



**IRPET** Istituto Regionale  
Programmazione  
Economica  
della Toscana

# Turismo & Toscana

## La congiuntura 2018

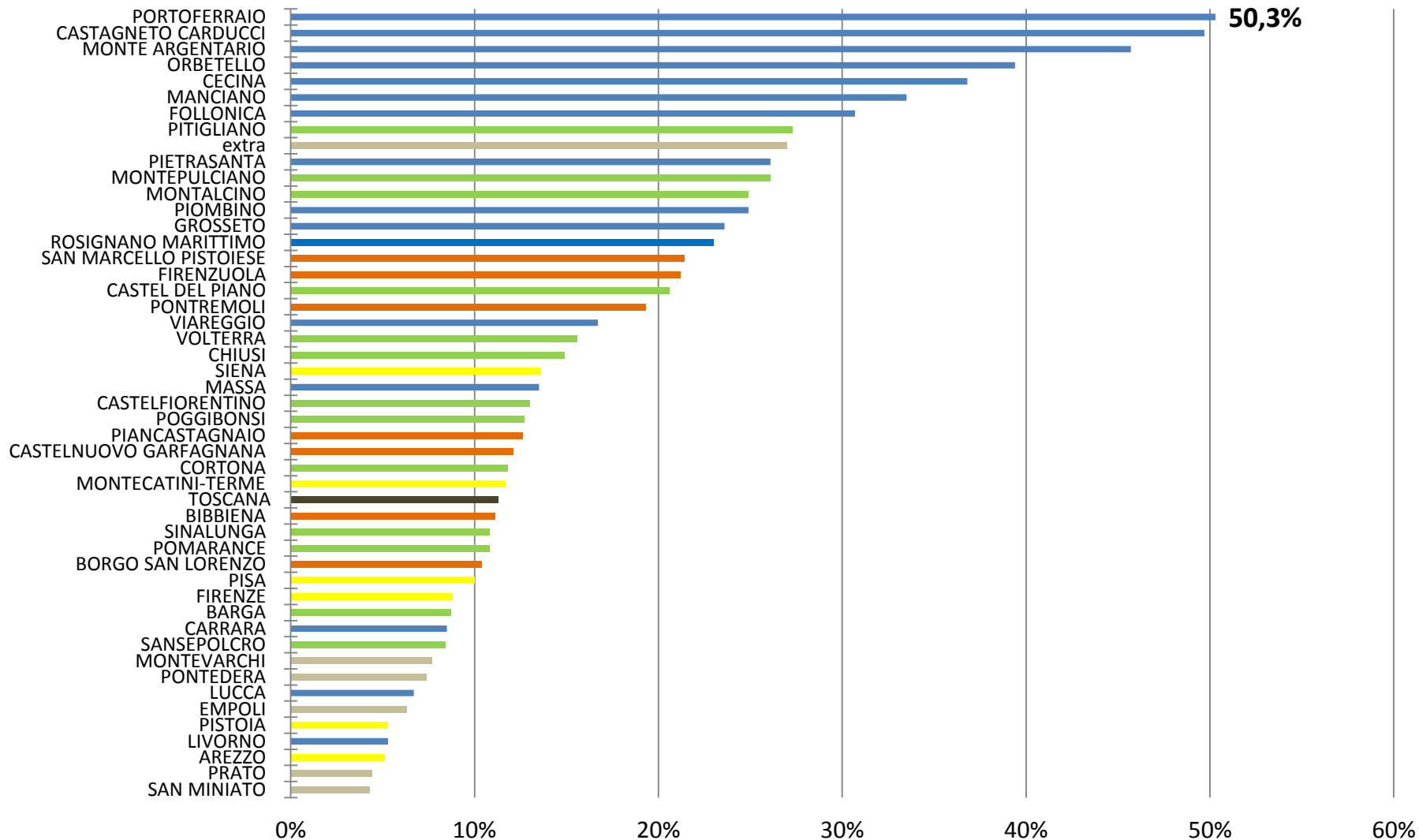
*Enrico Conti*

**Firenze, 18 giugno 2019**

# Il turismo in Toscana: i numeri del 2018

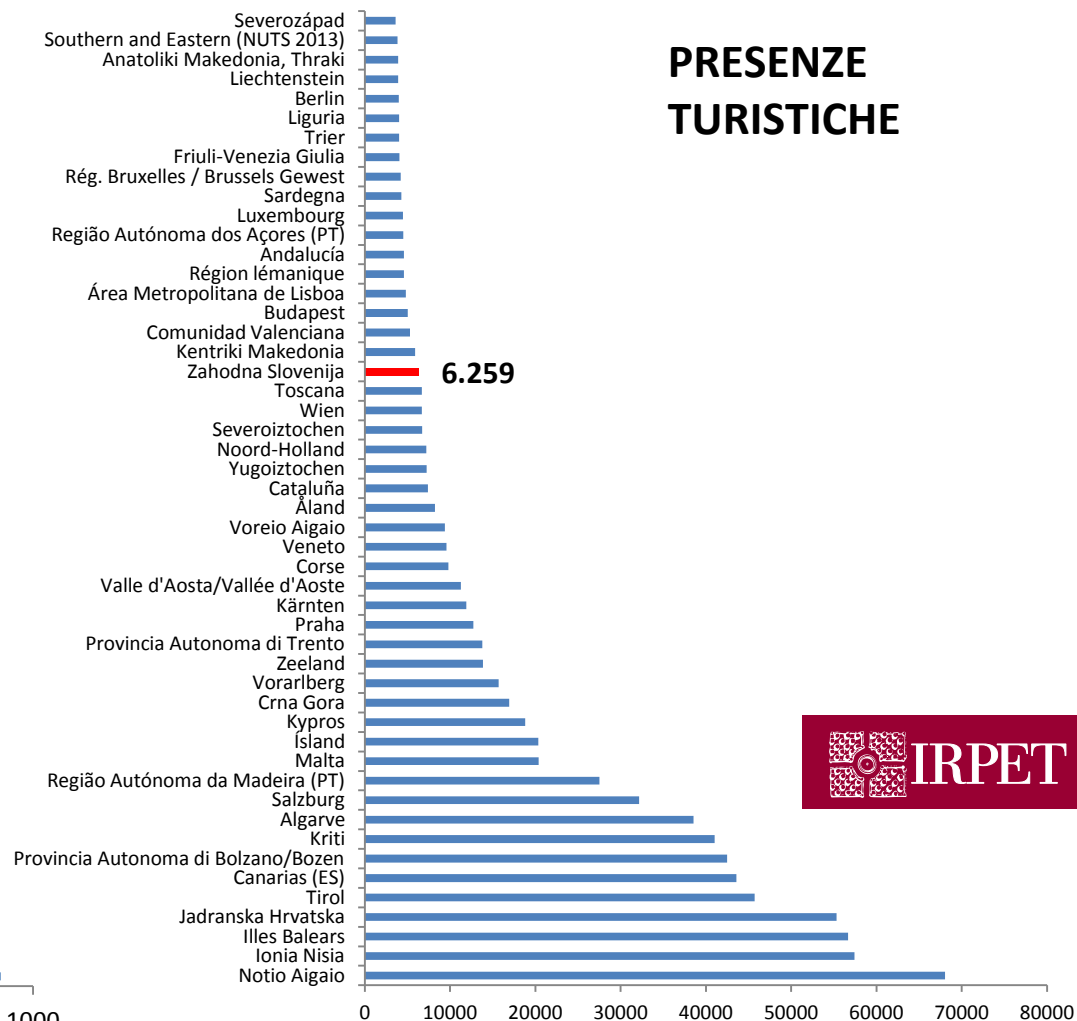
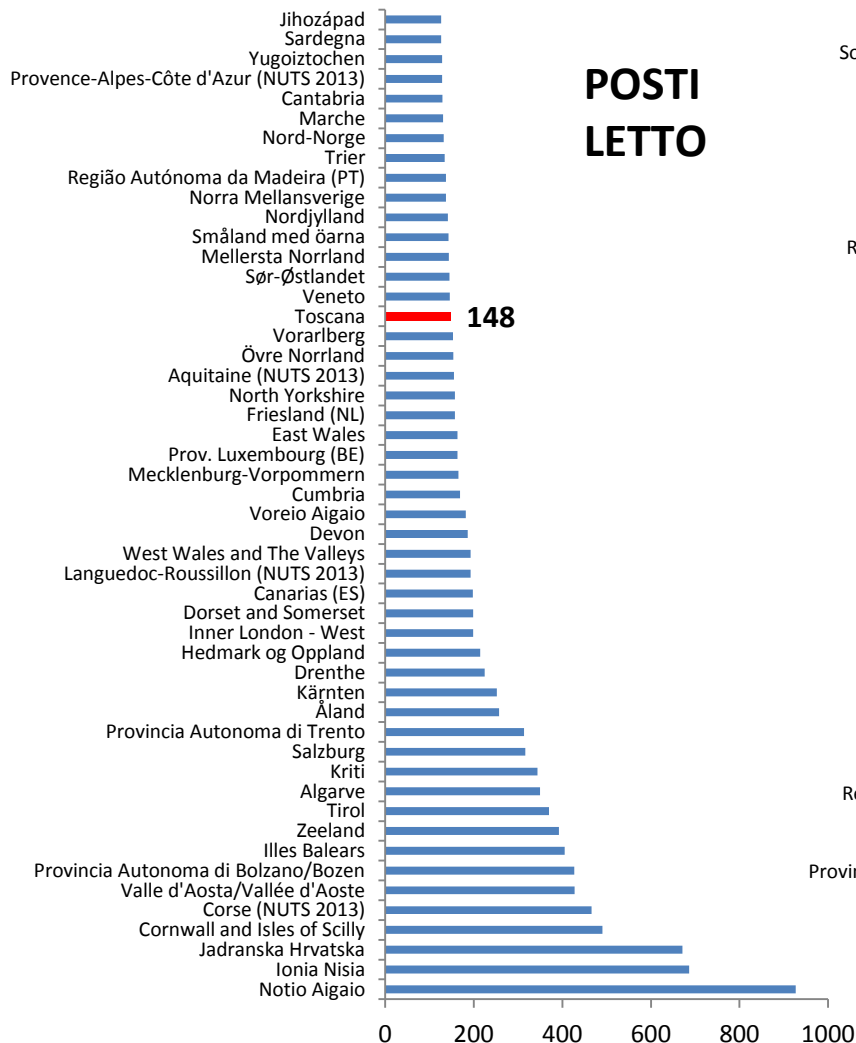
- 14,3 milioni di **arrivi** in strutture ufficiali; **+4,5%** sul 2017
- 48,2 milioni di **presenze** in strutture ufficiali; **+3,8%** sul 2017
- **3 milioni** le presenze stimate **non comunicate; -24%** sul 2017
- Circa **49-50 milioni** le presenze stimate in **strutture non ufficiali** (case in particolare)
- Circa **22.300** posizioni lavorative in più create tra il **2009 e il 2018**, mentre il saldo della bilancia turistica passa da **2 a 3.1 miliardi** di €
- Nel 2015 **12 miliardi la spesa turistica** complessiva che attiva circa il **10-11%** del PIL regionale

# La spesa turistica e l'impatto sul PIL degli SLL: 2015



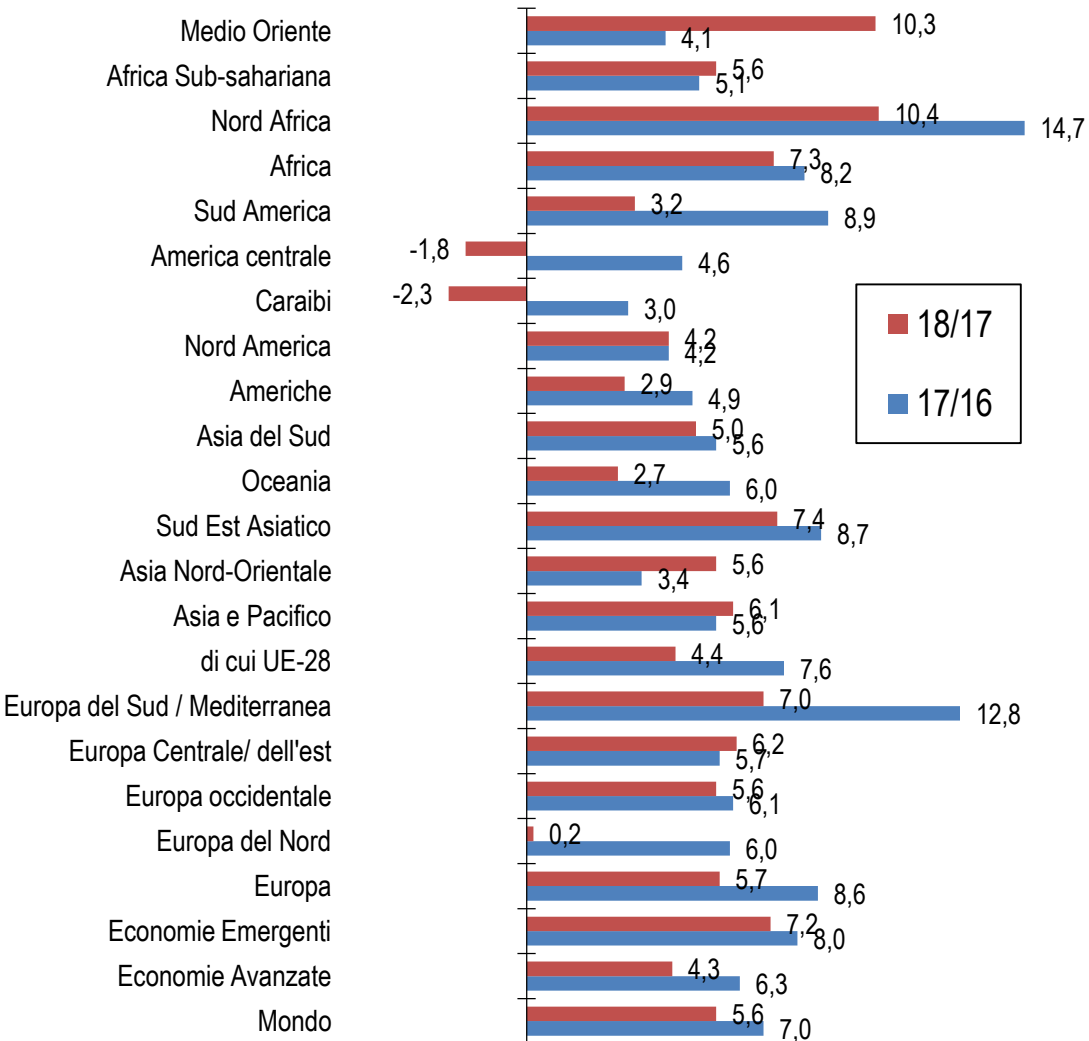
# Toscana letti e presenze ufficiali su Popolazione: 2017

