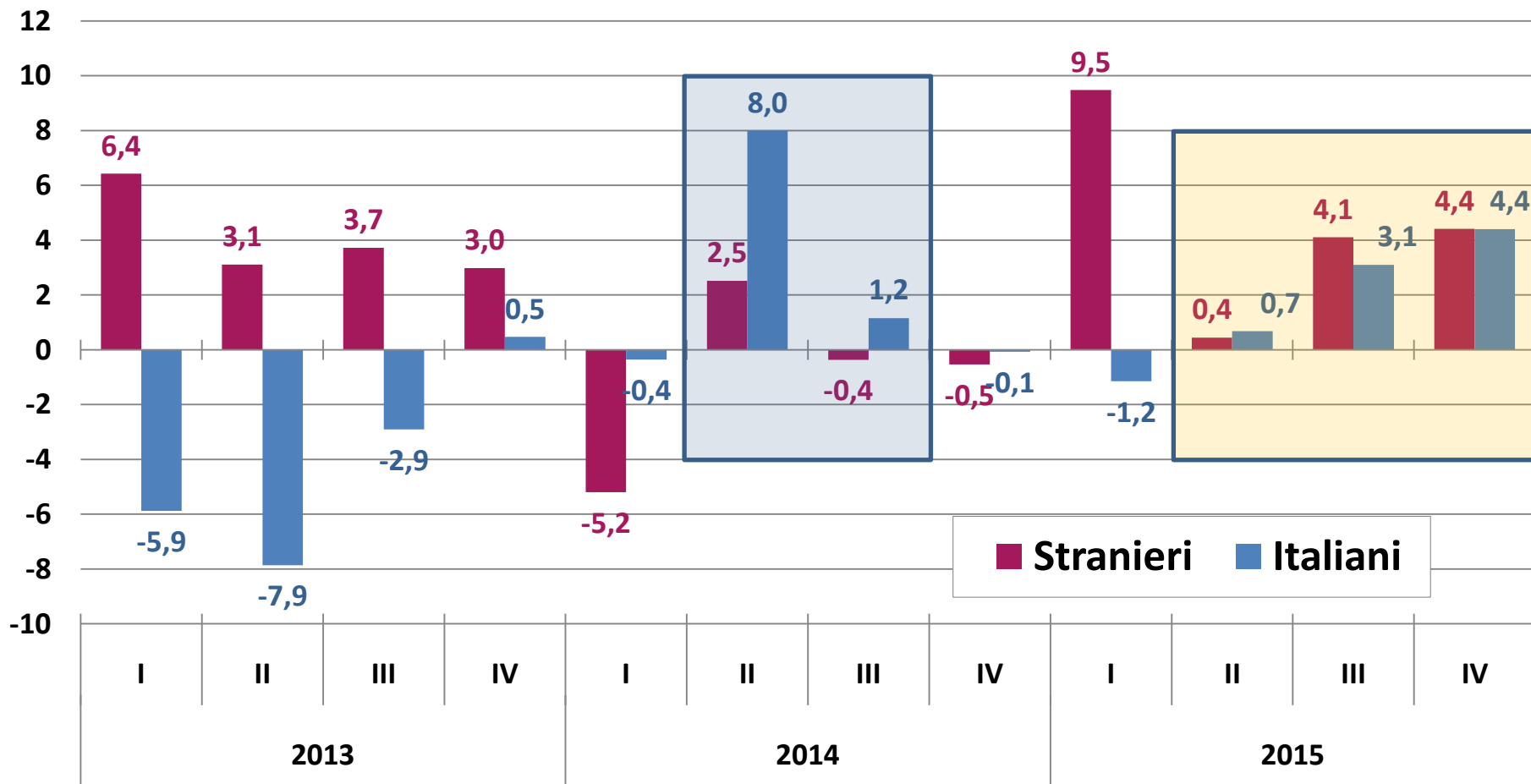
PRESENZE TURISTICHE IN TOSCANA E ITALIA. Variazioni % 2015-2014



