



La qualità fa vincere la Toscana

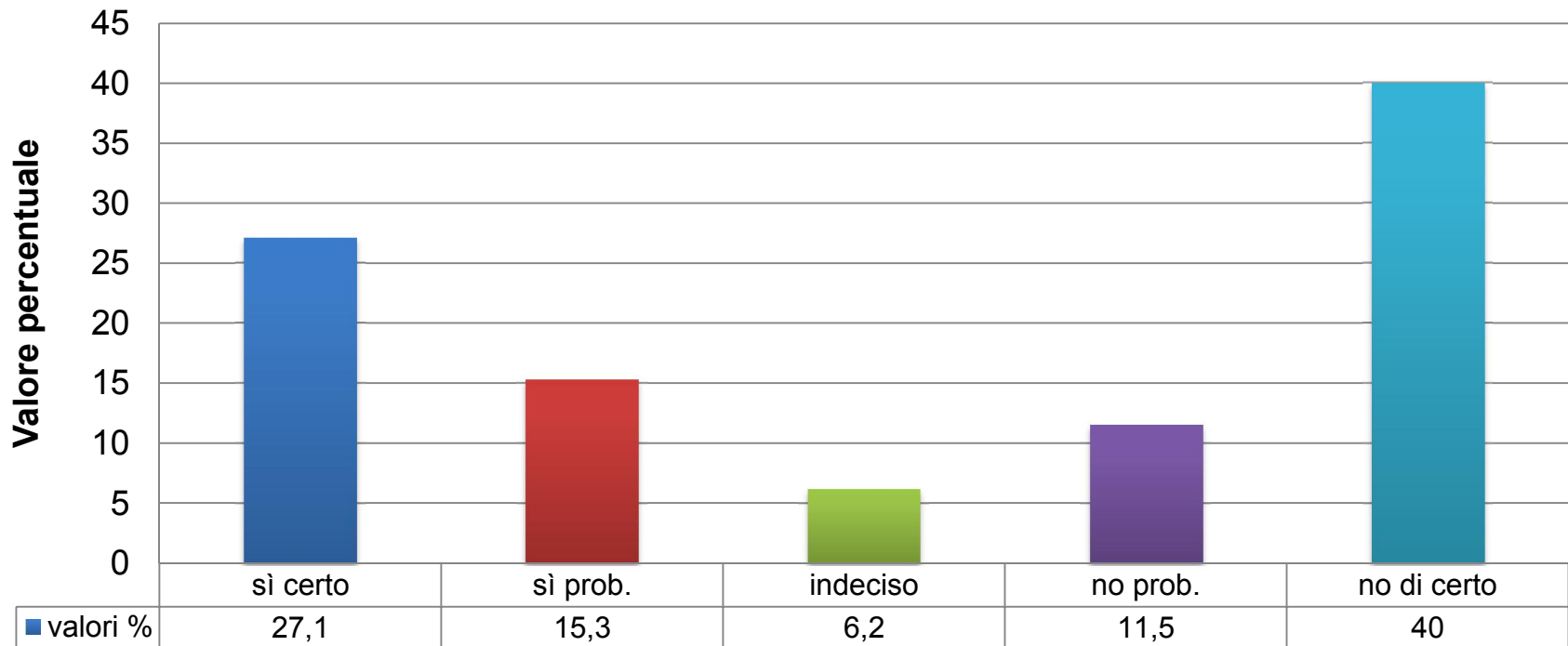
Indagine sulle vacanze degli Italiani e la percezione della regione Toscana