La Toscana è al 35° posto su 261 regioni europee quanto a posti letto su popolazione e al 31° quanto a presenze



# Lo scenario internazionale: 2018 e previsioni 2019

## Arrivi internazionali nel mondo 2018



Fonte: UNWTO

2019 Italia: arrivi : +2.7% (Ciset)

2019 Toscana: presenze +1,2 +1,7%

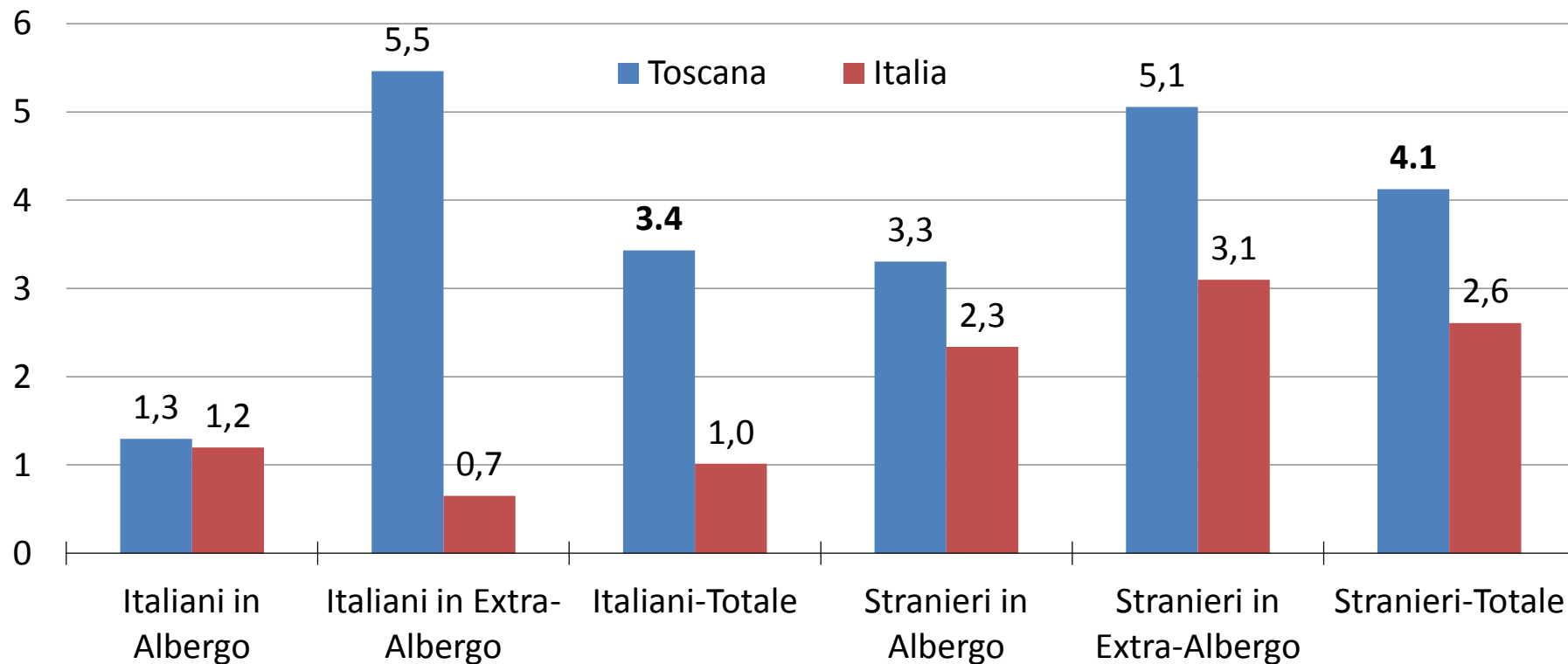
## SWOT

	Forza
<b>Opportunità</b>	1 Cambio Euro/dollaro,
	2 Trend ++ turismo culturale
	3 Prezzo petrolio ancora non elevato
	4 Consolidamento economie emergenti

	Debolezza
<b>Rischi</b>	1 Slow down economia tedesca e area euro
	2 Effetti dei dazi
	3 Incertezza sul cambio Euro/dollaro
	4 Incertezza sul rialzo del petrolio,
	5 Brexit
	6 terrorismo

# Cosa è successo nel 2018: Italia e Toscana a confronto

Var.% delle presenze turistiche per tipologia ricettiva e componente nazionale e estera: 2018-2017

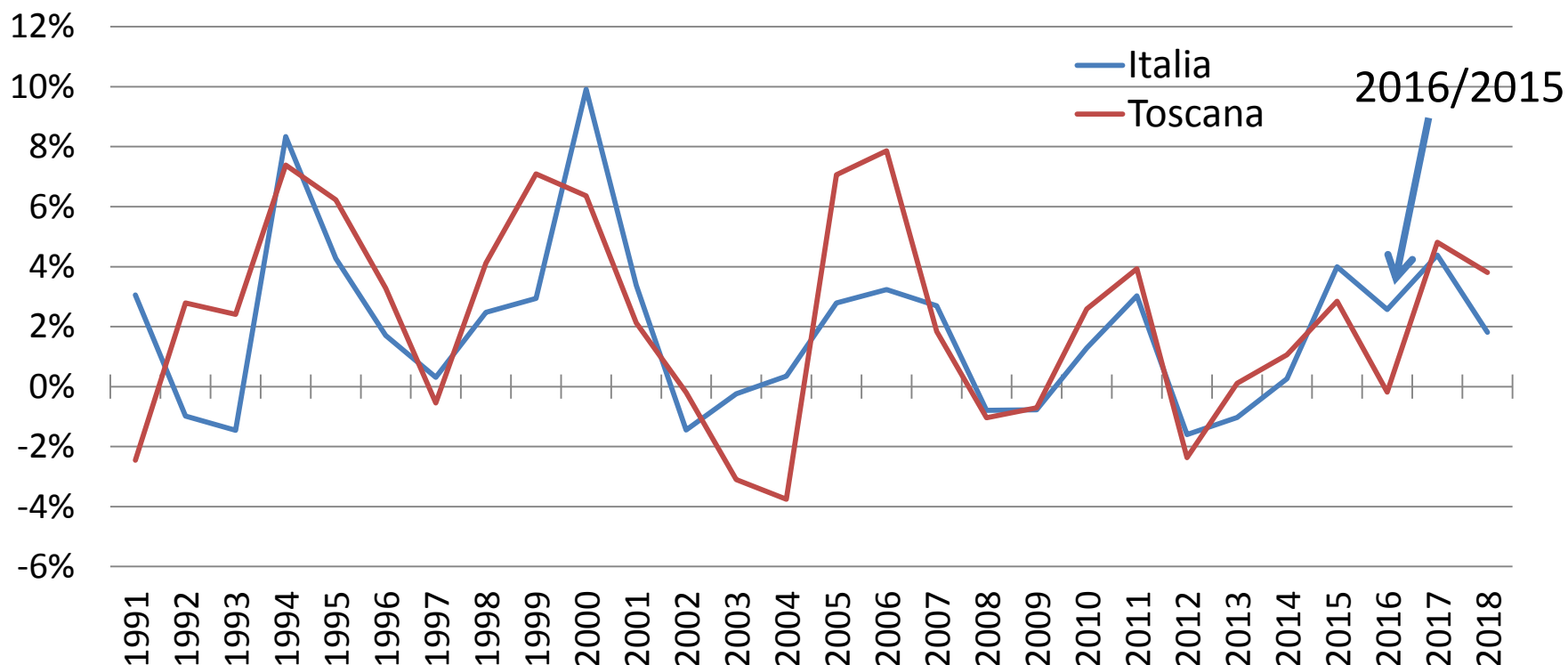


Fonte: elaborazioni IRPET su dati Ufficio Regionale di Statistica

# PRESENZE TURISTICHE IN TOSCANA E ITALIA: Var. % 1993-2018

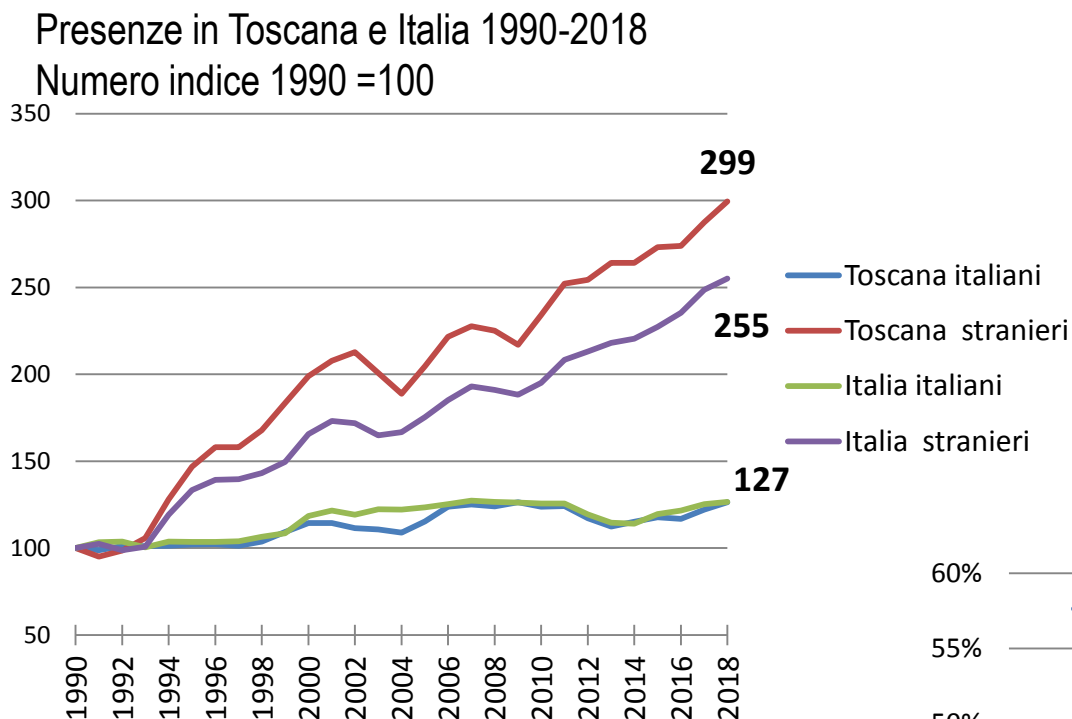
Incide nella dinamica differenziale tra Italia e Toscana del biennio 2015-2016

1. La fase di transizione ad un nuovo più efficace meccanismo di costruzione dell'informazione
2. Un possibile parziale effetto di spiazzamento dovuto alla diffusione in Toscana di AirBnB



Fonte: elaborazioni IRPET su dati Ufficio Regionale di Statistica

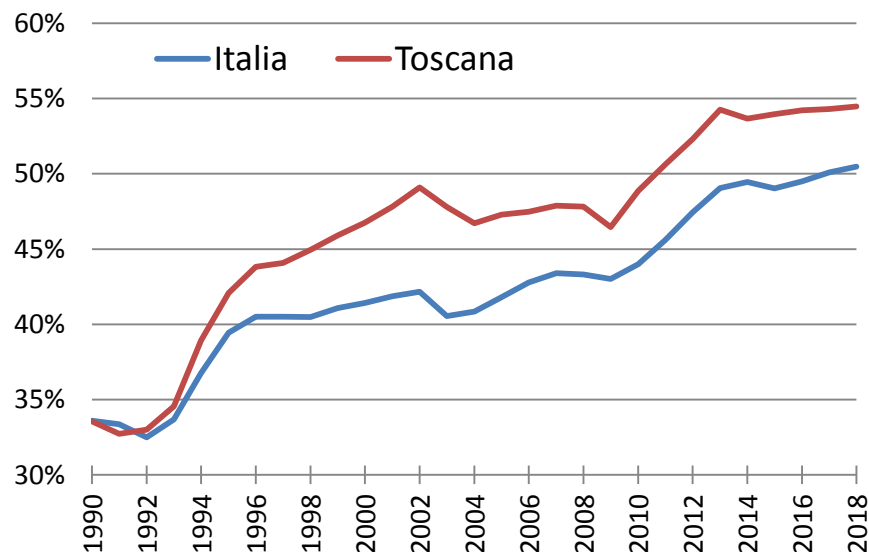
# Presenze turistiche in Toscana e Italia: Italiani e stranieri nel lungo periodo



Il sistema turistico toscano si avvia negli anni '90 sulla strada dell'internazionalizzazione.

Nella capacità di attrarre i flussi del segmento straniero che cambiano motivazioni e profili di consumo nel tempo sta la sua competitività.