... e nei trimestri

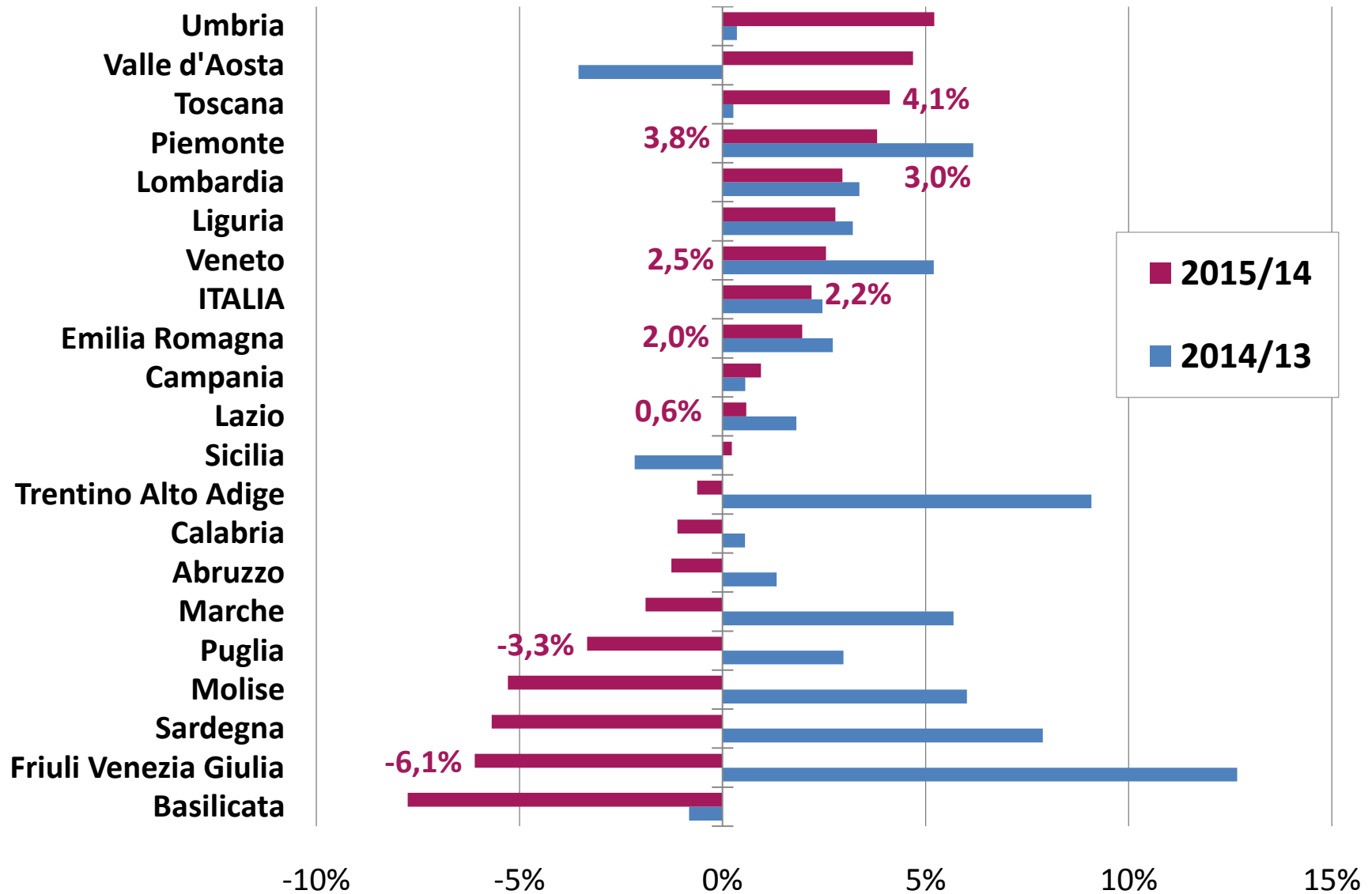
PRESENZE TURISTICHE IN TOSCANA: ITALIANI E STRANIERI. 2013-2015

Variazioni % su trimestre dell'anno precedente



Da dove? Presenze italiane per regione di provenienza

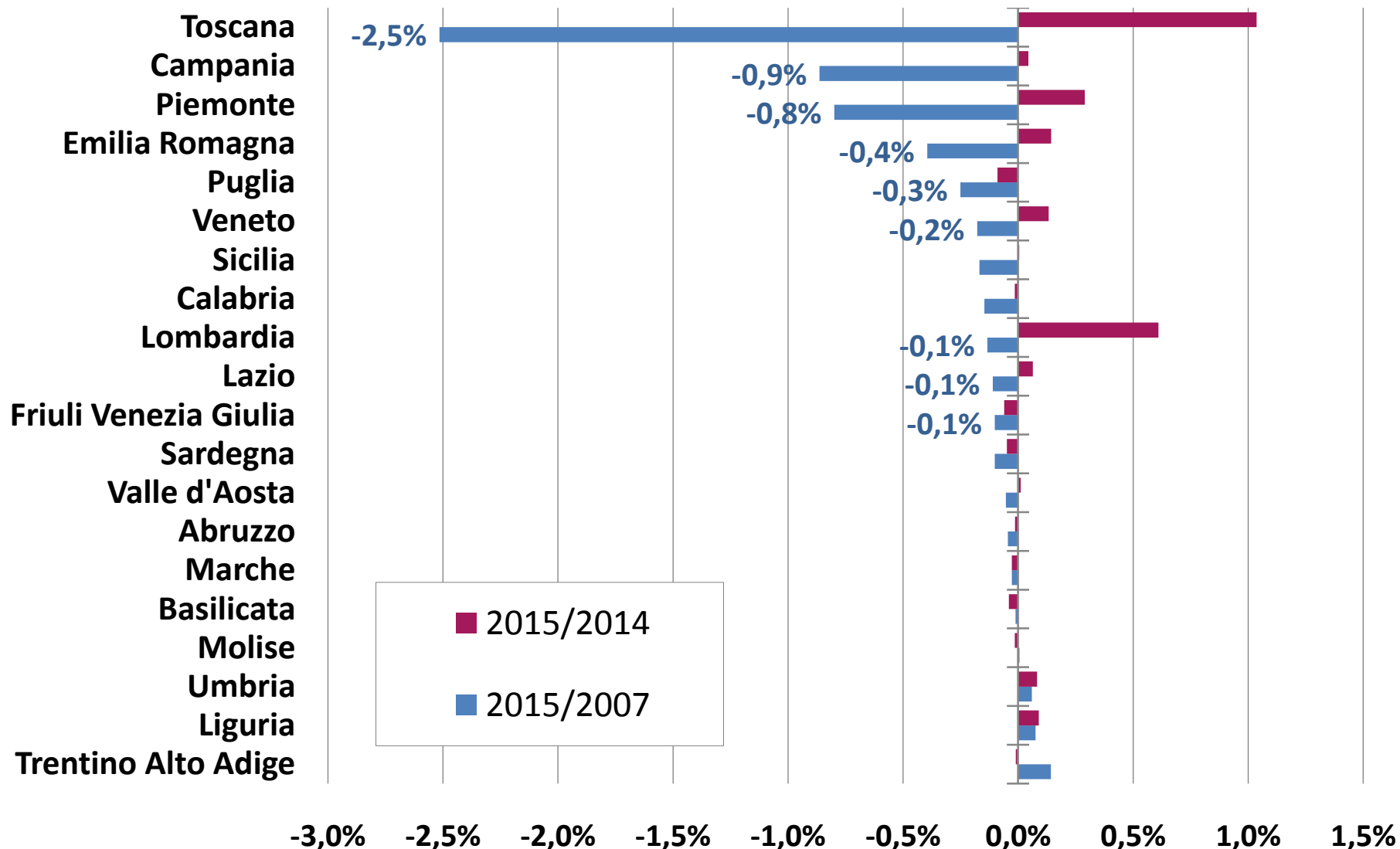
Variazioni % su anno precedente (2015 e 2014)