Alberto Peruzzini

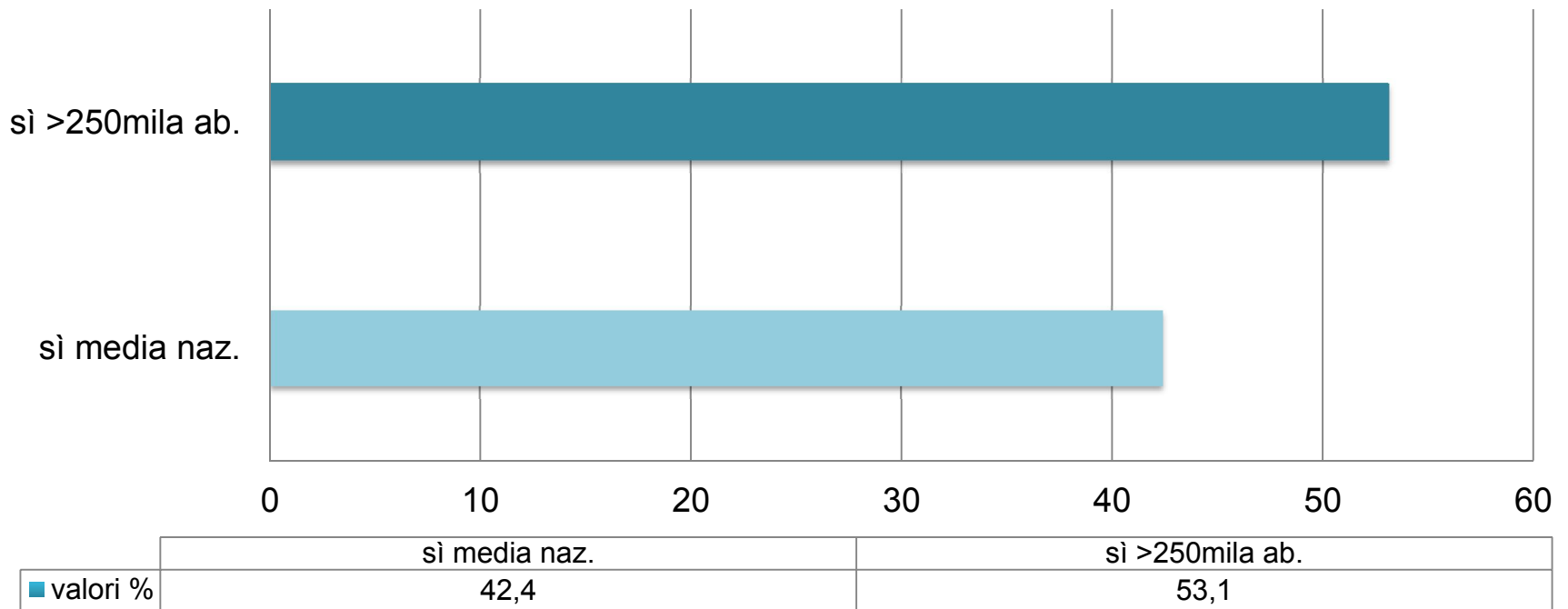
Direttore Toscana Promozione Turistica

Firenze, 4 luglio 2016

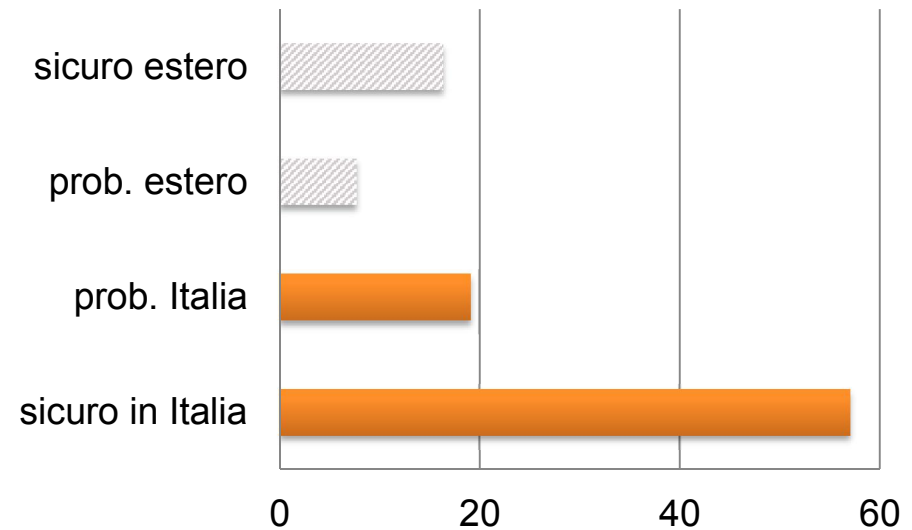
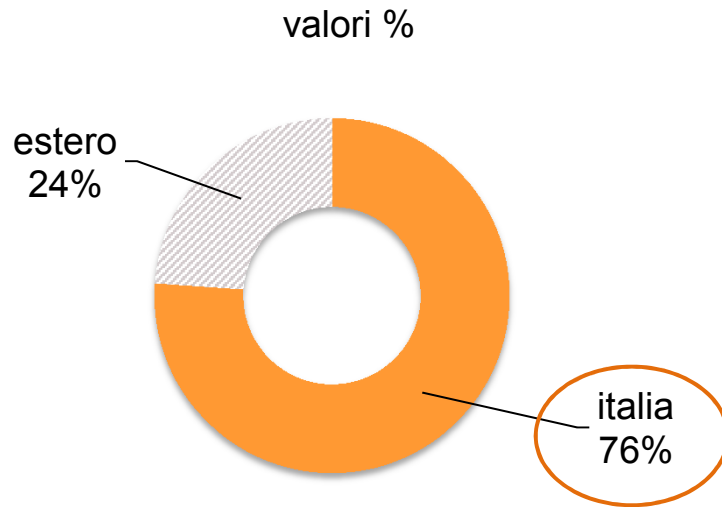
Vacanze degli Italiani la prossima estate



Vacanze, fenomeno metropolitano

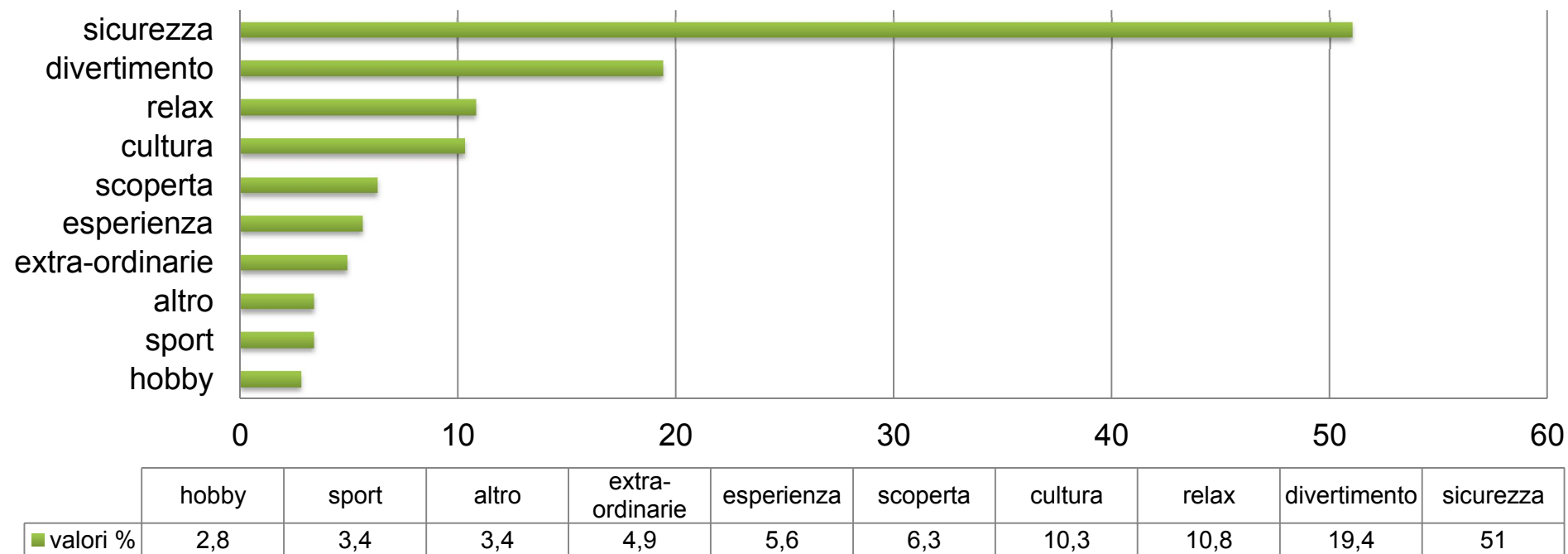


Dove in vacanza?