Toscana e Italia: % di presenze straniere  
Anni 1990-2018

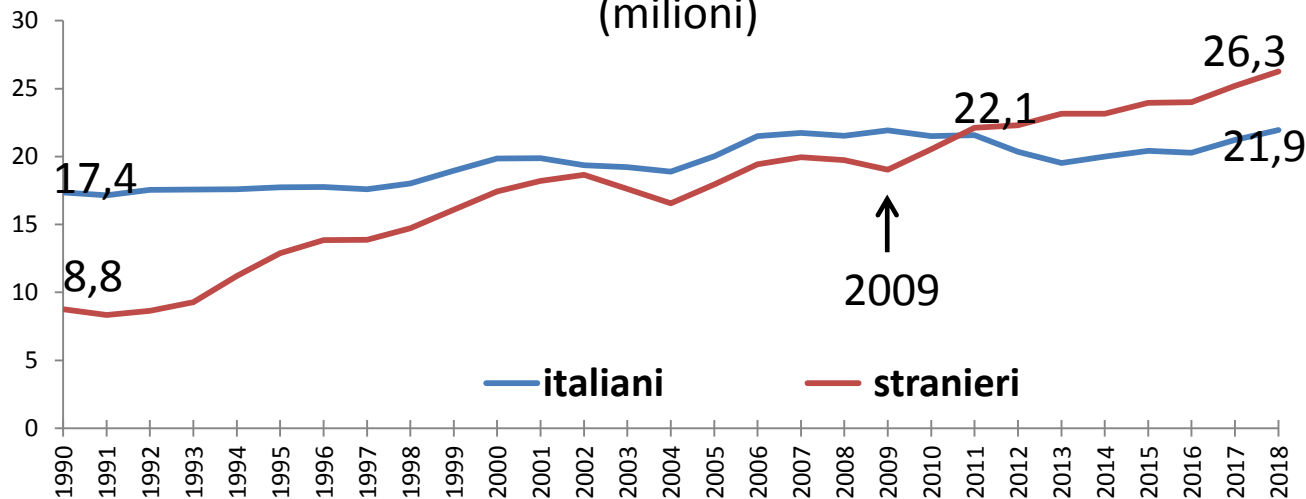




# Presenze turistiche in Toscana: Italiani e stranieri nel lungo periodo

Presenze turistiche italiane e straniere in Toscana: 1990-2018

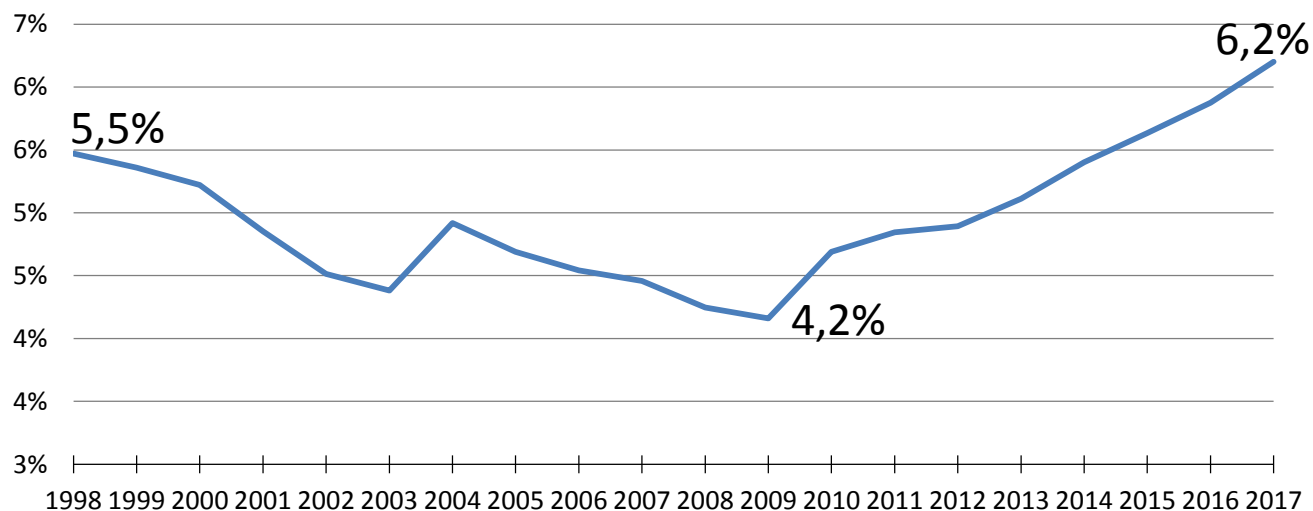
(milioni)



Alla diffusione del turismo esperienziale dei '90 e primi '2000 segue la concentrazione delle nuove nazionalità con la globalizzazione degli anni '10

Concentrazione delle presenze turistiche nei Comuni toscani 1998-2017

INDICE DI HERFINDAL HIRSCHMAN



# AirBnB in Italia 2016 e in Toscana



L'Italia è il terzo mercato dopo USA e Francia. 190.000 annunci di alloggi (il 9,5% del totale).

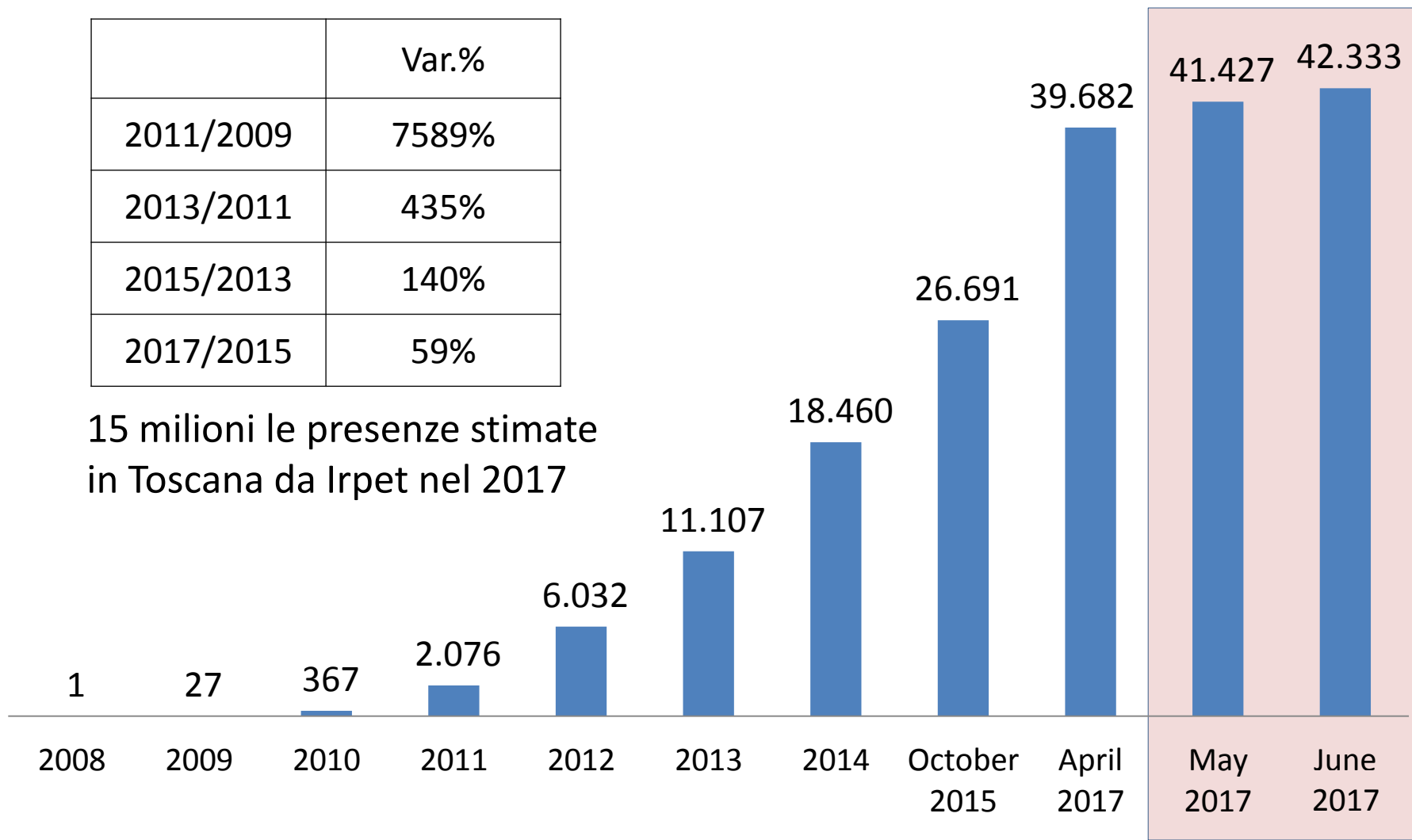
In Toscana nel 2017 circa 40.000 annunci su AirBnB per 164.000 letti. (il 30% dell'offerta ufficiale) pari a 550.000 letti.

Irpet stima circa 15 milioni di presenze in alloggi pubblicizzati su AirBnB in Toscana nel 2017.

# Annunci AirBnB in Toscana (case / appartamenti / stanze offerte)

	Var.%
2011/2009	7589%
2013/2011	435%
2015/2013	140%
2017/2015	59%

15 milioni le presenze stimate in Toscana da Irpet nel 2017

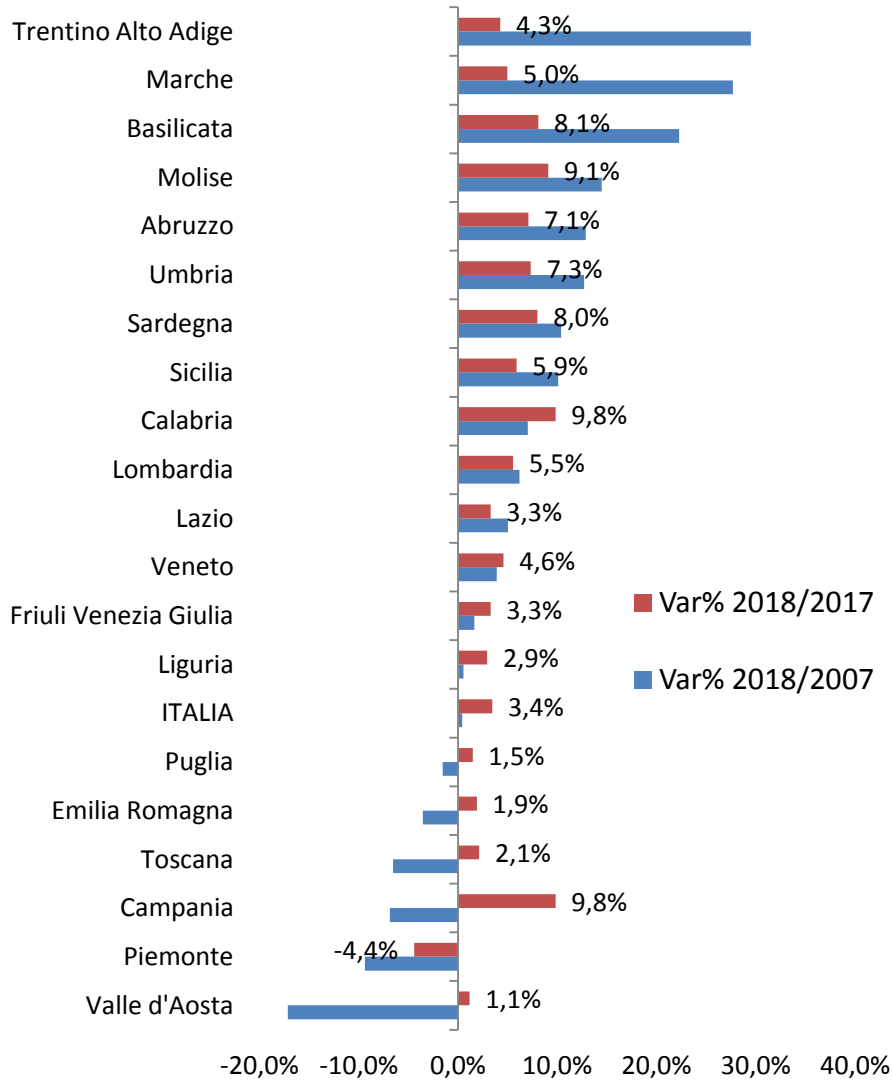


(Fonte: IRPET, e elaborazioni IRPET su dati AirDNA)

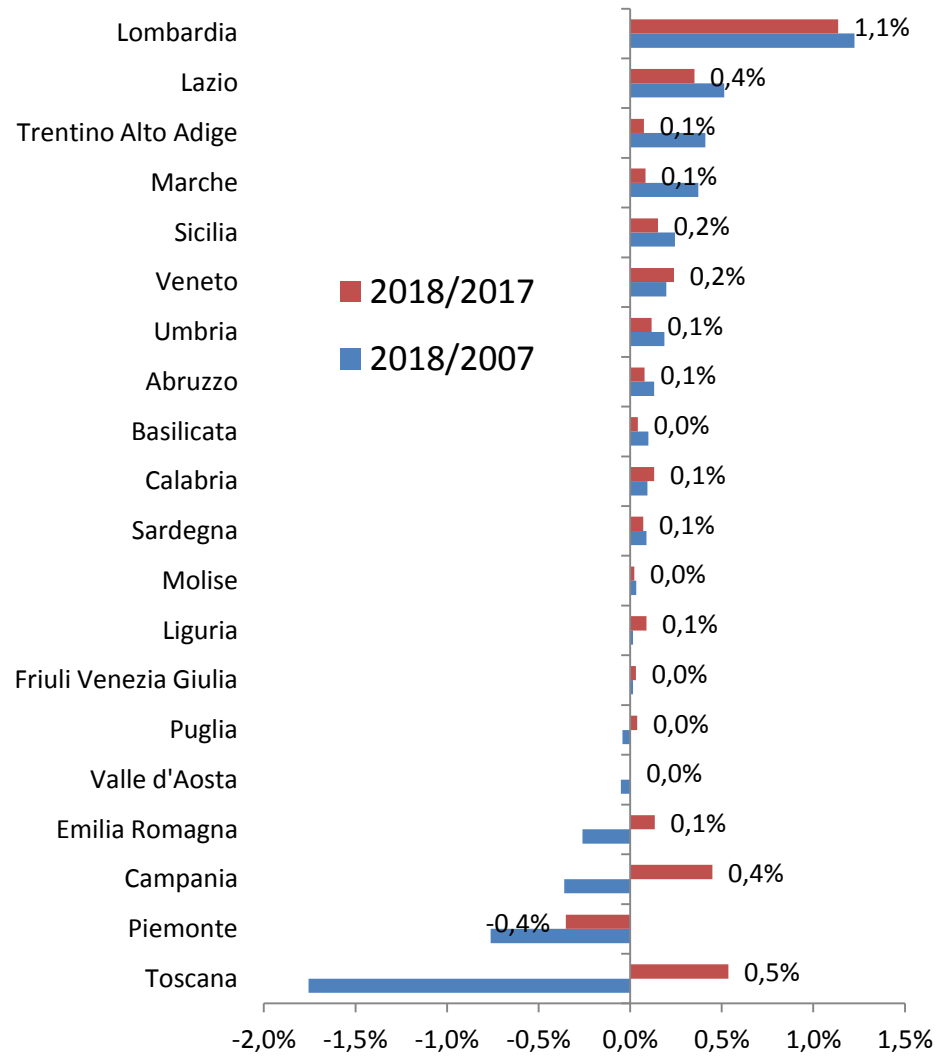
# Da dove? Presenze italiane per regione di provenienza