Fonte: elaborazioni IRPET su dati Ufficio Regionale di Statistica

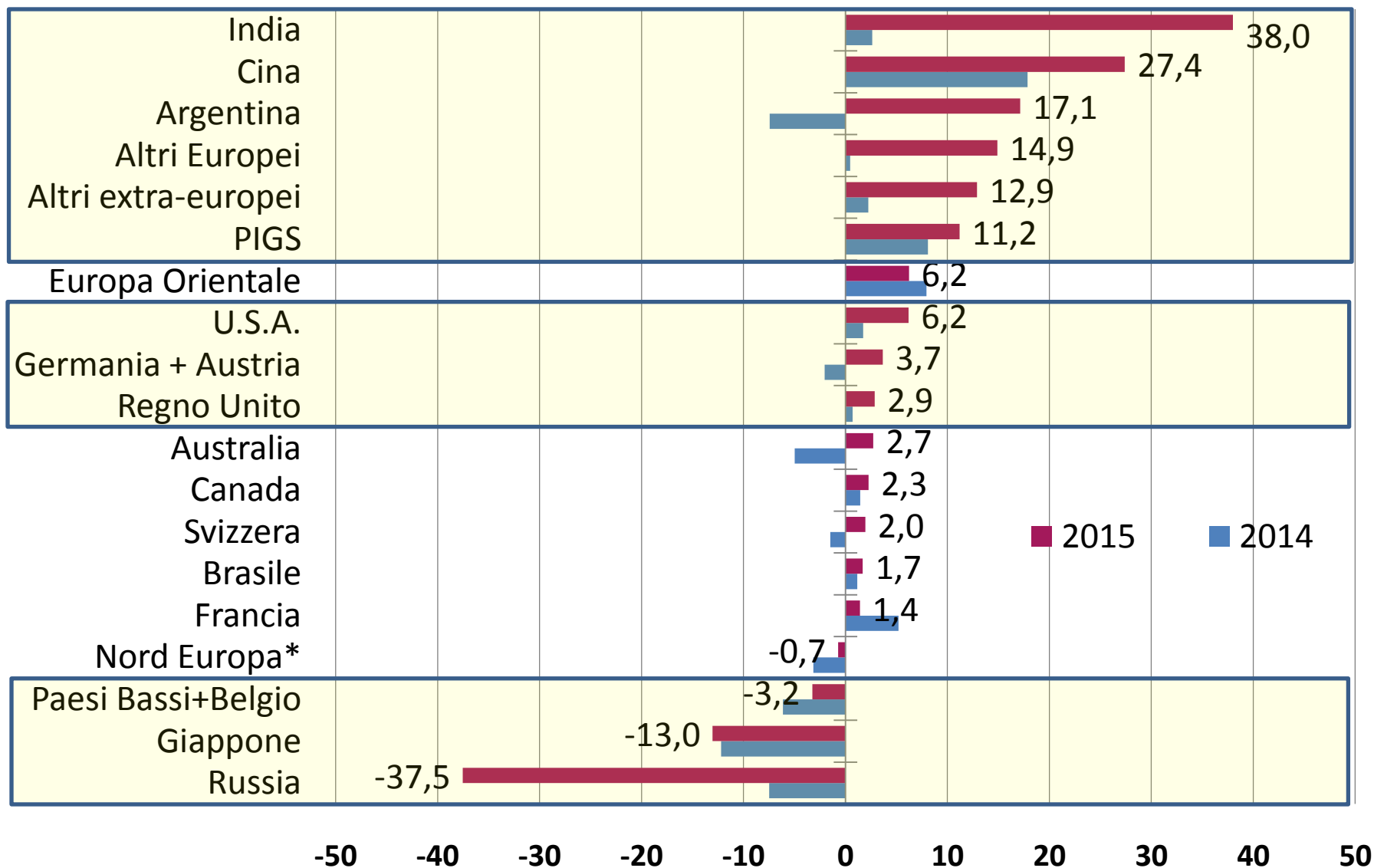
Presenze turistiche italiane in Toscana per regione di provenienza

Contributo alla variazione complessiva delle presenze: 2015-2014 (+2,2%) e 2015-2007 (-5,6%)