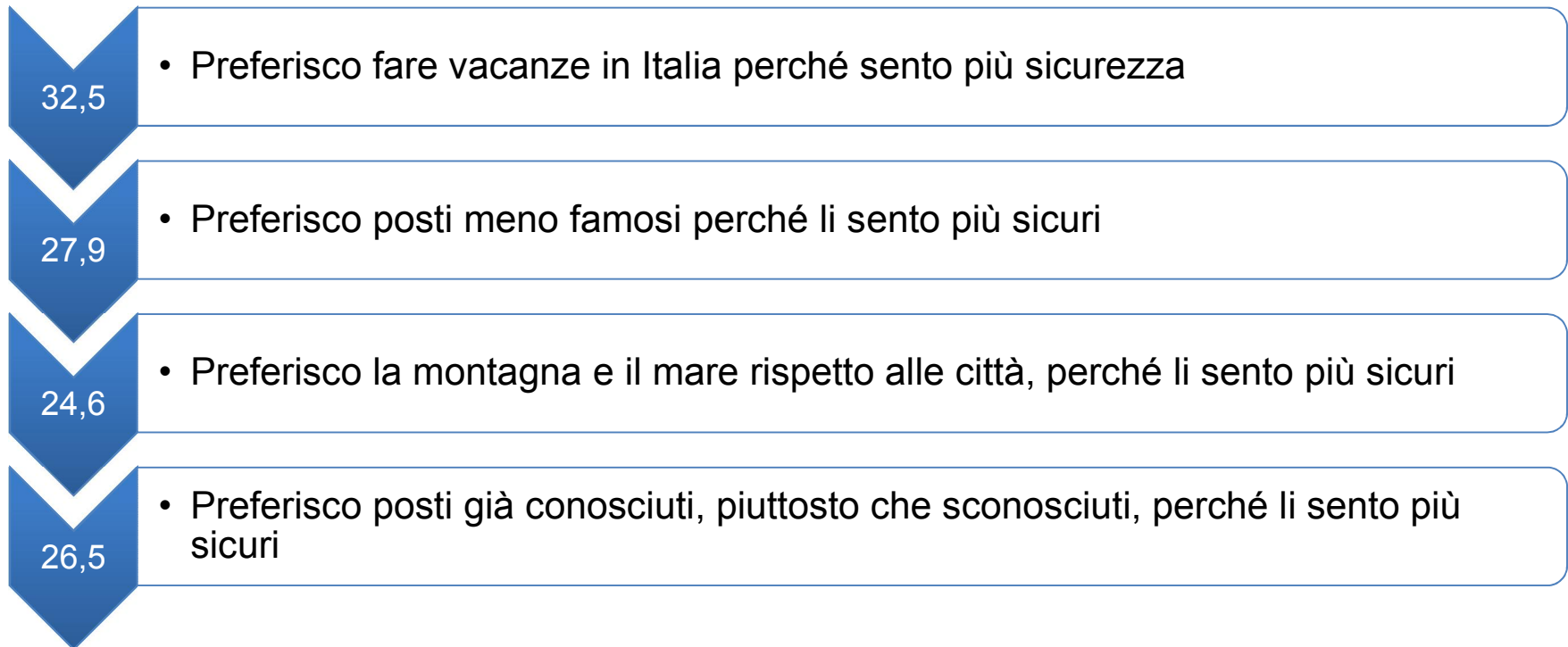


| | sicuro in Italia | prob. Italia | prob. estero | sicuro estero |
|------------|------------------|--------------|--------------|---------------|
| ■ valori % | 57 | 19,1 | 7,7 | 16,3 |