## Var. % 2018/2017 (+3,4%) - 2018/2007 (+0,4%)

Var.% delle presenze: 2018/2017, 2018/2007



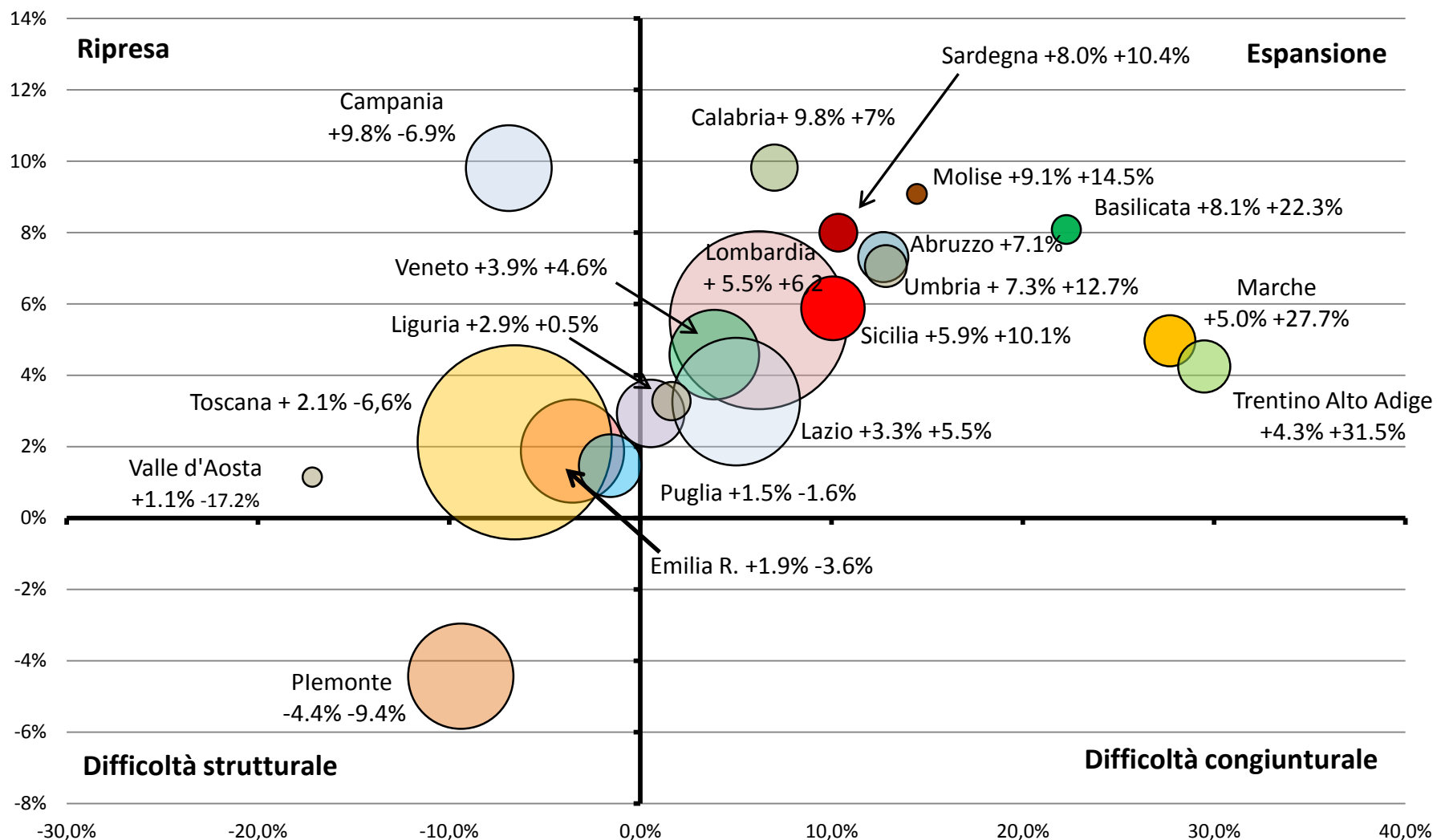
Contributo alla var.% delle presenze: 2018/2017, 2018/2007



Fonte: elaborazioni IRPET su dati Ufficio Regionale di Statistica

# Presenze italiane per regione di provenienza

Var. % 2018-2017 (+3,4%) [Y]    Var.% 2018-2007 (+1%) [X]

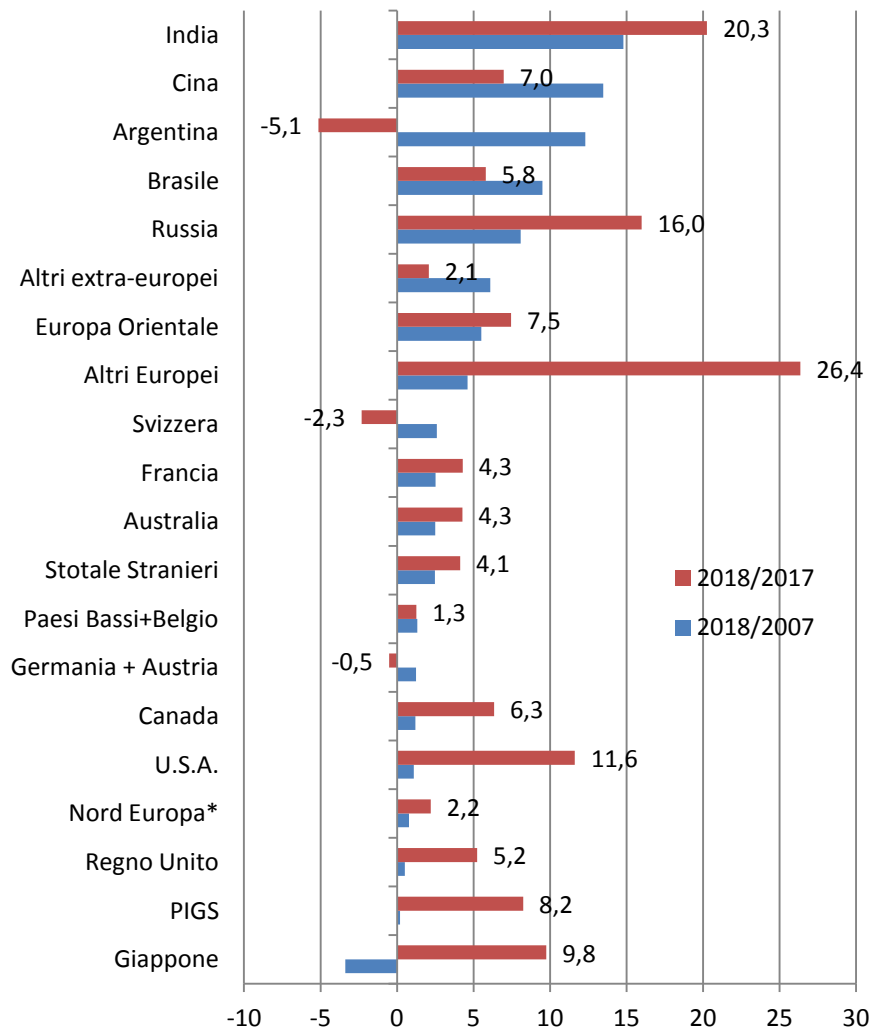


Fonte: elaborazioni IRPET su dati Ufficio Regionale di Statistica

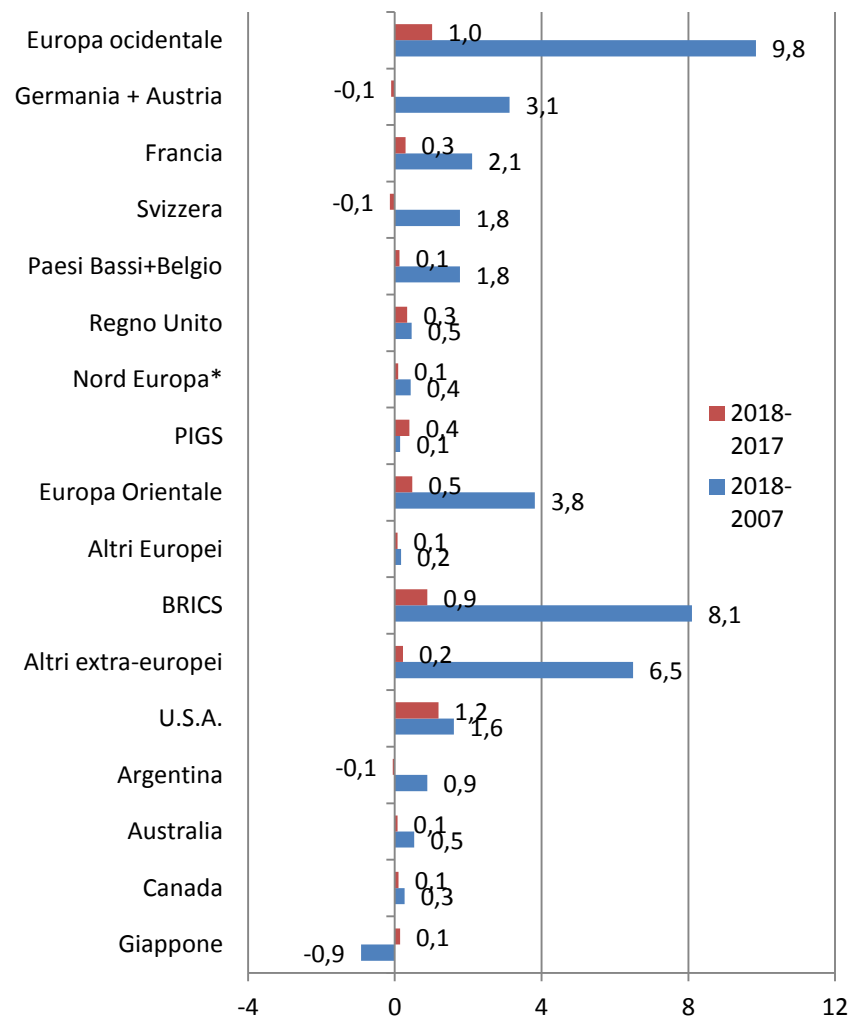
# Da dove? Presenze straniere per area di provenienza

## Var. % 2018/2017 (+4,1%) - 2018/2007 (+32%)

Var.% delle presenze:  
2018/2017, 2018/2007 (var. media annua)



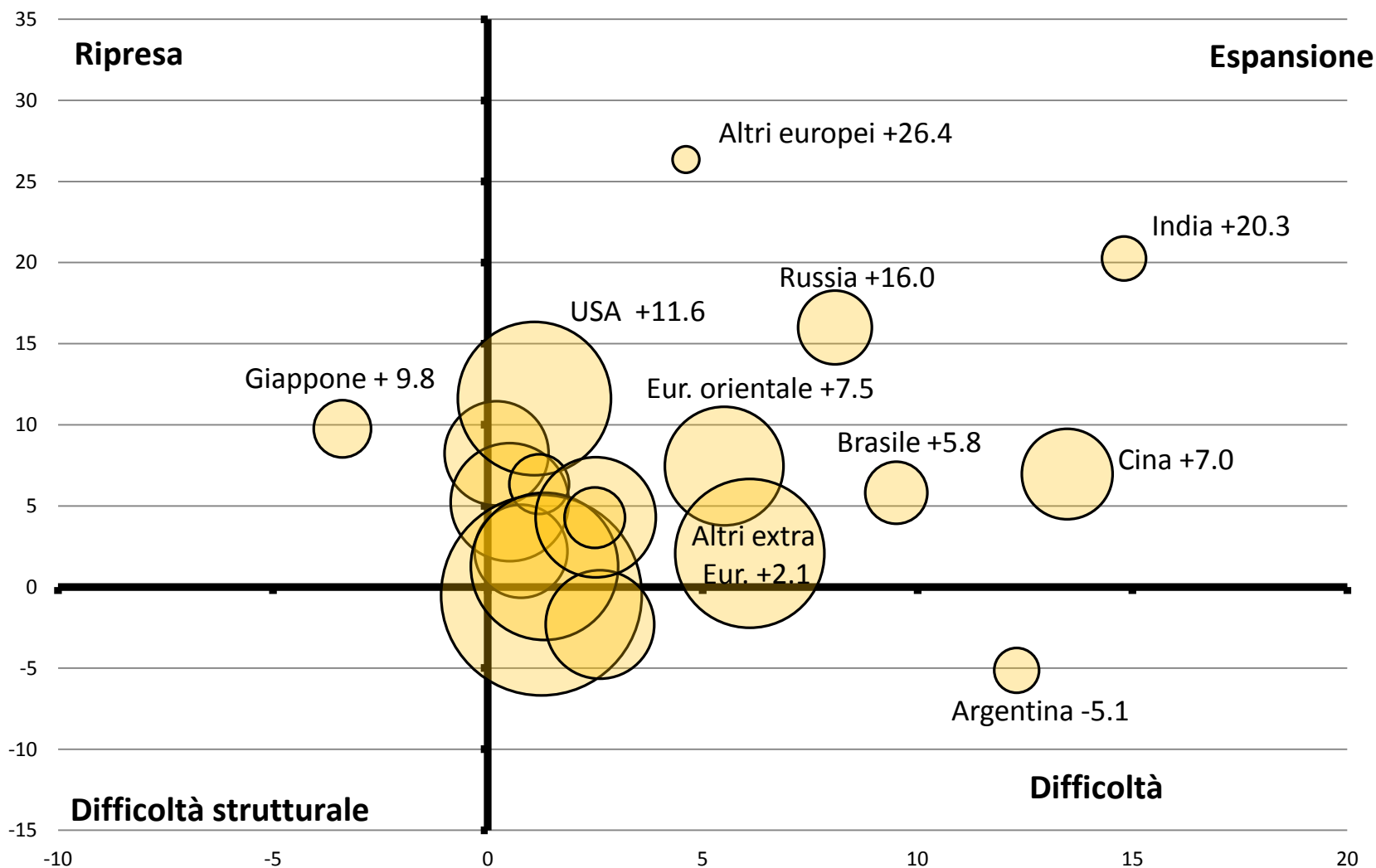
Contributo alla var.% delle presenze:  
2018/2017, 2018/2007