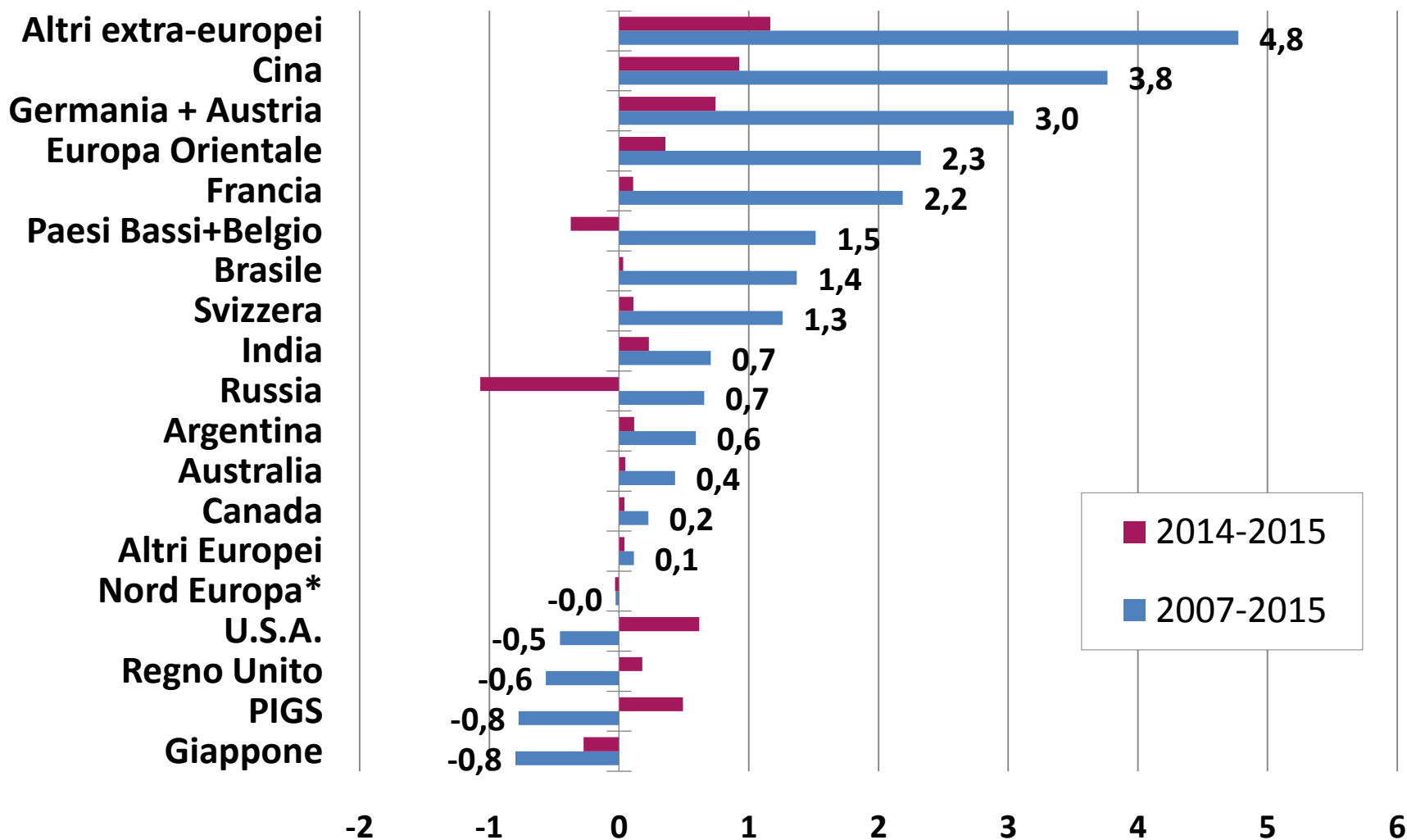


Presenze straniere

Variazioni % 2015-2014 e 2014/2013



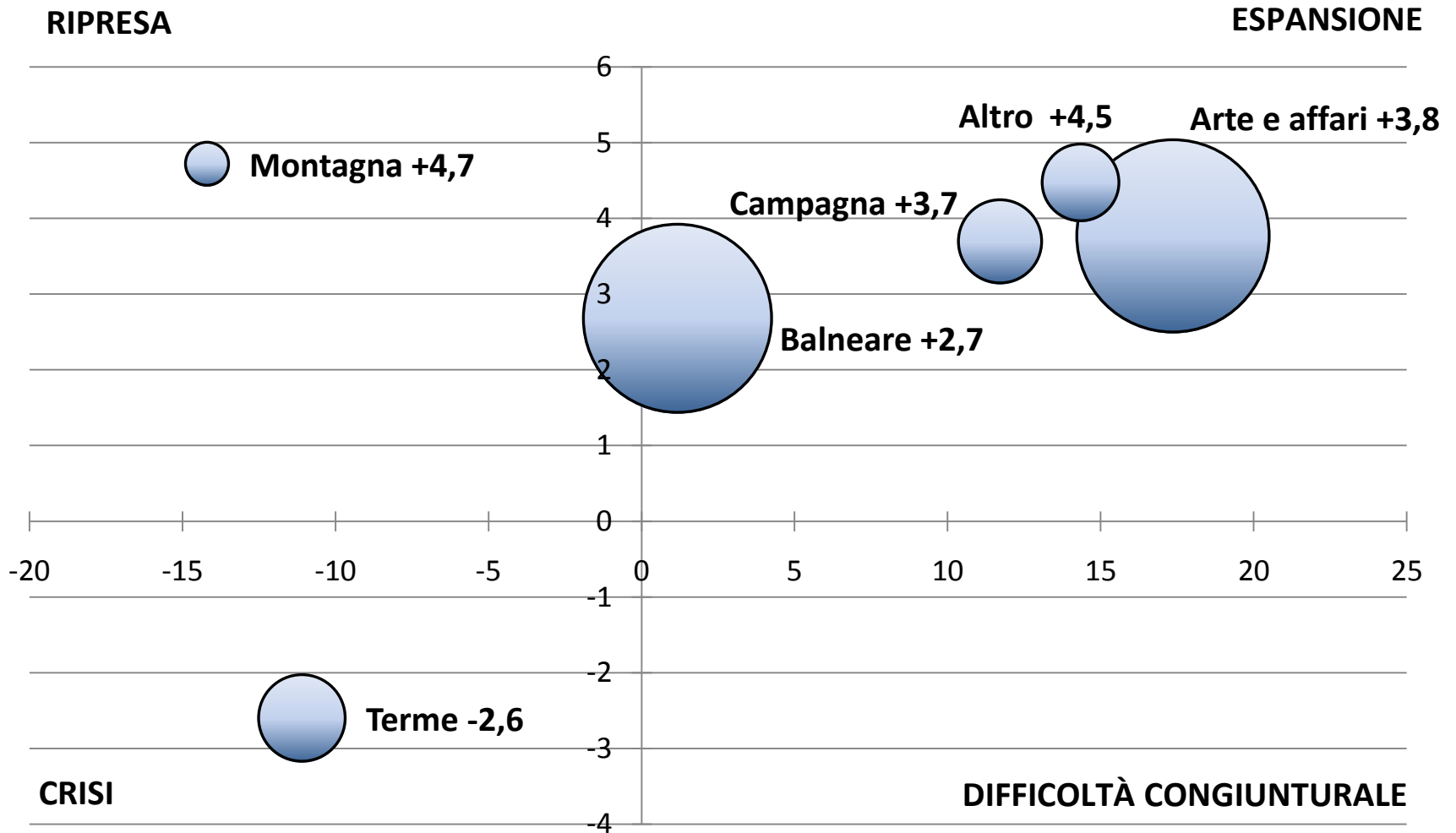
Il contributo delle nazionalità alla crescita complessiva delle presenze straniere: 2015-2014 (+3,5%) e 2015-2007 (+20,4%)