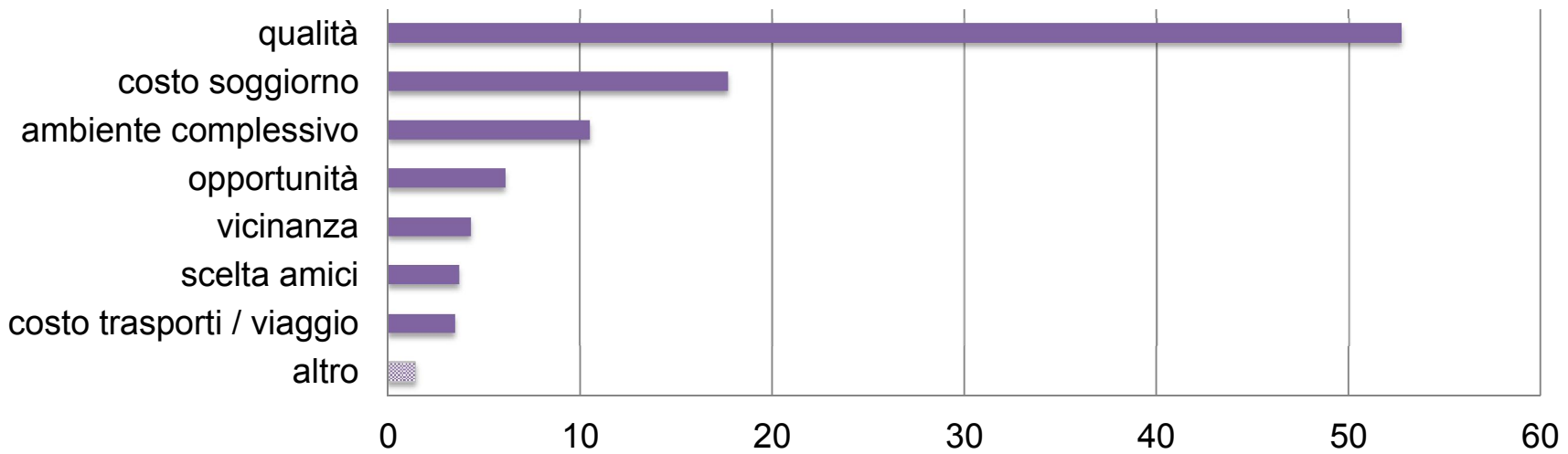
Il sentimento che prevale nella scelta



Opinioni sulla sicurezza

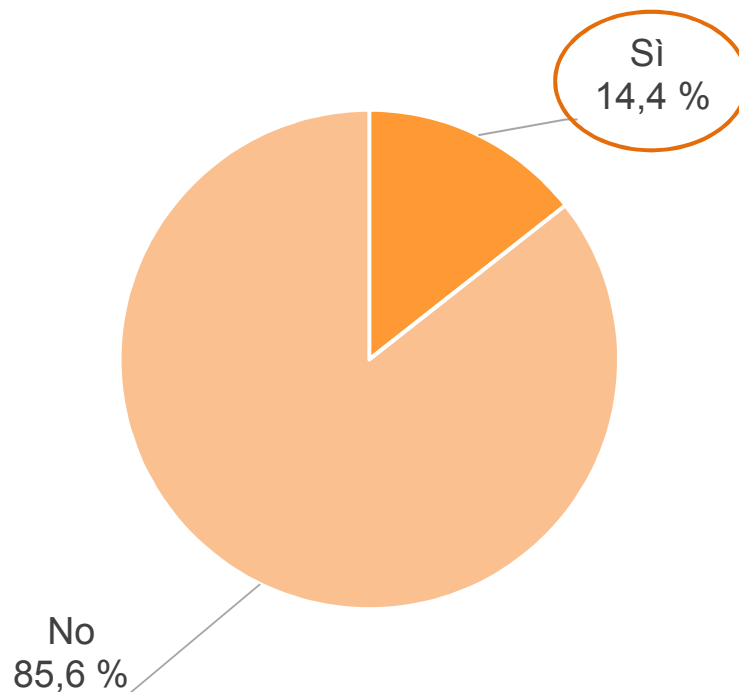


Quello che conta in una destinazione

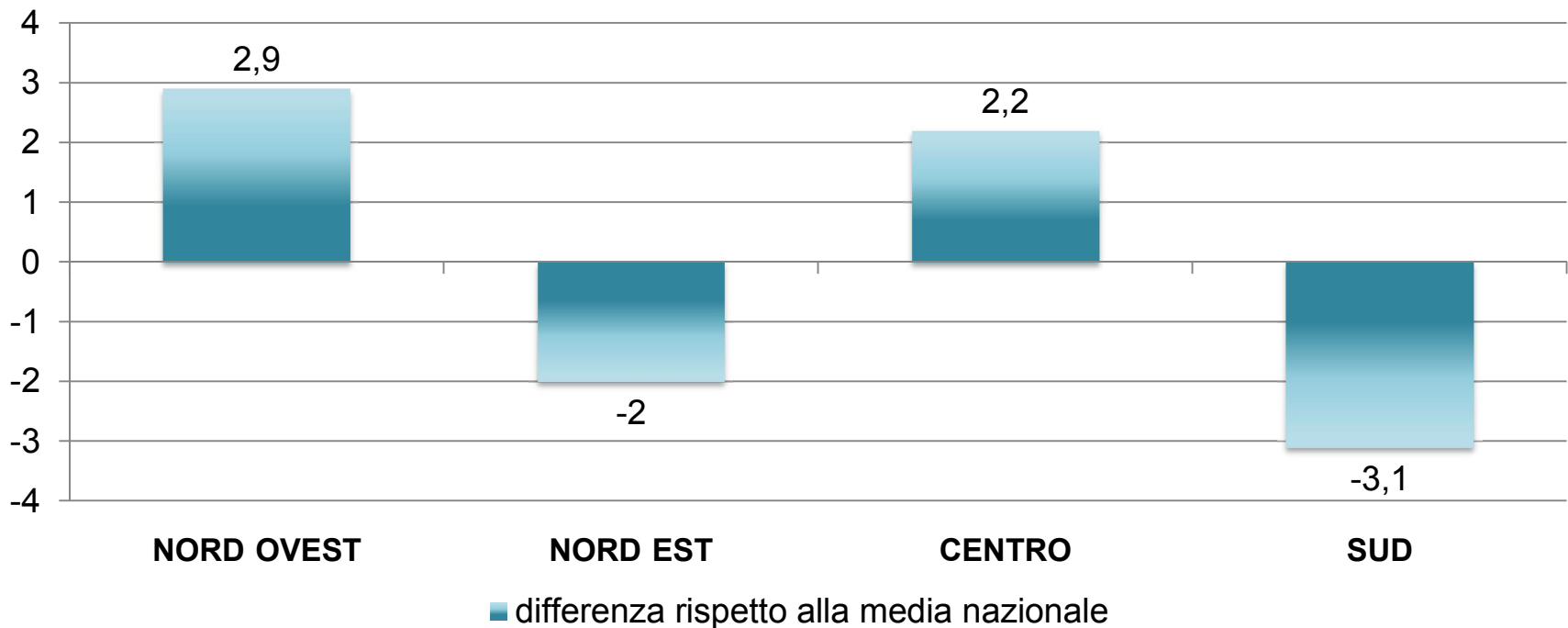


| | altro | costo trasporti / viaggio | scelta amici | vicinanza | opportunità | ambiente complessivo | costo soggiorno | qualità |
|------------|-------|---------------------------|--------------|-----------|-------------|----------------------|-----------------|---------|
| ■ valori % | 1,4 | 3,5 | 3,7 | 4,3 | 6,1 | 10,5 | 17,7 | 52,7 |

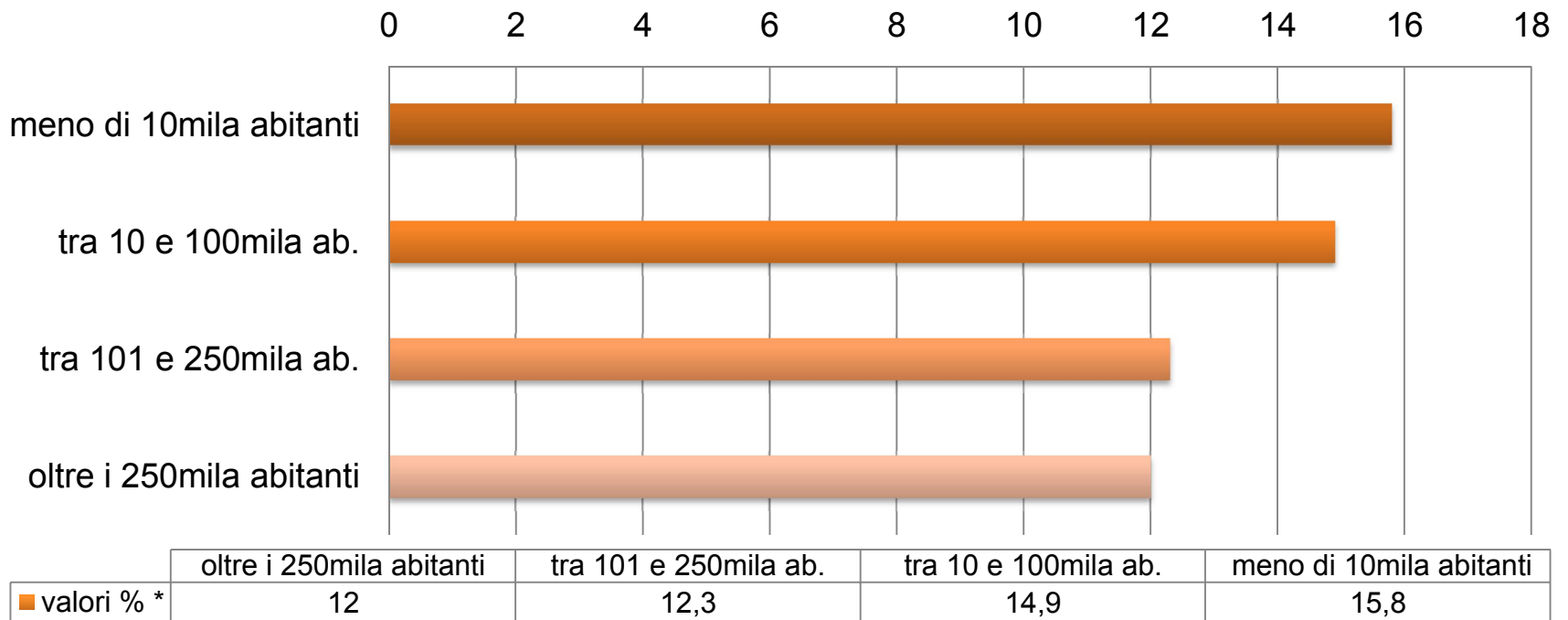
Avete pensato di andare in vacanza in Toscana, quest'anno?