Fonte: elaborazioni IRPET su dati Ufficio Regionale di Statistica

# Presenze straniere per provenienza

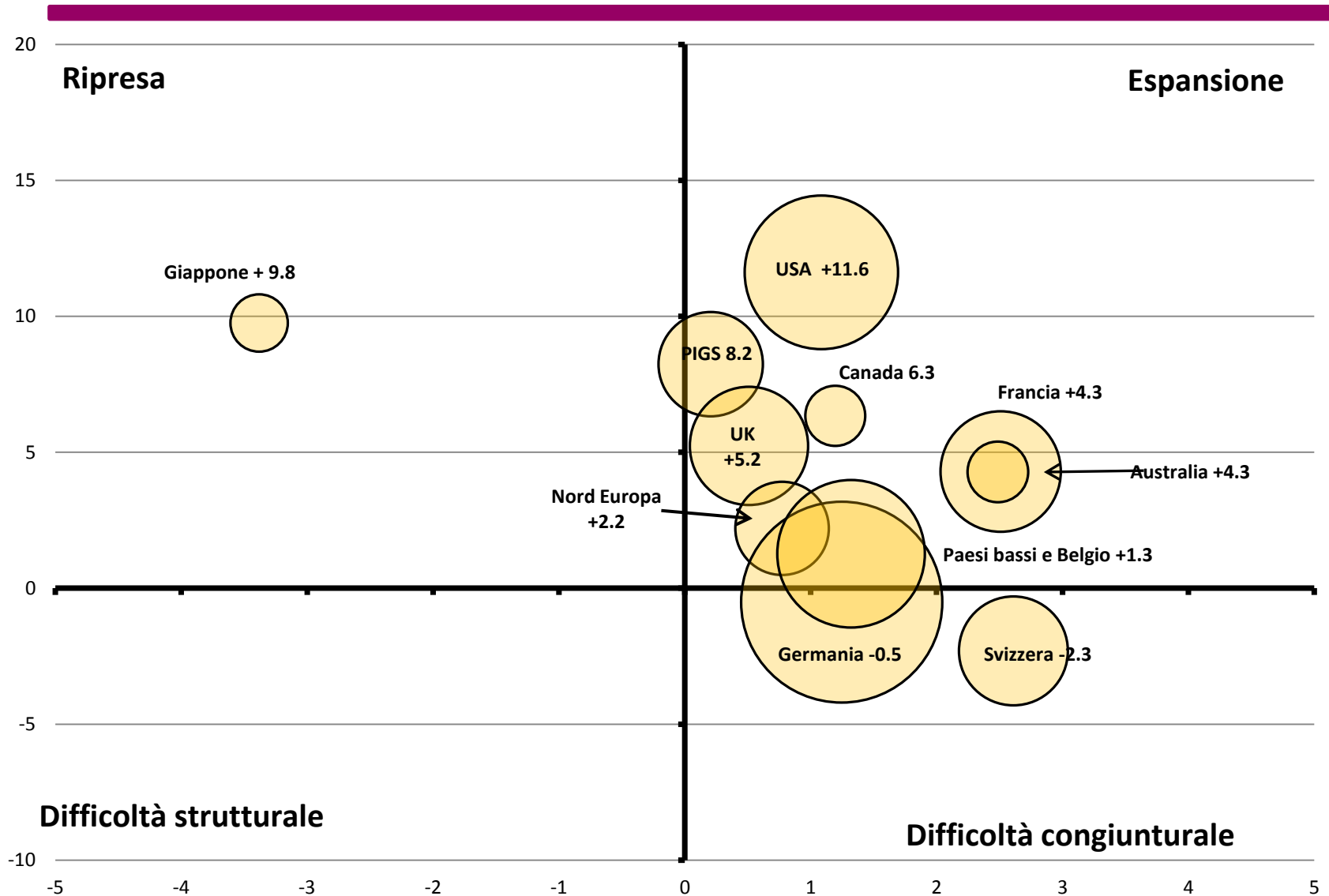
Var. % 2018-2017(+4,1%) [Y] Var. media annua 2018-2007 (+2,5%) [X]



Fonte: elaborazioni IRPET su dati Ufficio Regionale di Statistica

# Presenze straniere per provenienza (zoom)

Var. % 2018-2017(+4,1%) [Y] Var. media annua 2018-2007 (+2,5%) [X]

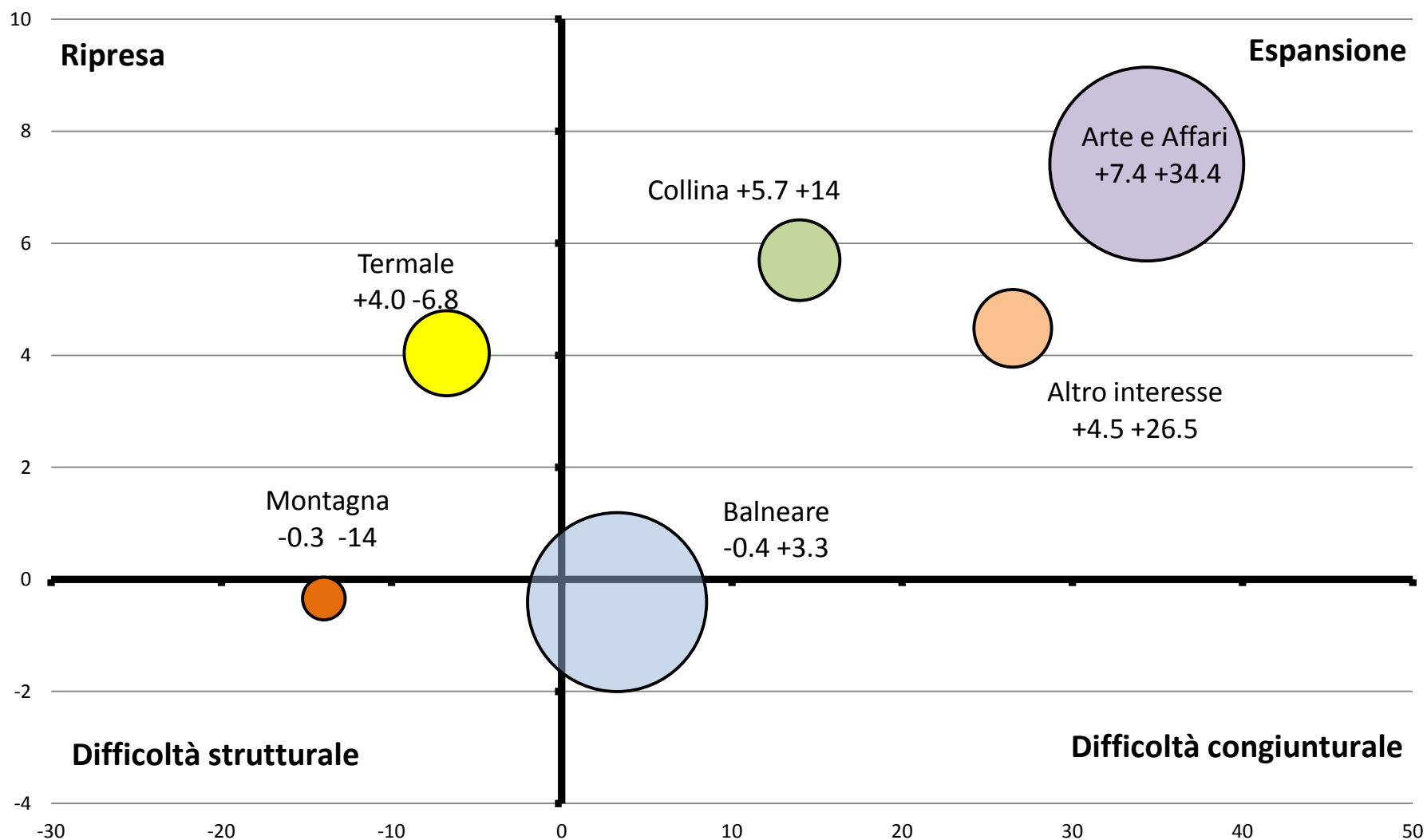


Fonte: elaborazioni IRPET su dati Ufficio Regionale di Statistica



# Le risorse turistiche per comune (Istat)

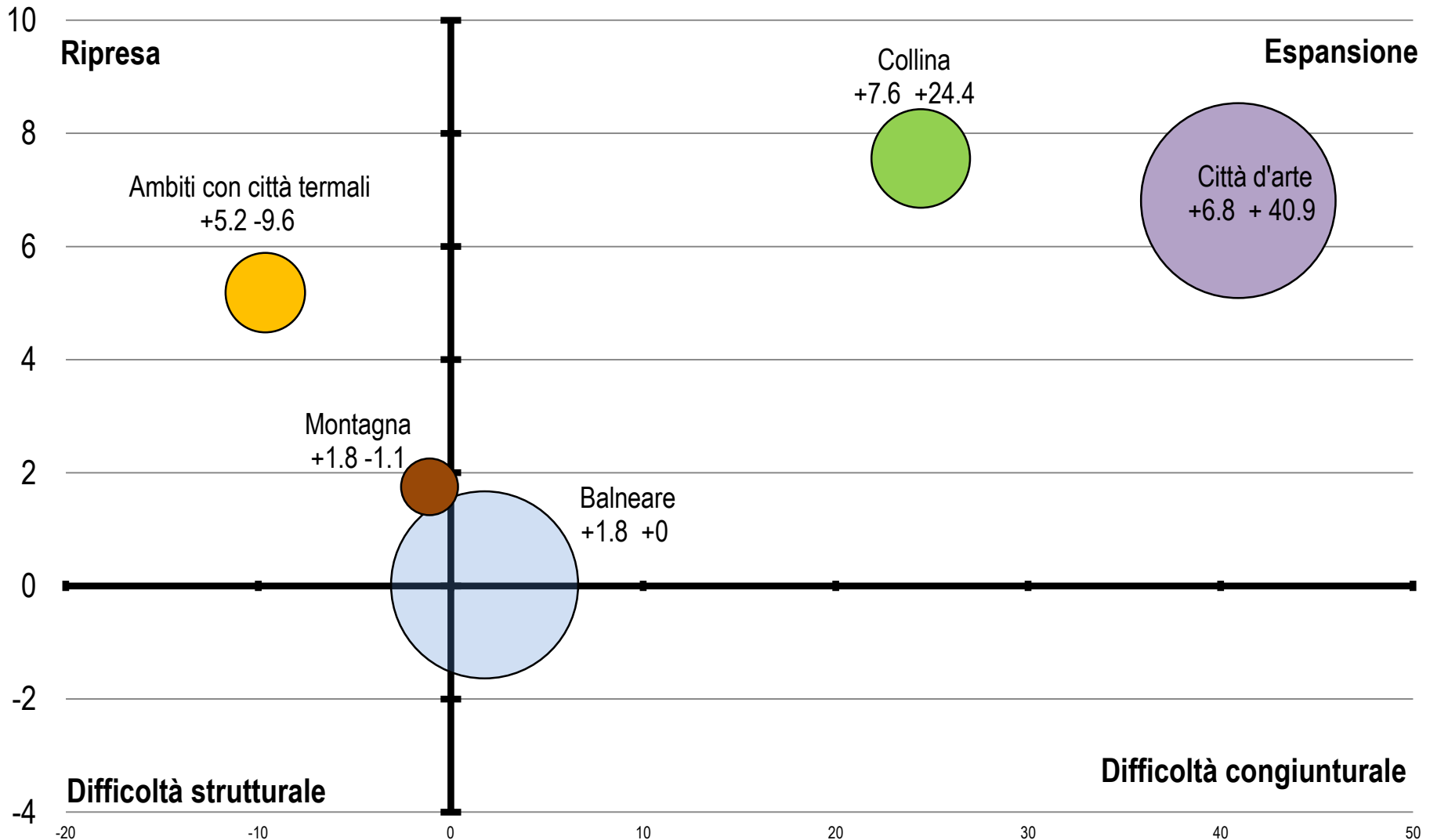
## Var. % 2018/2017(y) e 2018/2007 (x)



Fonte: elaborazioni IRPET su dati Ufficio Regionale di Statistica

# Le risorse turistiche per ambiti

## Var. % 2018/2017(y) e 2018/2007 (x)



Fonte: elaborazioni IRPET su dati Ufficio Regionale di Statistica

# Var. % delle presenze per area di origine e destinazione 2018/2017 2018-2008

## Var.% delle presenze 2018/2017

## Indice di specializzazione

	Arte	Collina	Mare	Montagna	Toscana		Arte	Collina	Mare	Montagna	Toscana
Europa Ovest	2.9%	4.6%	-0.7%	1.2%	1.9%		1.56	2.47	- 0.36	0.65	1.00
Extra europa	4.6%	0.4%	14.9%	-5.7%	4.2%		1.08	0.11	3.53	- 1.34	1.00
Nord America	9.3%	16.3%	7.6%	3.4%	10.8%		0.86	1.50	0.71	0.31	1.00
Est europa	8.9%	12.3%	5.0%	-4.5%	8.2%		1.08	1.49	0.61	- 0.54	1.00
Nord	10.5%	6.2%	-0.9%	-3.3%	2.6%		4.11	2.42	- 0.36	- 1.28	1.00
Toscana	14.3%	6.7%	-1.4%	0.5%	1.8%		8.04	3.75	- 0.79	0.27	1.00
Sud	6.7%	9.3%	5.7%	1.1%	6.7%		1.00	1.38	0.85	0.17	1.00
Centro no Toscana	9.1%	5.0%	-0.1%	-4.8%	3.6%		2.54	1.40	- 0.03	- 1.35	1.00

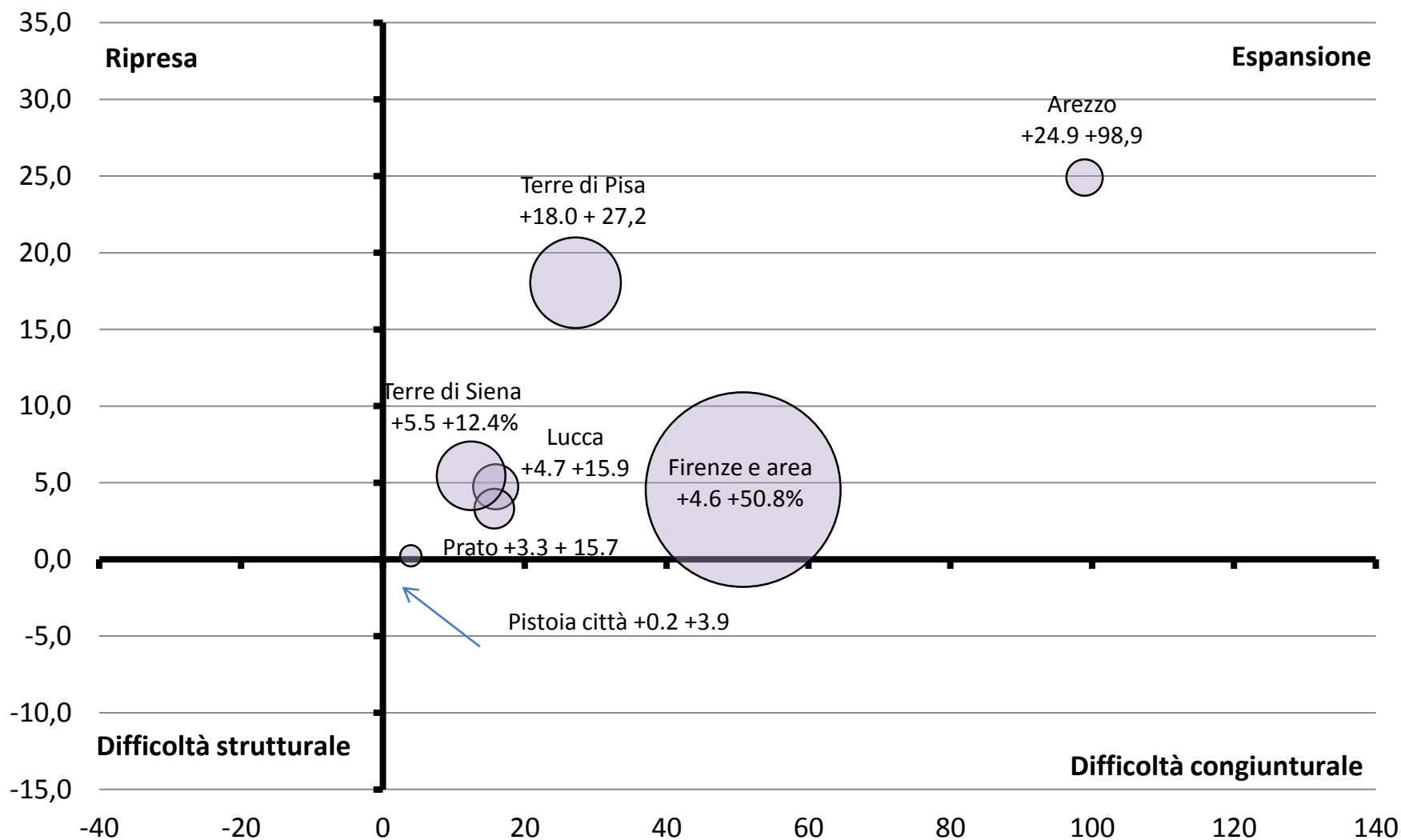
## Var.% delle presenze 2018/2008

## Indice di specializzazione

	Arte	Collina	Mare	Montagna	Toscana		Arte	Collina	Mare	Montagna	Toscana
Europa Ovest	13.3%	1.9%	18.8%	5.7%	12.0%		1.10	0.16	1.56	0.48	1.00
Extra europa	124.9%	94.2%	41.7%	99.8%	115.1%		1.09	0.82	0.36	0.87	1.00
Nord America	43.5%	38.3%	20.7%	38.4%	41.0%		1.06	0.93	0.51	0.94	1.00
Est europa	92.0%	49.6%	66.8%	25.8%	70.5%		1.30	0.70	0.95	0.37	1.00
Nord	72.2%	3.4%	-4.7%	-2.6%	9.2%		7.82	0.37	- 0.50	- 0.28	1.00
Toscana	33.4%	8.5%	-7.7%	-5.2%	-0.9%		35.96	9.16	- 8.25	- 5.61	1.00
Sud	59.4%	-35.2%	-23.5%	-25.6%	7.6%		7.82	- 4.63	- 3.10	- 3.36	1.00
Centro no Toscana	67.8%	0.2%	-0.5%	-8.2%	15.3%		4.44	0.01	- 0.03	- 0.54	1.00