* Svezia, Norvegia, Danimarca e Finlandia

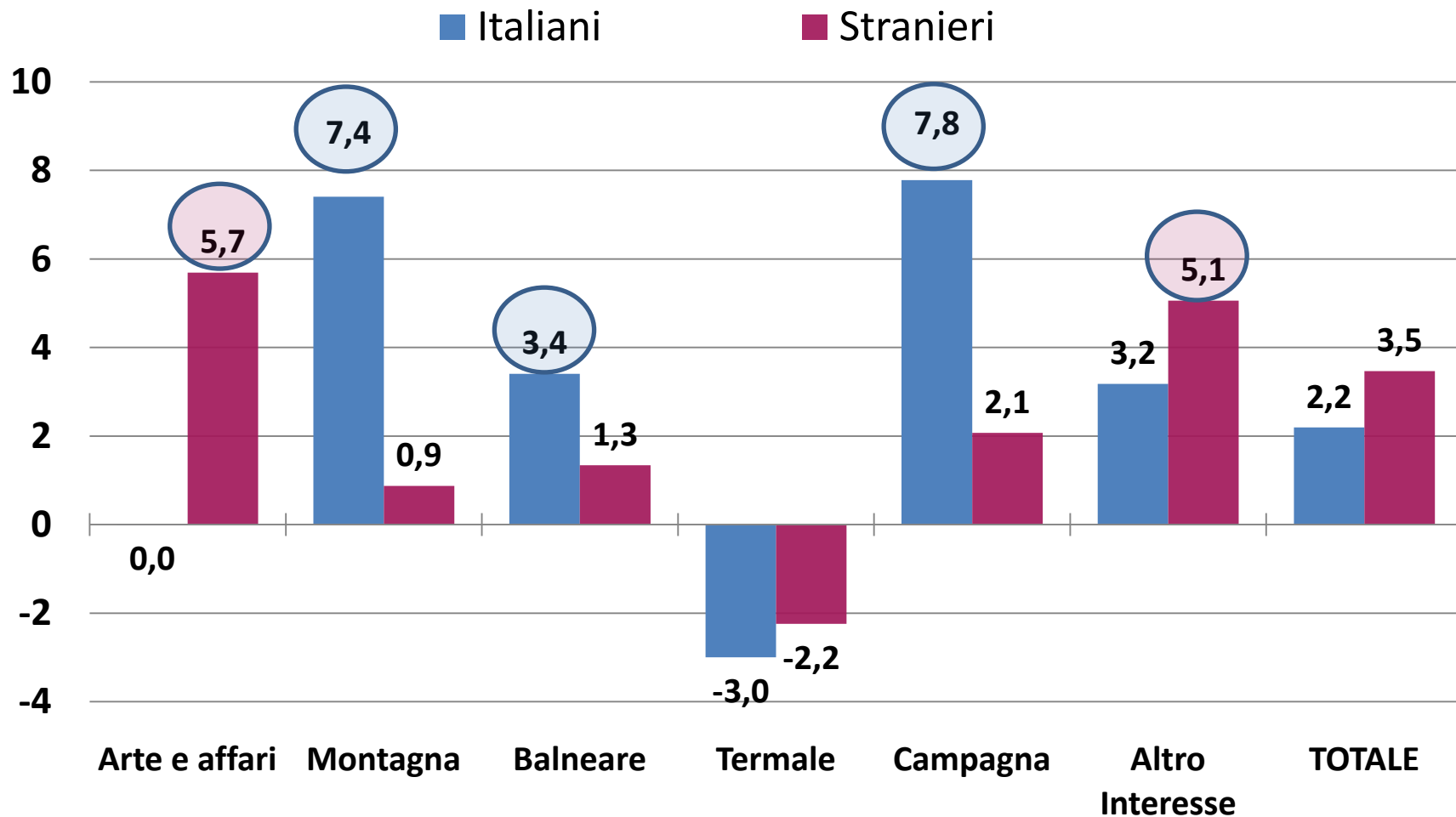
Le risorse turistiche

Variazioni % 2015/2014 (y) e 2015/2007 (x)