Chi ha pensato a vacanze in Toscana? (secondo la residenza)

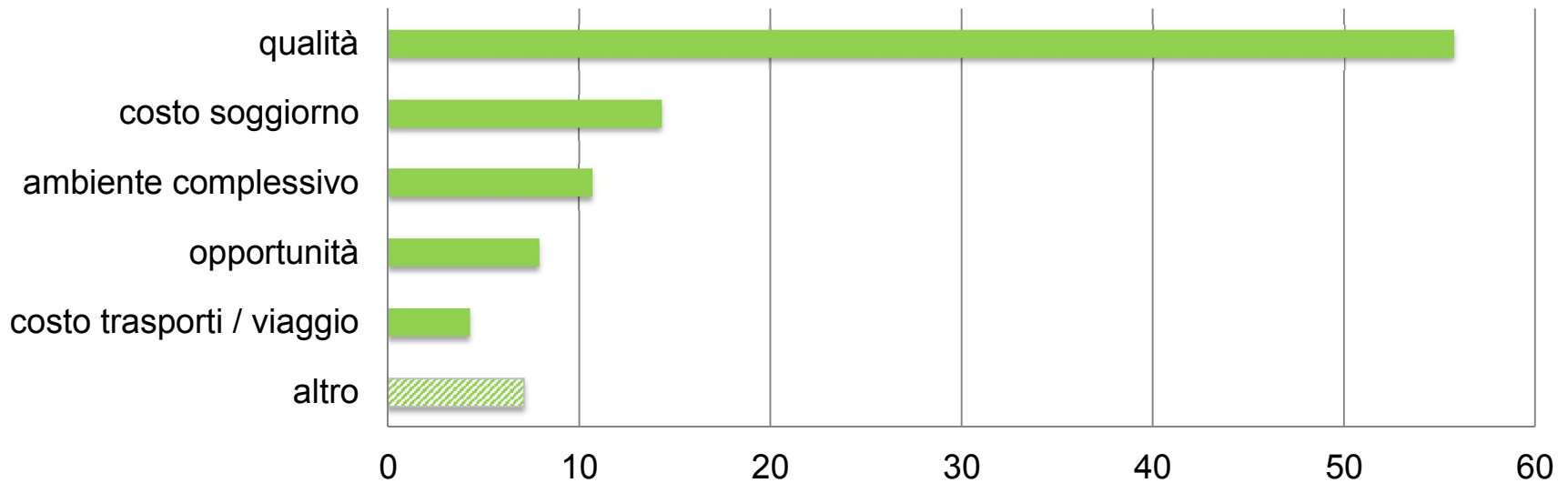


Chi è attratto dalla Toscana? (dimensione del centro di residenza)



(*) media nazionale 14,4%

I fattori chiave dell'attrazione per chi sceglie la Toscana

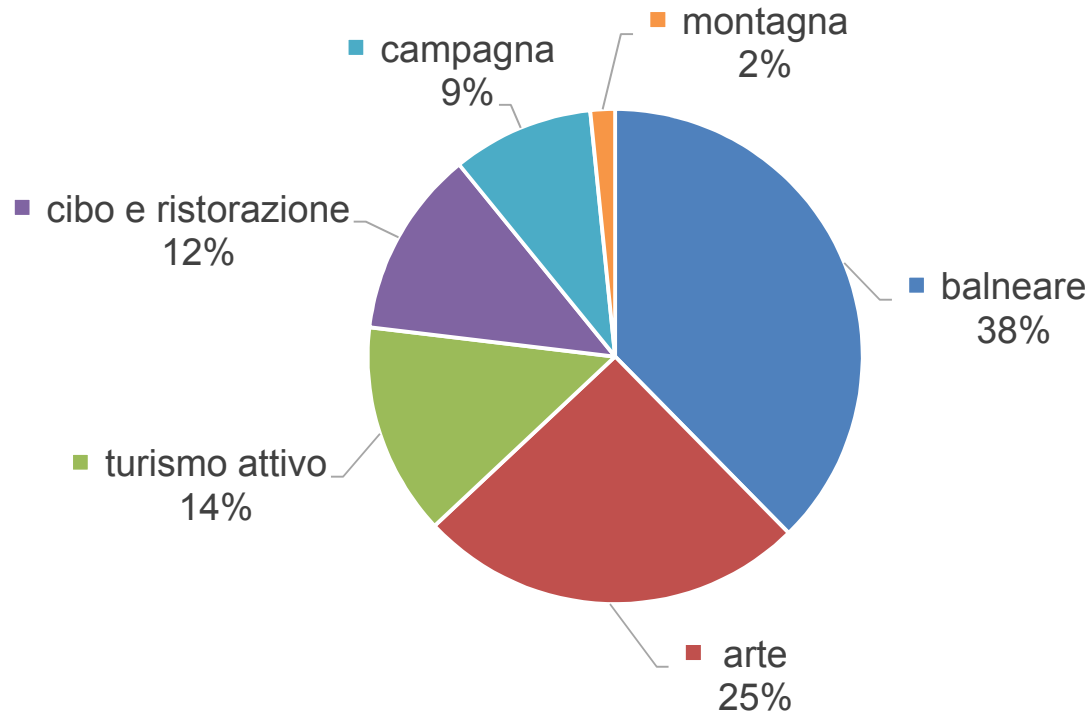


| | altro | costo trasporti / viaggio | opportunità | ambiente complessivo | costo soggiorno | qualità |
|--------------|-------|------------------------------|-------------|-------------------------|-----------------|---------|
| ■ valori % * | 7,1 | 4,3 | 7,9 | 10,7 | 14,3 | 55,7 |

(*) media nazionale:

| | | | | | | |
|--|-----|-----|-----|------|------|------|
| | 9,5 | 3,5 | 6,1 | 10,5 | 17,7 | 52,7 |
|--|-----|-----|-----|------|------|------|