# Gli ambiti per risorsa prevalente: città d'arte

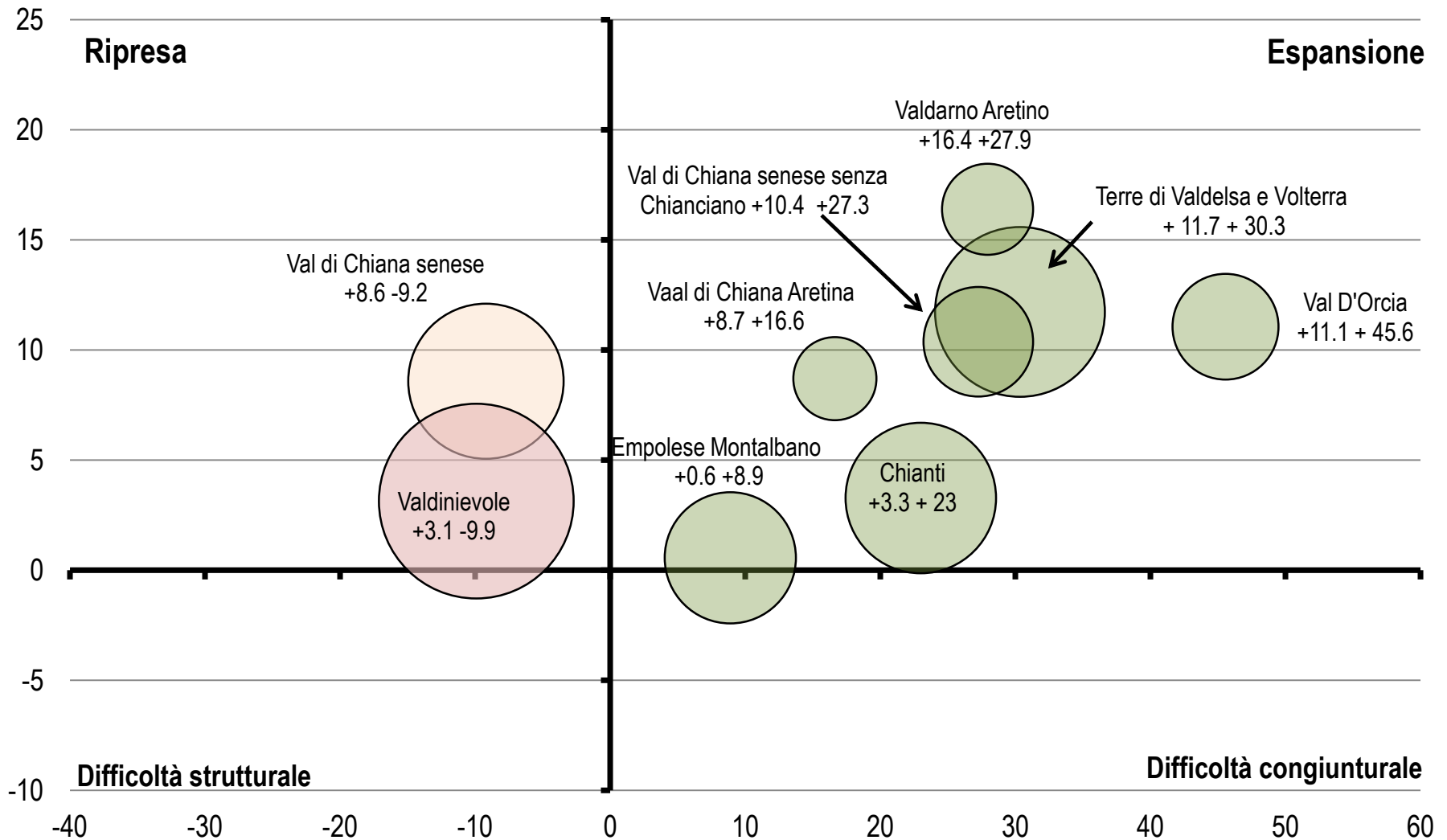
## Var. % 2018/2017(y) e 2018/2007 (x)



Fonte: elaborazioni IRPET su dati Ufficio Regionale di Statistica

# Gli ambiti per risorsa prevalente: collina e terme

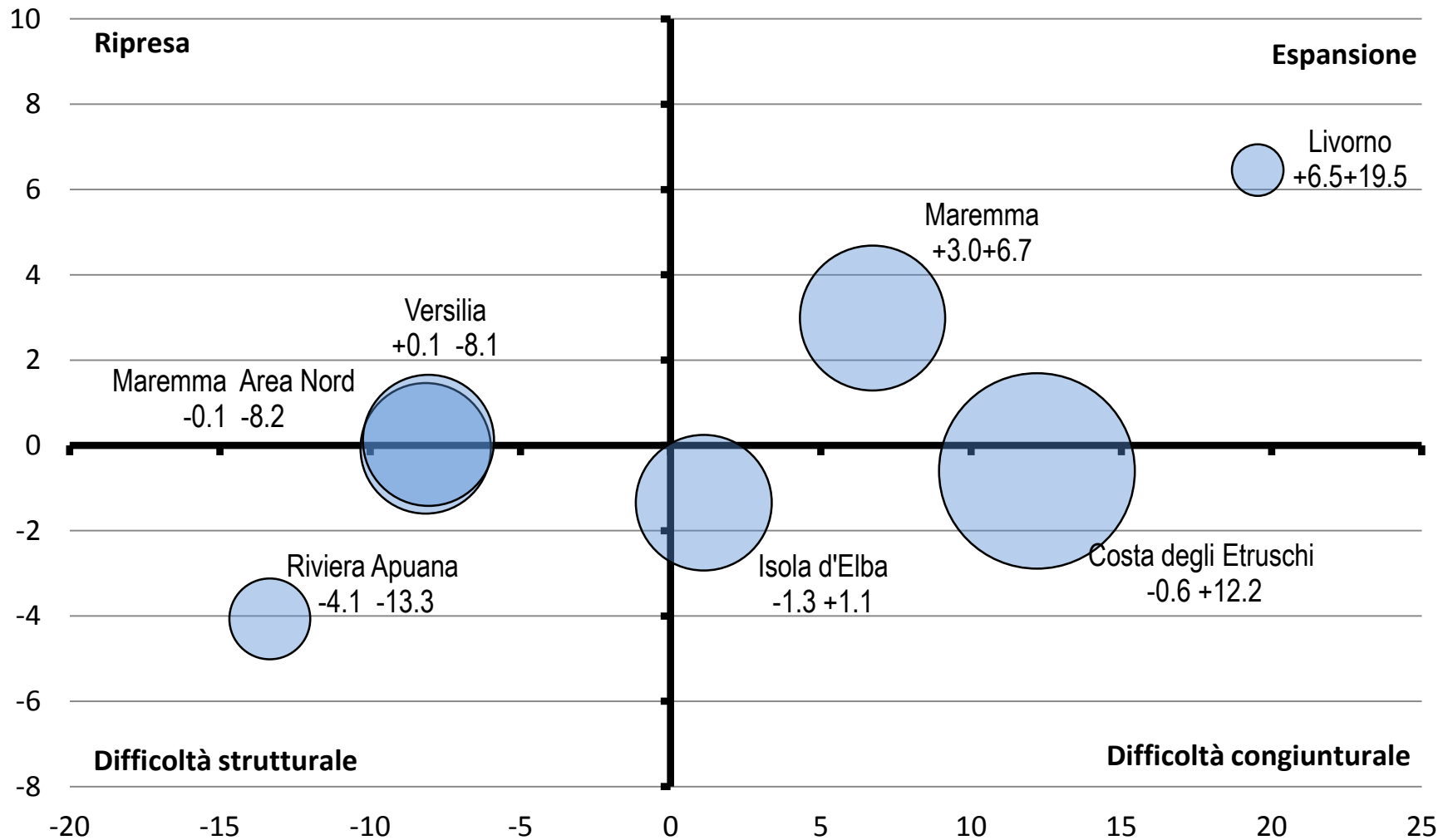
## Var. % 2018/2017(y) e 2018/2007 (x)



Fonte: elaborazioni IRPET su dati Ufficio Regionale di Statistica

# Gli ambiti per risorsa prevalente: balneare

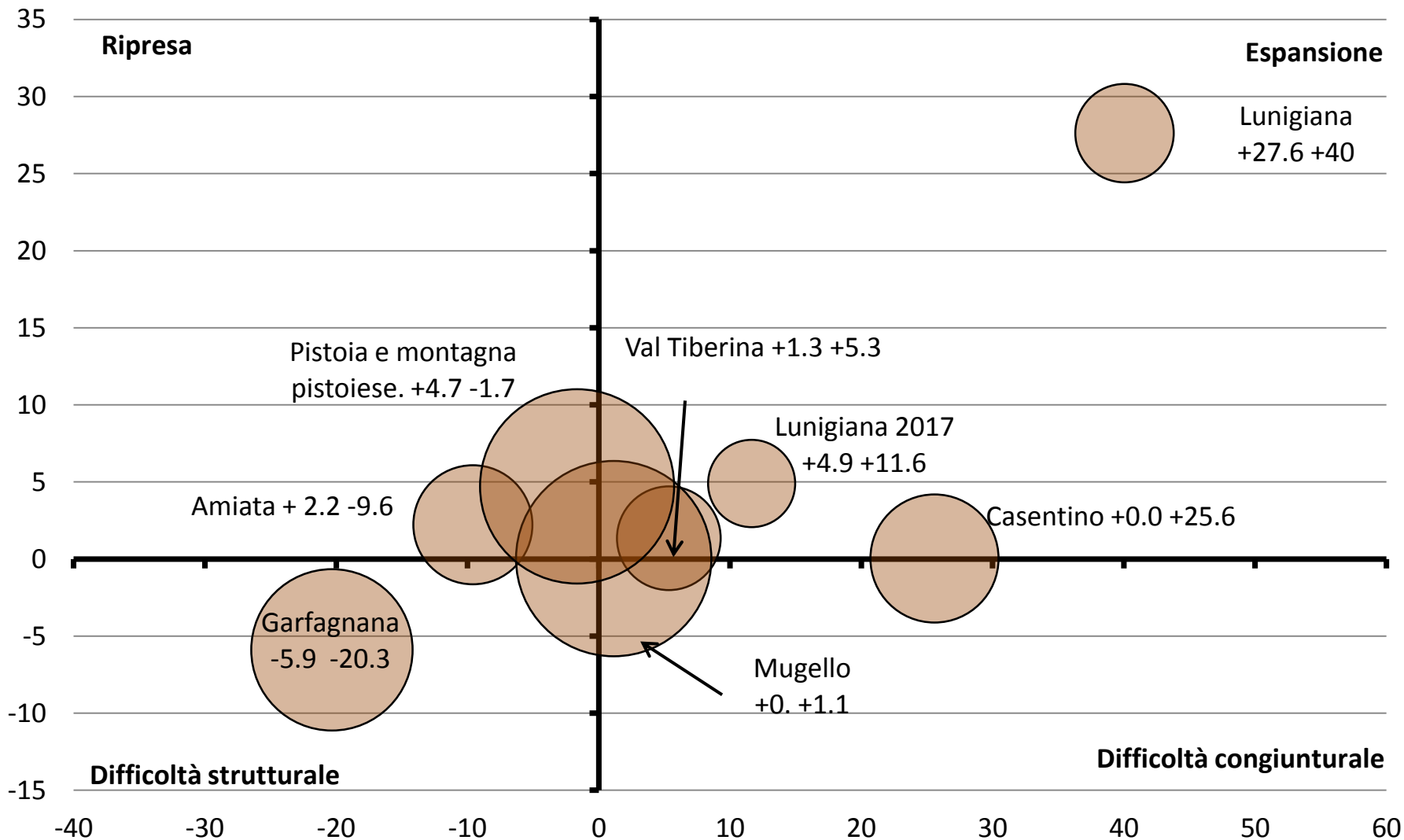
## Var. % 2018/2017(y) e 2018/2007 (x)