Presenze per tipo di destinazione

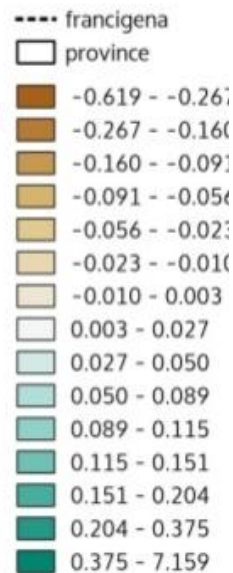
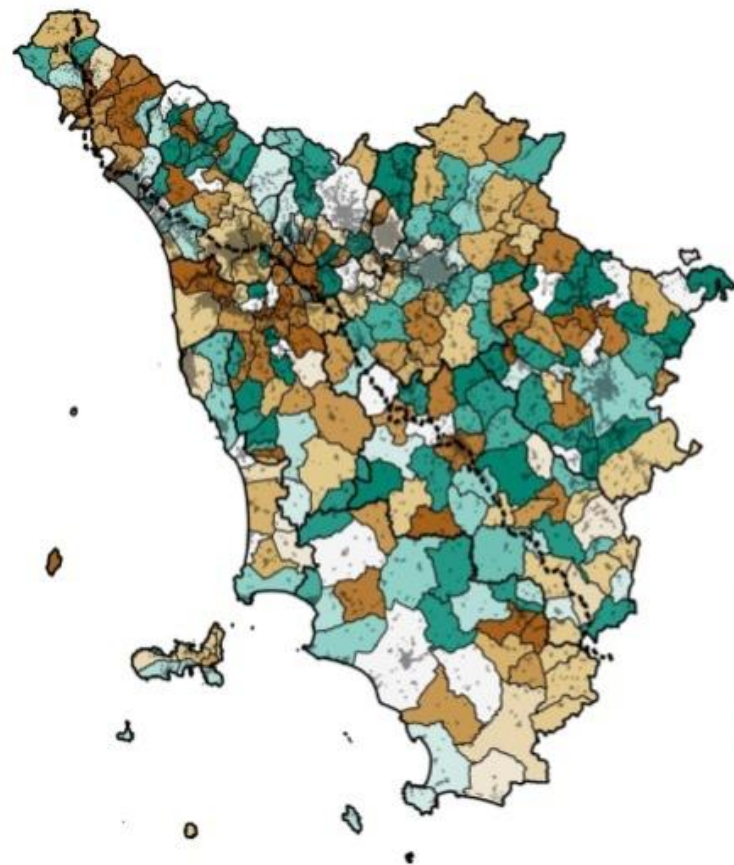
Variazioni % 2015/2014



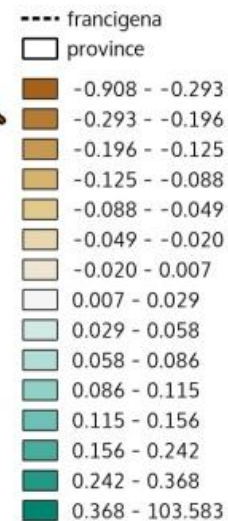
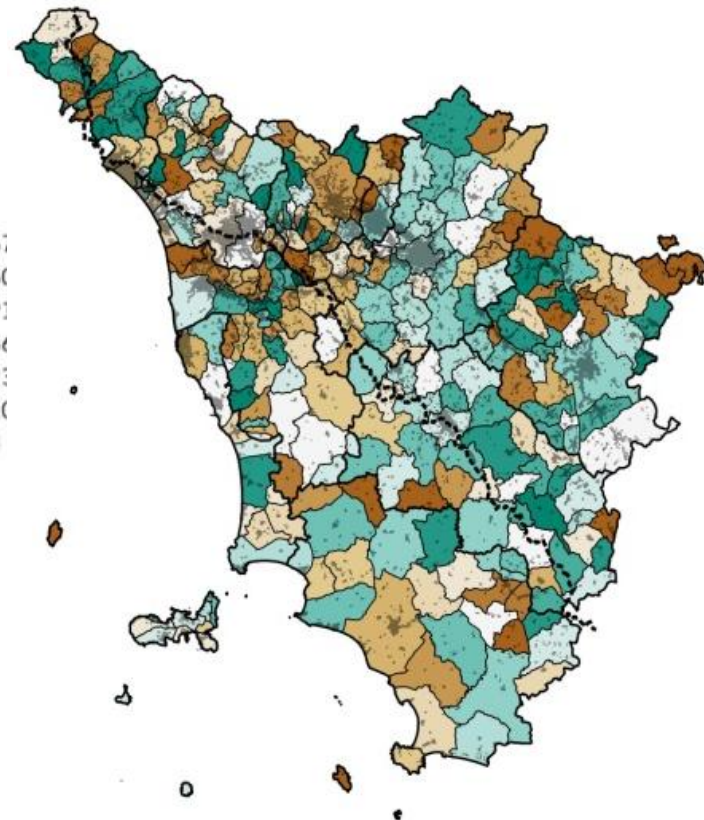
Chi vince e chi perde nel dettaglio