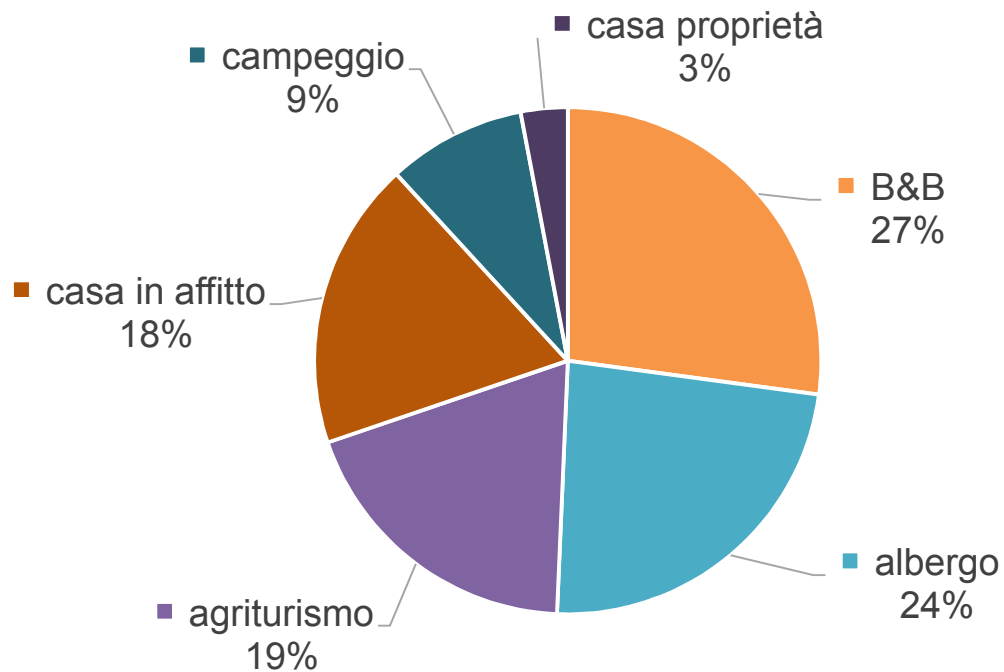
La ragione dell'attrazione della Toscana



La ragione dell'attrazione della Toscana (secondo la residenza)

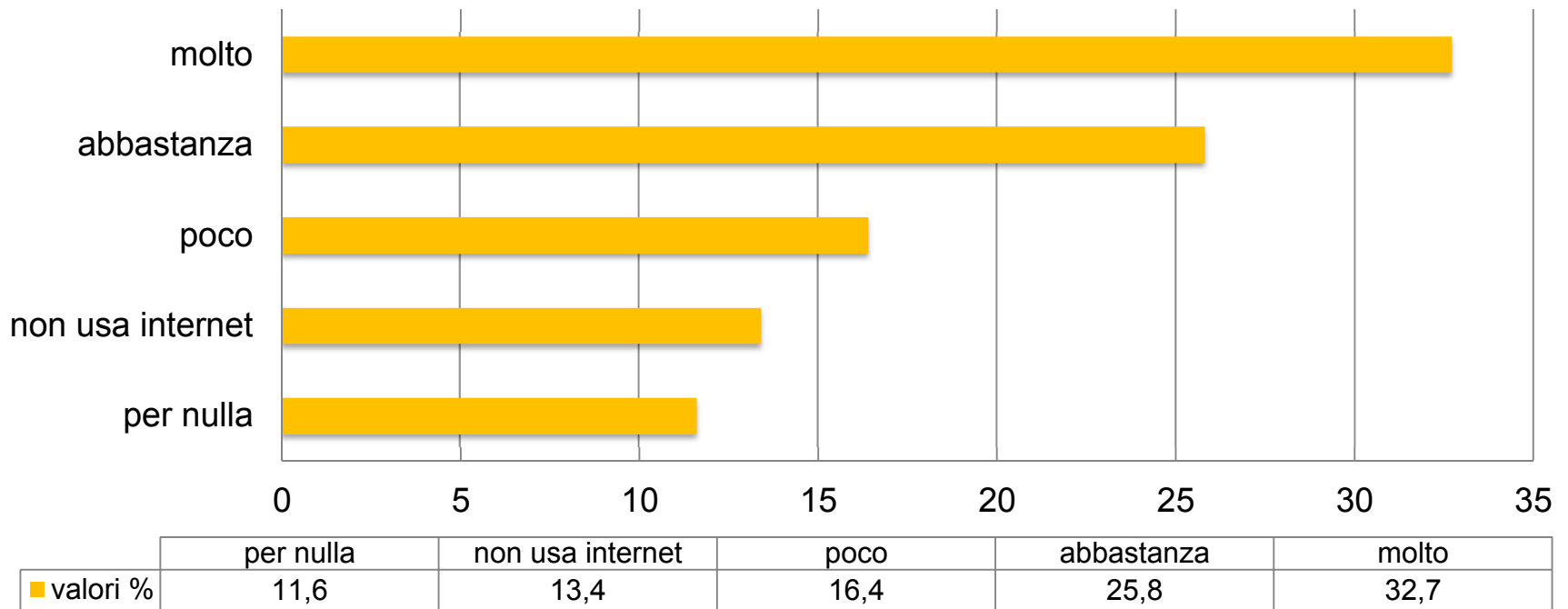


Qual è il tipo di alloggio preferito?