Fonte: elaborazioni IRPET su dati Ufficio Regionale di Statistica

# Gli ambiti per risorsa prevalente

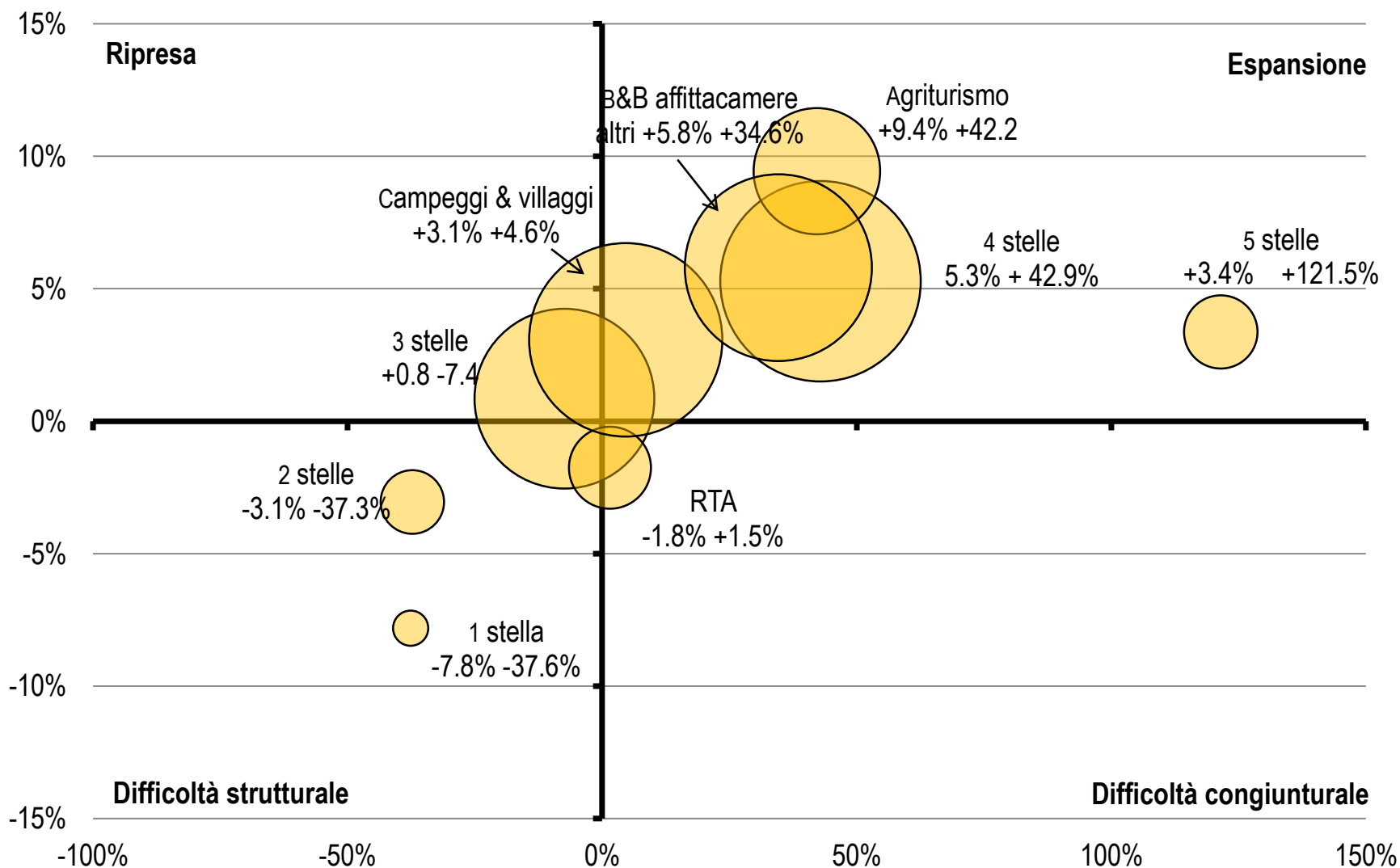
## Var. % 2018/2017(y) e 2018/2007 (x)



Fonte: elaborazioni IRPET su dati Ufficio Regionale di Statistica

# Presenze per tipologia ricettiva

## Var. % 2018/2017(y) e 2018/2007 (x)



Fonte: elaborazioni IRPET su dati Ufficio Regionale di Statistica



# Var. delle presenze per tipol. ricettiva e destinazione 2008-2018

## Eur. Ovest

	Arte	Collina	Mare	Montagna	Toscana
5 stelle	94%	151%	119%		117%
4 stelle	12%	18%	32%	29%	18%
3 stelle	-15%	-36%	-4%	-30%	-18%
2 stelle	-48%	-50%	-31%	-28%	-44%
1 stelle	-43%	87%	-57%	-52%	-38%
RTA	5%	45%	4%	26%	8%
Camp. Vill.	4%	-1%	26%	-12%	19%
Agriturismi	50%	32%	54%	16%	38%
Altri	58%	-11%	4%	10%	16%
Totale	13%	2%	19%	6%	12%

## Extra Europei (non Usa)

	Arte	Collina	Mare	Montagna	Toscana
5 stelle	313%	663%	433%		361%
4 stelle	151%	151%	98%	128%	149%
3 stelle	58%	12%	37%	87%	49%
2 stelle	-3%	-17%	-41%	-57%	-6%
1 stelle	-14%	57%	-85%	-64%	-22%
RTA	72%	130%	81%		85%
Camp. Vill.	72%	-17%	-25%	86%	19%
Agriturismi	195%	150%	36%	68%	142%
Altri	202%	67%	73%	125%	170%
Totale	125%	94%	42%	100%	115%

## Europei dell'Est

	Arte	Collina	Mare	Montagna	Toscana
5 stelle	168%	299%	83%		154%
4 stelle	136%	128%	75%	43%	119%
3 stelle	39%	2%	104%	-23%	28%
2 stelle	36%	-54%	-23%	-80%	-9%
1 stelle	-8%	-81%	-60%	-85%	-40%
RTA	73%	5%	99%		80%
Camp. Vill.	66%	55%	46%	23%	50%
Agriturismi	155%	200%	121%	60%	159%
Altri	130%	99%	74%	159%	112%
Totale	92%	50%	67%	26%	71%

## USA+Canada

	Arte	Collina	Mare	Montagna	Toscana
5 stelle	137%	405%	137%		166%
4 stelle	86%	11%	31%	93%	66%
3 stelle	-13%	-31%	-16%	-26%	-17%
2 stelle	-46%	-20%	-61%	-65%	-45%
1 stelle	-58%	144%	-69%	-35%	-51%
RTA	36%	33%	21%		31%
Camp. Vill.	-33%	-35%	-38%	-33%	-35%
Agriturismi	70%	87%	50%	58%	80%
Altri	71%	47%	56%	13%	62%
Totale	44%	38%	21%	38%	41%

# Var. delle presenze per tipol. ricettiva e destinazione 2008-2018

## Italiani del Nord

	Arte	Collina	Mare	Montagna	Toscana
5 stelle	144%	5%	38%		47%
4 stelle	100%	19%	-4%	-8%	34%
3 stelle	33%	-22%	-9%	-12%	-3%
2 stelle	9%	-58%	-28%	-58%	-26%
1 stelle	-3%	37%	-42%	-35%	-24%
RTA	-10%	73%	-11%		-9%
Camp. Vill.	210%	34%	-4%	-24%	3%
Agriturismi	26%	31%	12%	7%	19%
Altri	94%	30%	4%	36%	34%
Totale	72%	3%	-5%	-3%	9%

## Italiani del Sud

	Arte	Collina	Mare	Montagna	Toscana
5 stelle	164%	40%	92%		92%
4 stelle	115%	-7%	-10%	-41%	49%
3 stelle	54%	-45%	-23%	-27%	-13%
2 stelle	3%	-81%	-63%	-63%	-47%
1 stelle	-34%	-59%	-57%	-78%	-49%
RTA	-11%	4%	-22%		-16%
Camp. Vill.	345%	-9%	-25%	15%	10%
Agriturismi	15%	-2%	-9%	-11%	-1%
Altri	47%	-20%	-26%	7%	28%
Totale	59%	-35%	-24%	-26%	8%

## Italiani del Centro (no Toscana)

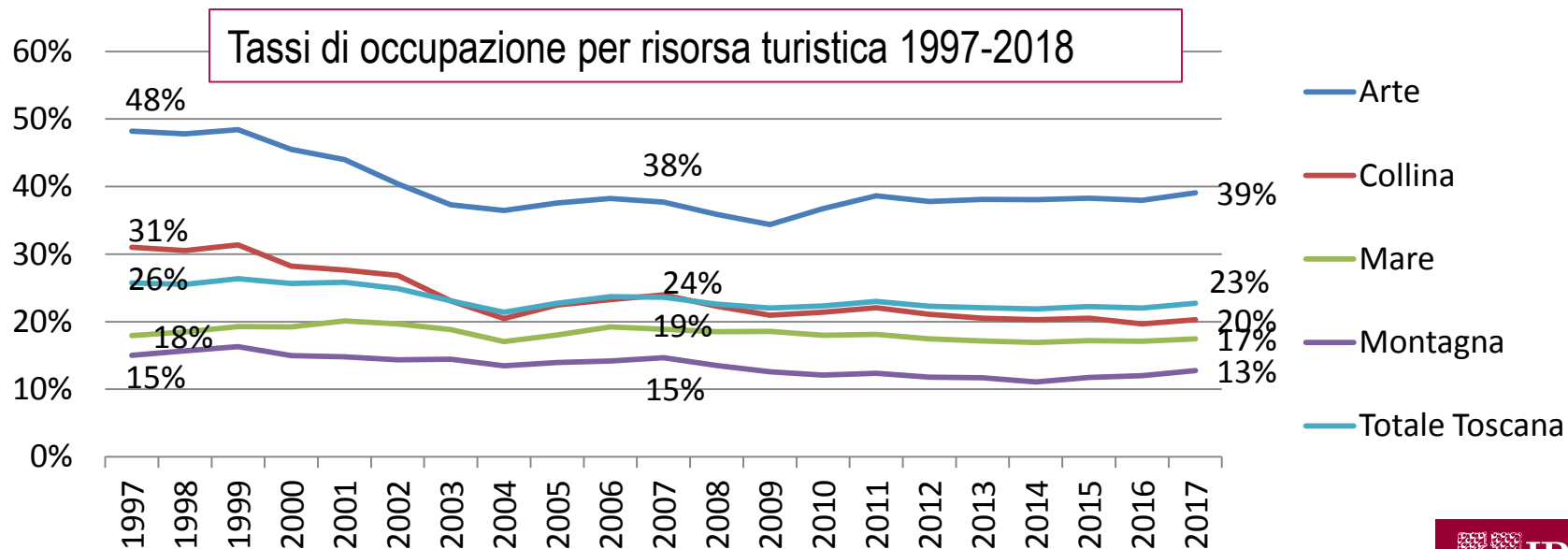
	Arte	Collina	Mare	Montagna	Toscana
5 stelle	250%	23%	101%		86%
4 stelle	83%	36%	-19%	-43%	31%
3 stelle	42%	-19%	-6%	-4%	0%
2 stelle	7%	-68%	-36%	-26%	-32%
1 stelle	-5%	-29%	-45%	-52%	-31%
RTA	-2%	30%	13%		13%
Camp. Vill.	271%	12%	11%	-41%	18%
Agriturismi	20%	20%	6%	17%	13%
Altri	84%	29%	-8%	21%	38%
Totale	68%	0%	0%	-8%	15%

## Toscani

	Arte	Collina	Mare	Montagna	Toscana
5 stelle	137%	14%	102%		75%
4 stelle	110%	59%	17%	-23%	48%
3 stelle	36%	-20%	-13%	6%	-5%
2 stelle	-20%	-51%	-36%	-55%	-39%
1 stelle	-8%	-27%	-47%	-70%	-44%
RTA	-1%	101%	4%		9%
Camp. Vill.	-21%	-29%	-10%	-27%	-11%
Agriturismi	93%	79%	63%	27%	65%
Altri	53%	31%	-5%	16%	20%
Totale	33%	8%	-8%	-5%	-1%

# Posti letto e tassi di occupazione per tipologia ricettiva livelli e variazioni % anni 2000, 2007, 2018

	Tasso di occupazione lordo			Durante la crisi		Nel lungo periodo	
	2000	2007	2018	Var. % tassi di occupazione lordi 2018-2007	Var. % posti letto 2018-2007	Var. % tassi di occupazione lordi 2018-2000	Var. % posti letto 2018-2000
Alberghi 5 stelle	46.8	36.5	41.9	5.4	101.7	-4.9	343.8
Alberghi 4 stelle	45.8	42.4	48.4	6.0	19.8	2.6	77.7
Alberghi 3 stelle	38.0	33.6	31.8	-1.8	-10.2	-6.2	1.9
Alberghi 2 stelle	30.6	26.8	20.7	-6.1	-23.8	-9.9	-48.3
Alberghi 1 stella	26.4	23.3	17.7	-5.6	-27.8	-8.7	-60.5
RTA	27.2	24.0	19.8	-4.2	34.1	-7.4	99.3
Agriturismo	19.1	17.1	15.7	-1.4	60.8	-3.4	239.4
Campeggi e V.I.T.	14.2	15.1	15.1	0.0	10.1	0.9	12.4
Altre strutture	29.6	21.3	22.3	1.0	31.8	-7.3	143.7
<b>TOTALE</b>	<b>25.6</b>	<b>23.6</b>	<b>23.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>16.5</b>	<b>-2.3</b>	<b>42.5</b>