Variazioni% presenze 2015/2014

Italiani

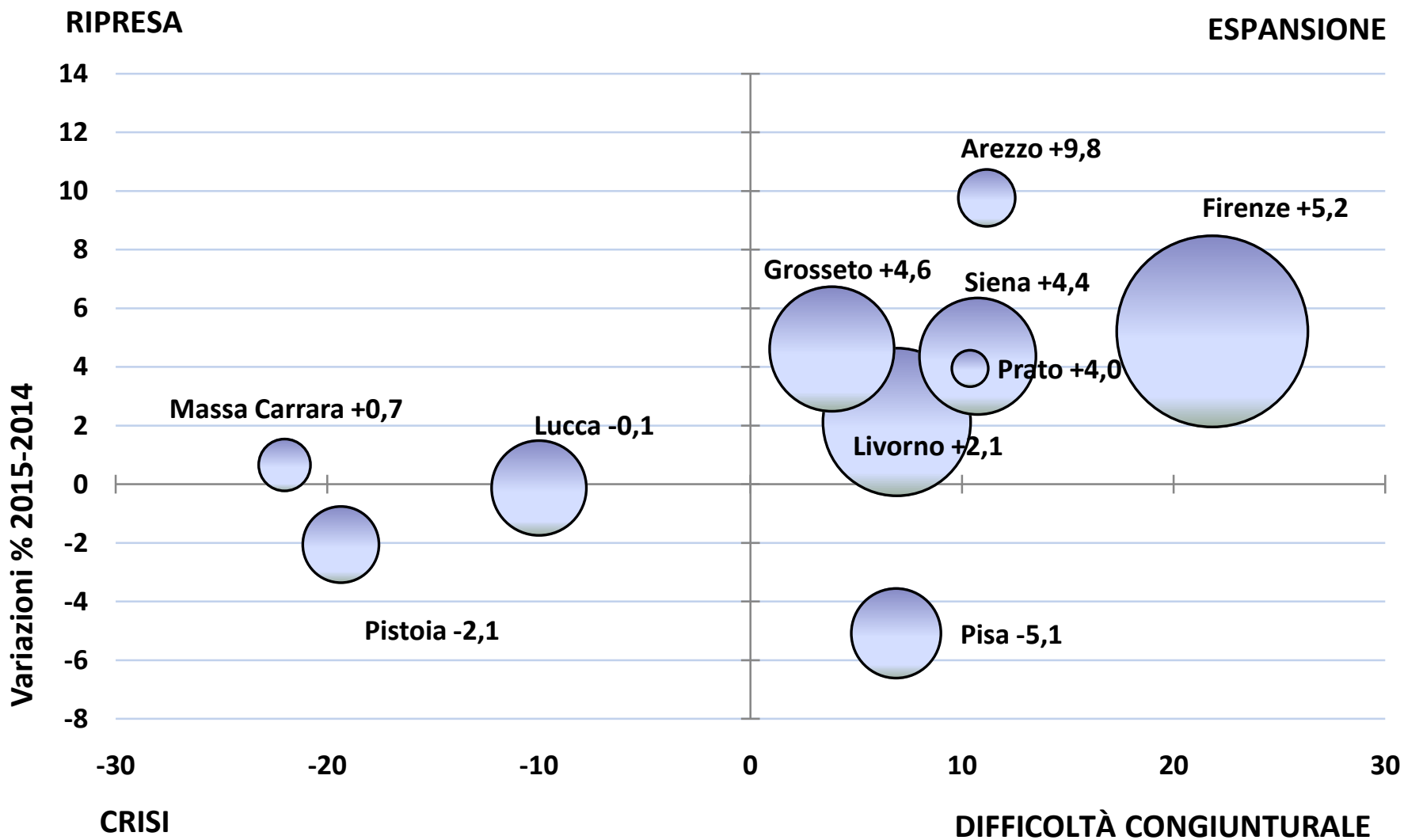


Stranieri



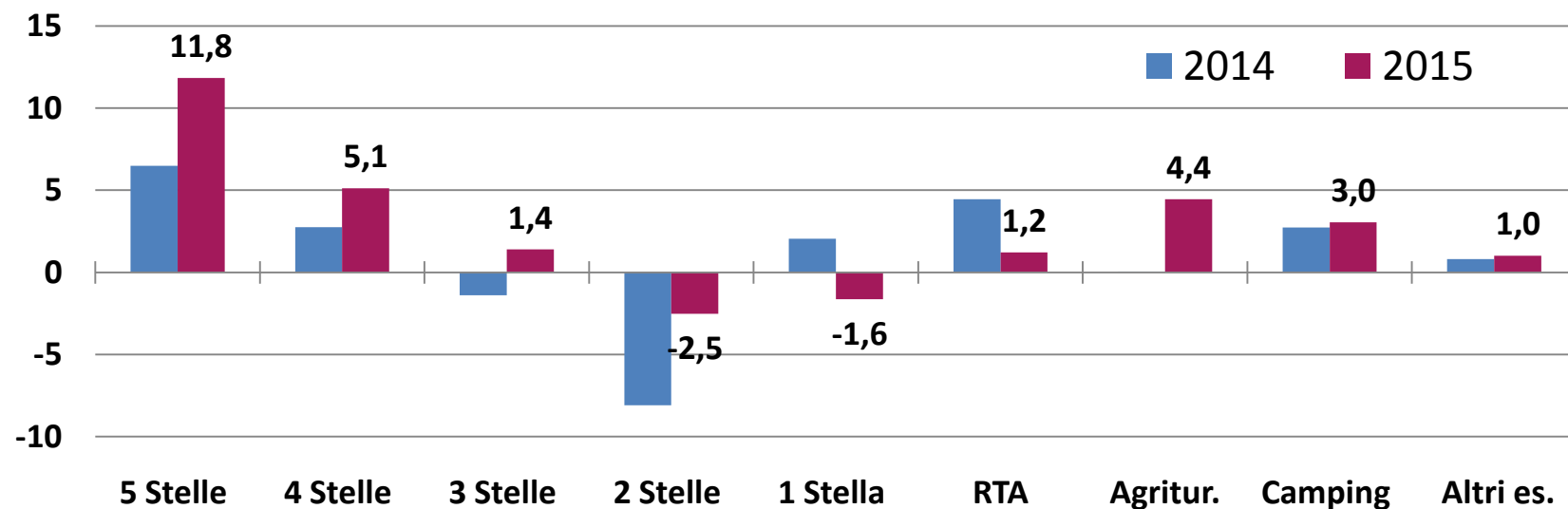
Le province.

Variazioni % delle presenze 2015/2014(y), 2015/2007(x)



Tipologie ricettive.