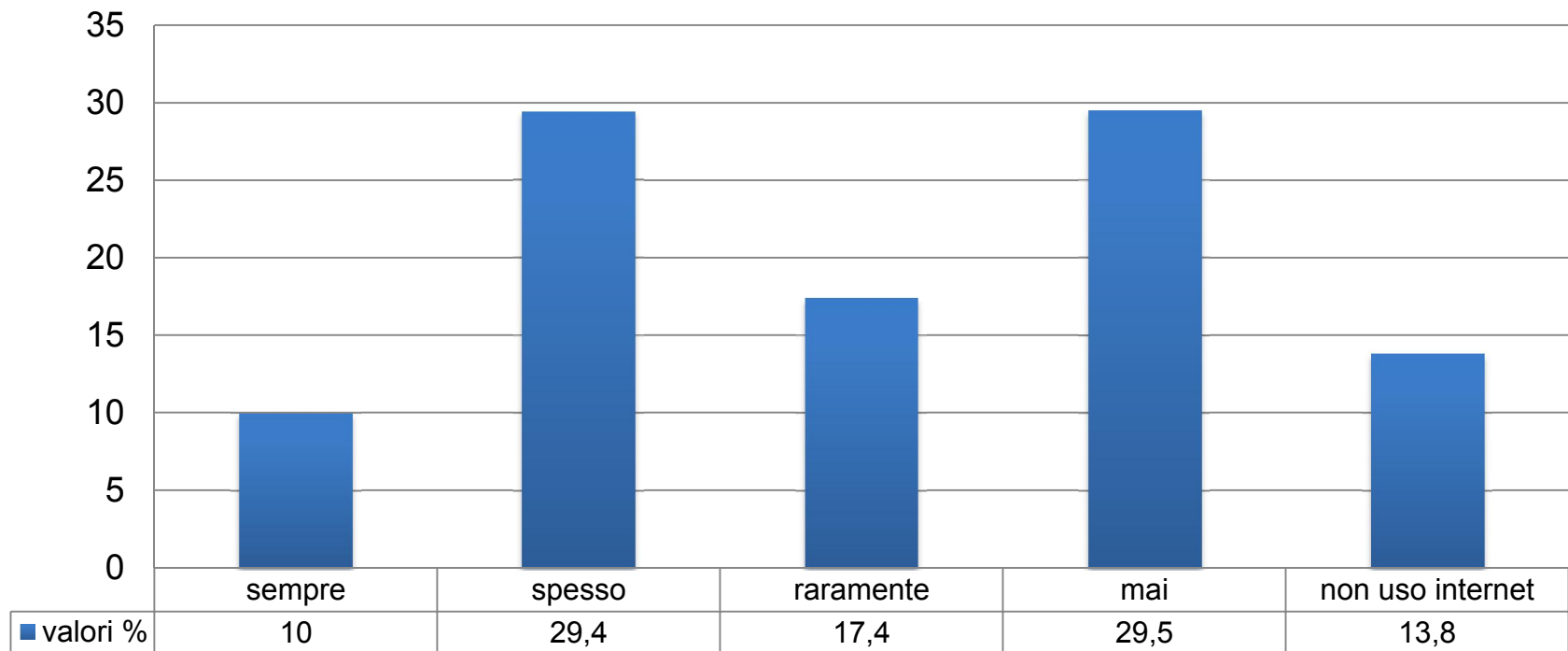


L'UBIQUITA' DI INTERNET

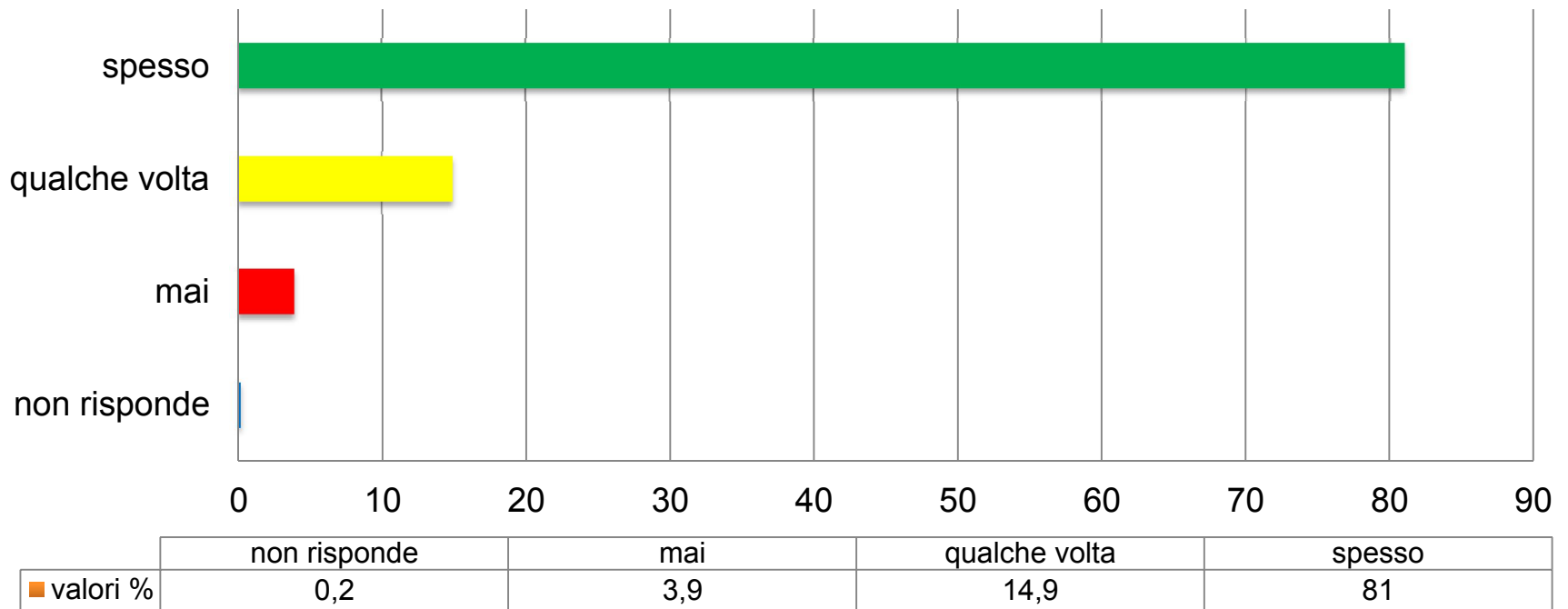
Quanto pesa internet nella scelta della destinazione?



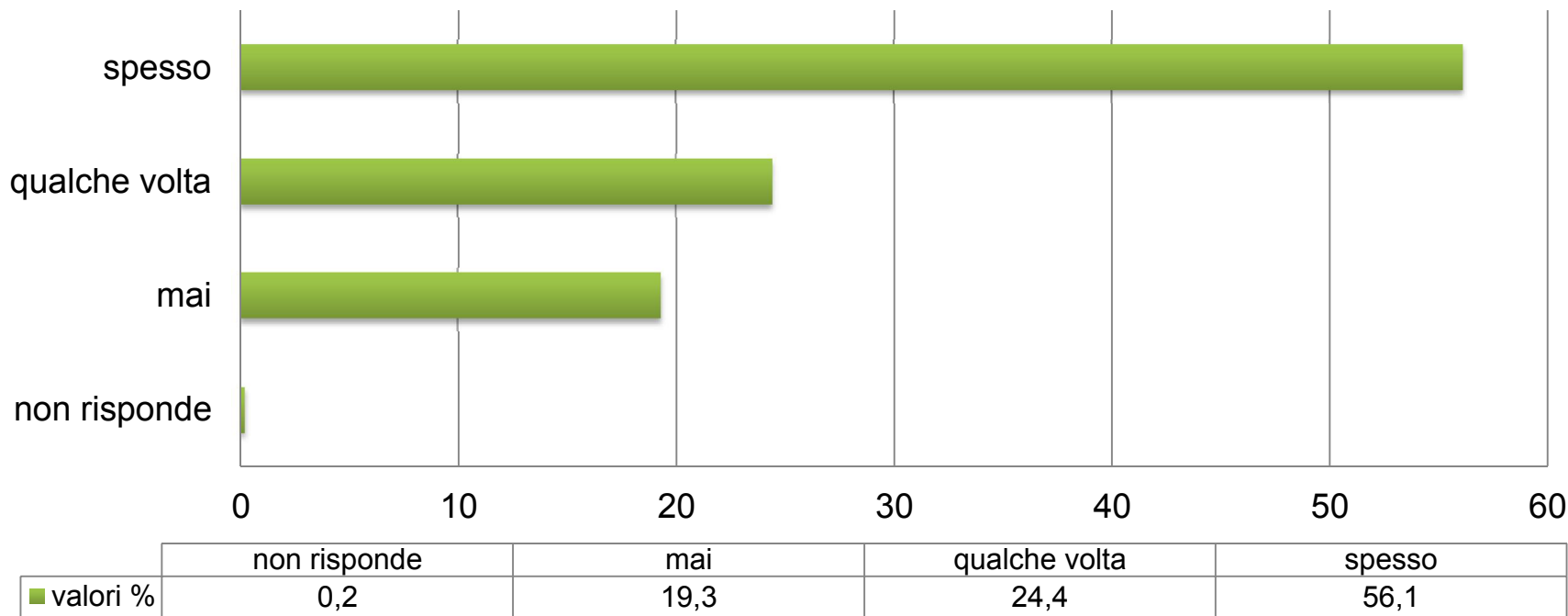
Le capita di cambiare idea nella scelta della destinazione quando è su internet?