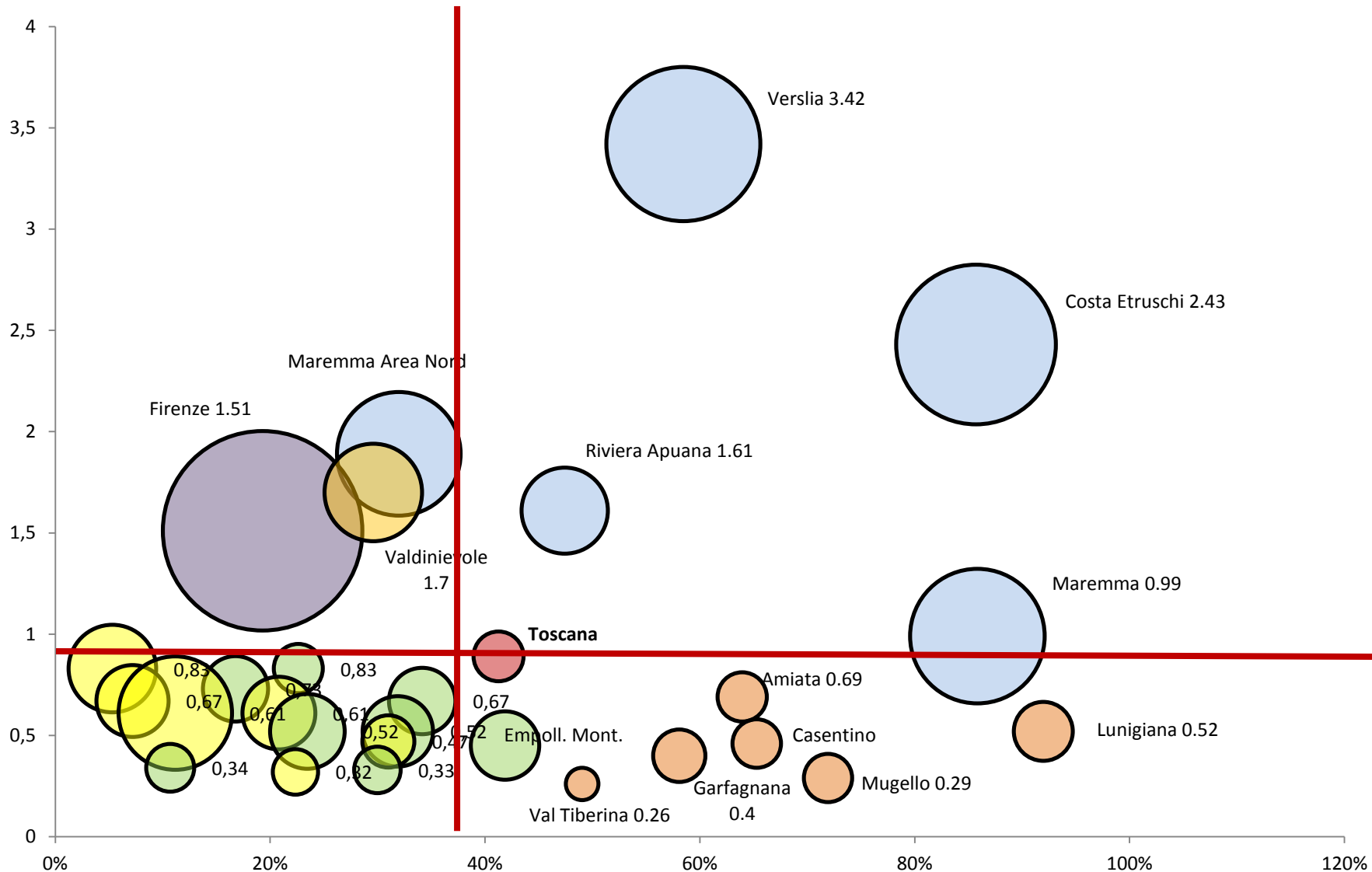
# Alcuni indicatori turistici chiave negli ambiti turistici omogenei

		Presenze su Pop. 2017	Var% letti		Var% presenze		Tassi di occupazione			Var. tassi di occupaz.	
			1998-2008	2008-2018	1998-2008	2008-2018	1998	2008	2018	1998-2008	2008-2018
Arte	Firenze e Area Fiorentina	17.6	52.0	22.5	16.0	50.8	53.6	40.9	50.4	12.71	9.43
Arte	Prato e Val Bisenzio	2.1	80.6	16.4	31.7	15.7	53.8	39.2	39.0	14.56	0.25
Arte	Piana di Lucca	4.2	106.1	38.2	48.7	15.9	48.1	34.7	29.1	13.39	5.59
Arte	Terre di Pisa	6.3	47.6	32.3	33.7	27.2	32.6	29.5	28.4	3.07	1.14
Arte	Terre di Siena	16.8	144.2	12.7	48.3	12.4	45.9	27.9	27.8	18.04	0.06
Arte	Arezzo	3.5	143.0	49.2	15.4	98.9	41.2	19.6	26.1	21.63	6.51
Collina	Valdinievole	15.9	15.6	2.6	11.5	9.9	35.5	34.3	31.7	1.26	2.58
Collina	Terre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana	14.7	156.9	15.0	91.1	30.3	28.5	21.2	24.0	7.29	2.84
Collina	Val d'Orcia	38.3	167.8	28.1	142.7	45.6	21.6	19.6	22.3	2.03	2.67
Collina	Chianti	19.7	173.4	20.8	91.4	23.0	30.9	21.7	22.1	9.28	0.39
Collina	Empolese Val d'Elsa e Montalbano	5.2	172.7	30.0	85.0	8.9	36.2	24.5	20.6	11.62	3.98
Collina	Valdarno Aretino	4	121.6	47.4	104.9	27.9	19.5	18.0	15.6	1.47	2.38
Collina	Val di Chiana Senese	19.8	45.8	5.6	16.6	9.7	27.9	15.9	15.2	11.93	0.69
Collina	Val di Chiana Aretina	4.9	162.8	43.5	49.4	16.6	32.1	18.3	14.8	13.87	3.42
Mare	Livorno	2.1	15.6	5.0	4.0	19.5	21.6	17.9	22.5	3.67	4.63
Mare	Isola d'Elba	87.8	0.9	1.2	8.8	1.1	22.7	20.9	21.4	1.82	0.48
Mare	Versilia	15.7	9.6	5.2	19.5	8.1	19.9	21.7	21.0	1.80	0.66
Mare	Costa degli Etruschi	41.8	34.2	18.1	43.5	12.2	17.8	19.0	18.1	1.23	0.95
Mare	Maremma Area Nord	42.1	47.0	12.6	66.9	8.2	18.4	20.9	17.0	2.50	3.85
Mare	Maremma	21	45.5	12.8	45.0	6.7	16.5	16.4	15.5	0.06	0.89
Mare	Riviera Apuana	7.2	16.0	3.2	9.7	13.3	14.1	11.0	9.2	3.12	1.76
Montagna	Pistoia e Montagna Pistoiese	2.4	18.0	4.3	15.1	1.7	17.8	17.4	16.4	0.43	0.99
Montagna	Mugello	7.2	90.6	21.3	73.9	1.1	20.4	18.6	15.5	1.79	3.10
Montagna	Garfagnana e Media Valle del Serchio	5.1	65.4	11.6	67.7	20.3	17.6	17.9	12.8	0.24	5.11
Montagna	Amiata	6	40.8	4.2	1.8	9.6	15.0	10.5	9.9	4.56	0.59
Montagna	Lunigiana	1.5	83.3	32.3	4.1	40.0	8.8	4.6	9.6	4.21	4.93
Montagna	Val Tiberina	3.9	75.1	34.3	22.1	5.3	17.4	12.1	9.5	5.27	2.61
Montagna	Casentino	4.4	36.2	16.8	8.3	25.6	10.7	8.5	9.1	2.19	0.63
<b>Toscana</b>		12.4	42.5	12.6	26.2	16.1	25.5	22.6	23.3	2.93	0.71

Fonte: elaborazioni IRPET su dati Ufficio Regionale di Statistica

# % autocontenimento(X) turisticità (Y). Diametro cerchi = presenze

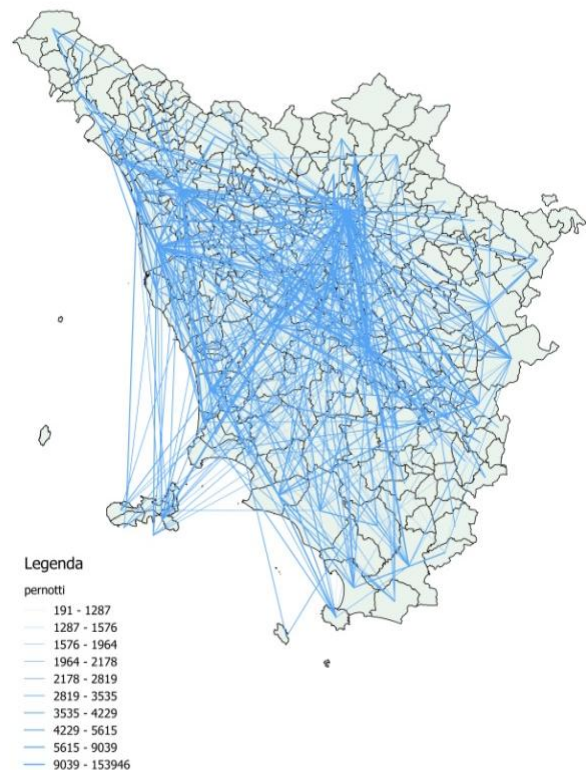
Presenze su popolazione e Km.q.



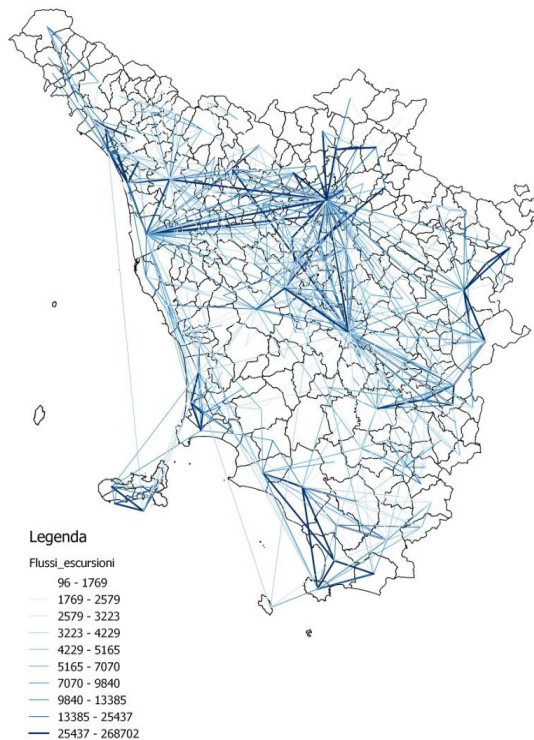
Tasso di autocontenimento dei flussi

# Domanda e offerta di trasporto

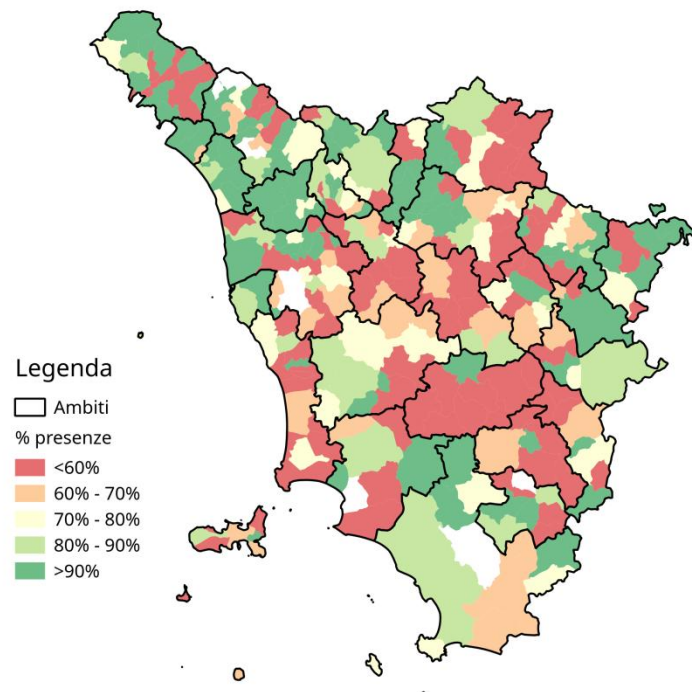
## SPOSTAMENTI DEL PERNOTTAMENTO DA UN COMUNE ALL'ALTRO



## SPOSTAMENTI IN GIORNATA DA UN COMUNE ALL'ALTRO



## QUOTA DI PRESENZE IN STRUTTURE RICETTIVE A MENO DI 400 METRI LINEARI DA UNA FERMATA DEL TPL



# Il giudizio dei turisti 2017

	Balneare	città d'arte	Città termali	collina	Firenze e circondario	montagna	Totale
Servizi di trasporto locale	6,4	6,8	6,4	6,7	7,3	6,3	6,8
Livello dei prezzi	7,0	6,8	6,5	7,0	6,9	6,9	6,9
Viabilità/traffico e segnaletica	7,0	6,9	6,6	7,0	6,6	6,9	6,9
Accessibilità e servizi per ospiti con bisogni speciali	7,1	6,9	7,2	6,9	7,2	6,6	7,0
Segnaletica turistica e sentieristica	7,0	7,1	7,2	7,0	7,1	7,0	7,0
Servizio di informazione al turista	7,0	7,3	7,8	7,2	7,5	6,9	7,2
Qualità e varietà della rete commerciale	7,6	7,6	7,7	7,5	7,9	7,2	7,6
Sicurezza del turista	7,6	7,9	7,8	7,9	7,9	7,6	7,8
Qualità e accoglienza delle strutture ricettive	7,8	7,8	7,3	8,1	7,9	7,8	7,9
Il mare	8,2	7,5	8,2	8,1	8,3	7,4	8,2
L'accoglienza dei toscani	8,0	8,3	8,2	8,3	8,3	8,0	8,2
Artigianato, sapori e tradizioni locali	8,1	8,2	8,0	8,4	8,2	8,1	8,2
La ristorazione e qualità della cucina	8,2	8,3	7,9	8,5	8,5	8,2	8,3
<b>Giudizio complessivo</b>	8,2	8,4	8,3	8,5	8,5	8,2	8,3
Musei, opere d'arte e attrazioni culturali	8,2	8,6	8,7	8,4	9,0	8,2	8,5
Le città e i centri d'arte	8,3	8,7	8,6	8,6	9,0	8,4	8,6
Il paesaggio e l'ambiente naturale	8,6	8,7	8,5	9,0	8,7	8,6	8,7

Fonte: elaborazioni IRPET su dati indagine diretta

# Conclusioni

---

Nel complesso il sistema turistico toscano intercetta in misura soddisfacente la rilevante crescita della domanda turistica internazionale che sta interessando l'Italia in questo scorcio di decennio e anche la componente del turismo interno mostra una buona capacità di ripresa dopo gli anni più duri della crisi.

Il turismo si rivela uno dei fattori decisivi della resilienza economica della regione, e evidenzia la sua importanza anche dal punto di vista della creazione di lavoro.

Le dinamiche territoriali, evidenziano tra i prodotti più competitivi e dinamici

1. le principali città d'arte e su tutte Firenze
2. aree rurali forti che hanno sviluppato un brand turistico riconoscibile ed apprezzato a livello nazionale e internazionale
3. aree balneari che prima e meglio di altre sono riuscite a costruire prodotti turistici unici, in cui la componente del *"sun and sea"* si accompagna alla valorizzazione del territorio.

D'altro canto le dinamiche di breve e medio periodo fanno emergere anche le nuove sfide che la regione ha davanti.

1. Il rafforzamento della crescita in alcune città d'arte di media grandezza,
2. Il rinnovamento e rilancio di alcuni prodotti turistici balneari maturi
3. la diffusione della crescita turistica alle aree interne meno toccate dal turismo.

In questo senso solo una accorta programmazione dell'offerta, possibile con una regia ed una governance territoriale all'altezza, consentirà di vincere questa sfida cruciale per la Toscana dei prossimi anni.





**IRPET** Istituto Regionale  
Programmazione  
Economica  
della Toscana

# Turismo & Toscana

## La congiuntura 2018

*Enrico Conti*

**Firenze, 18 giugno 2019**