Variazioni % delle presenze 2015/2014 e 2014/2013



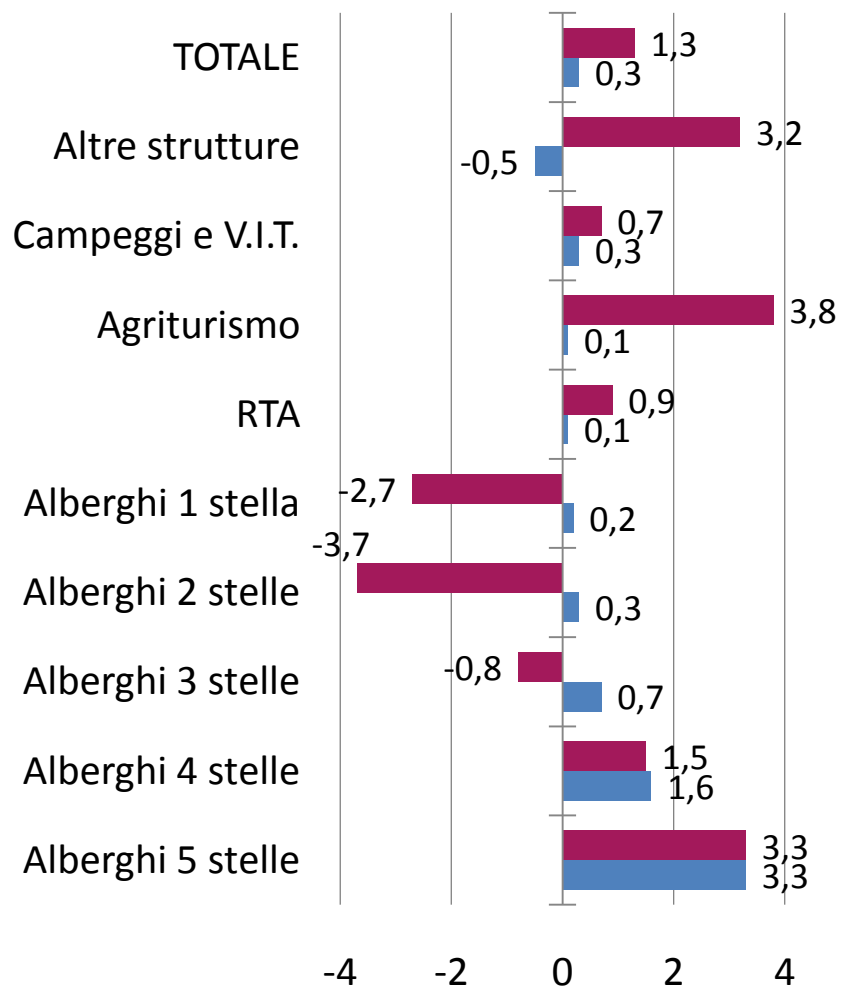
Tipologie ricettive e destinazioni: var. % delle presenze 2015/2014

	Arte e Affari	Montagna	Balneare	Termale	Campagna	TOTALE
5 e 4 stelle	6,4%	-0,7%	5,8%	0,5%	12,4%	5,9%
3 stelle	0,1%	11,2%	2,7%	-1,3%	18,2%	1,4%
1 e 2 stelle	-3,6%	6,4%	-1,1%	-2,9%	-1,9%	-2,3%
RTA	2,3%	20,3%	0,4%	2,0%	-9,0%	1,2%
Campeggi e villaggi	-7,9%	10,4%	3,6%	-6,7%	-5,7%	3,0%
Agriturismi	8,3%	-5,6%	3,2%	-1,2%	4,2%	4,4%
Altro	5,0%	1,6%	-2,5%	-15,2%	0,5%	1,0%

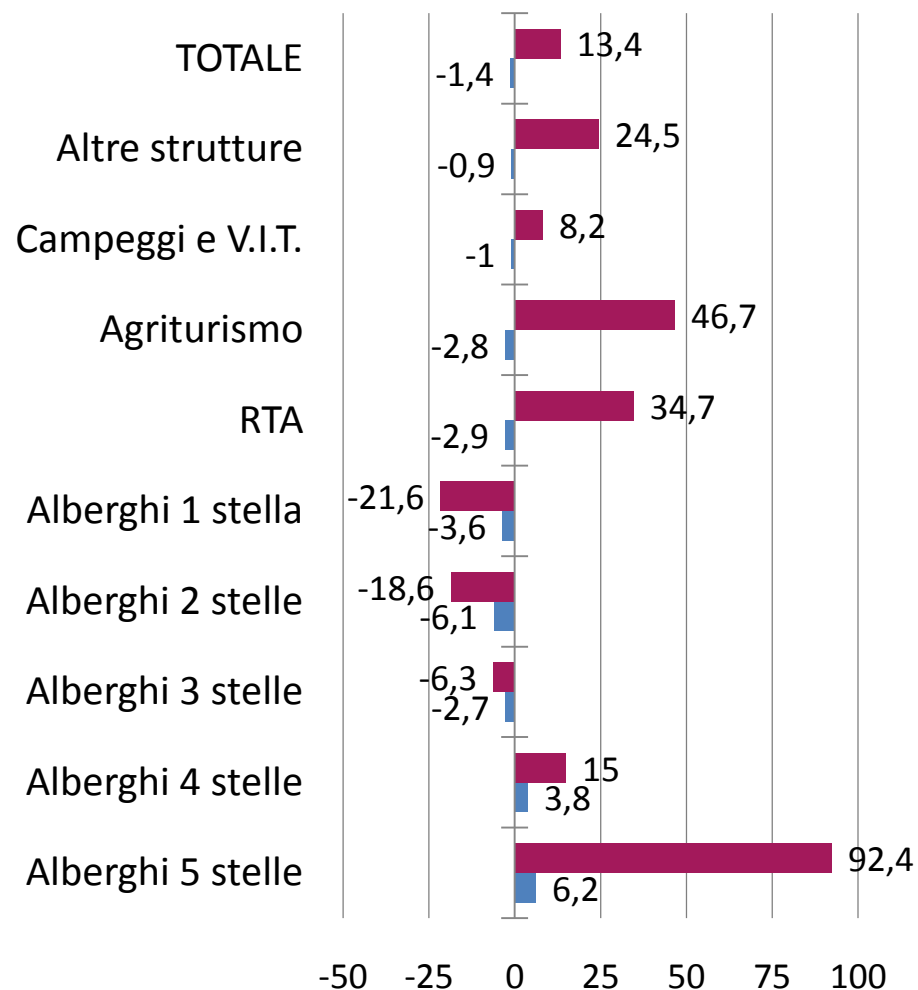
Tipologie ricettive.

Variazioni % dei tassi di occupazione e dei posti letto

2015/2014



2015/2007



■ posti letto

■ tassi occupazione lordi