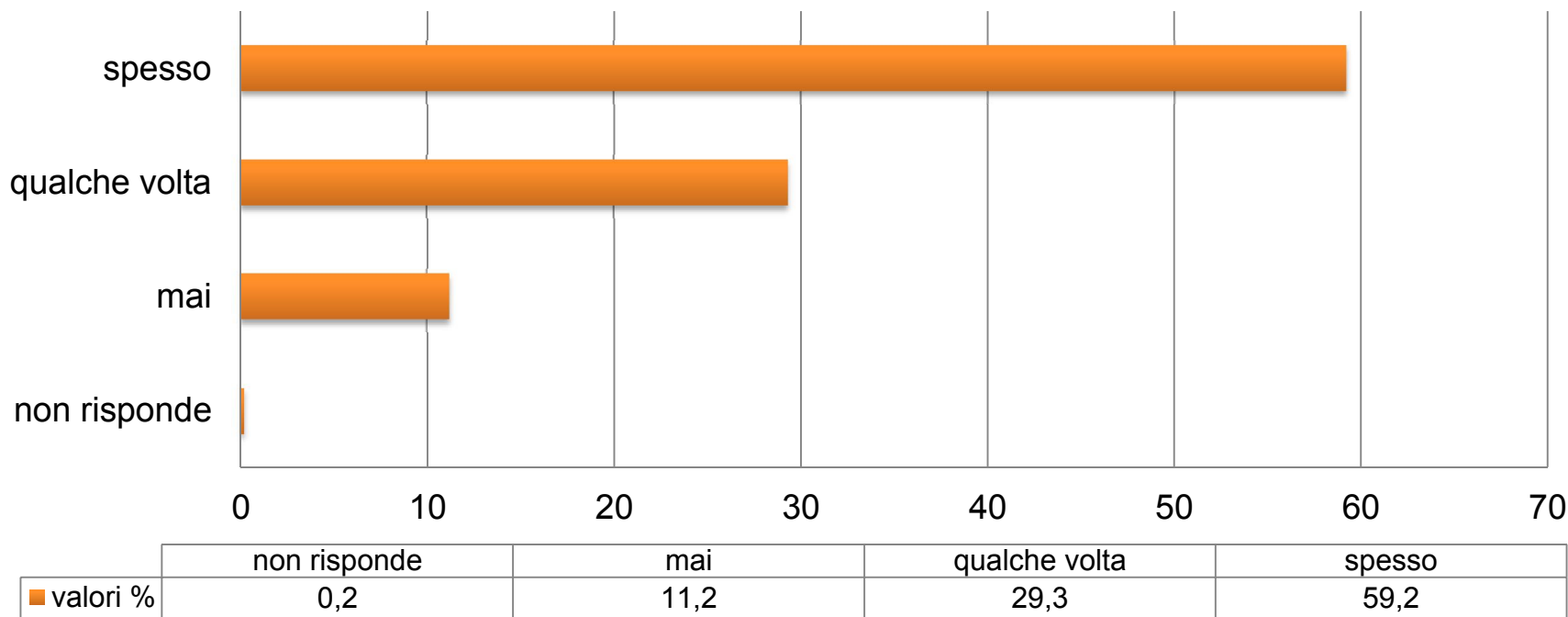
Con quale frequenza usa Google?



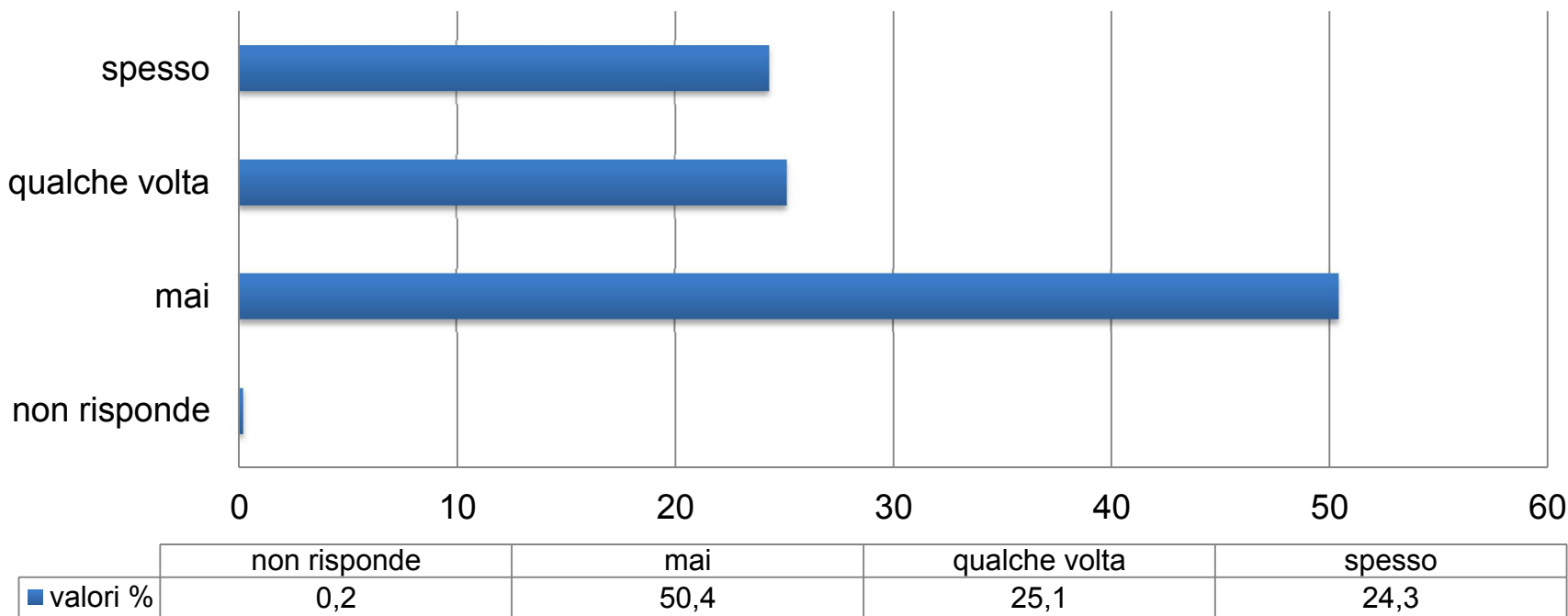
Con quale frequenza usa Trip Advisor?



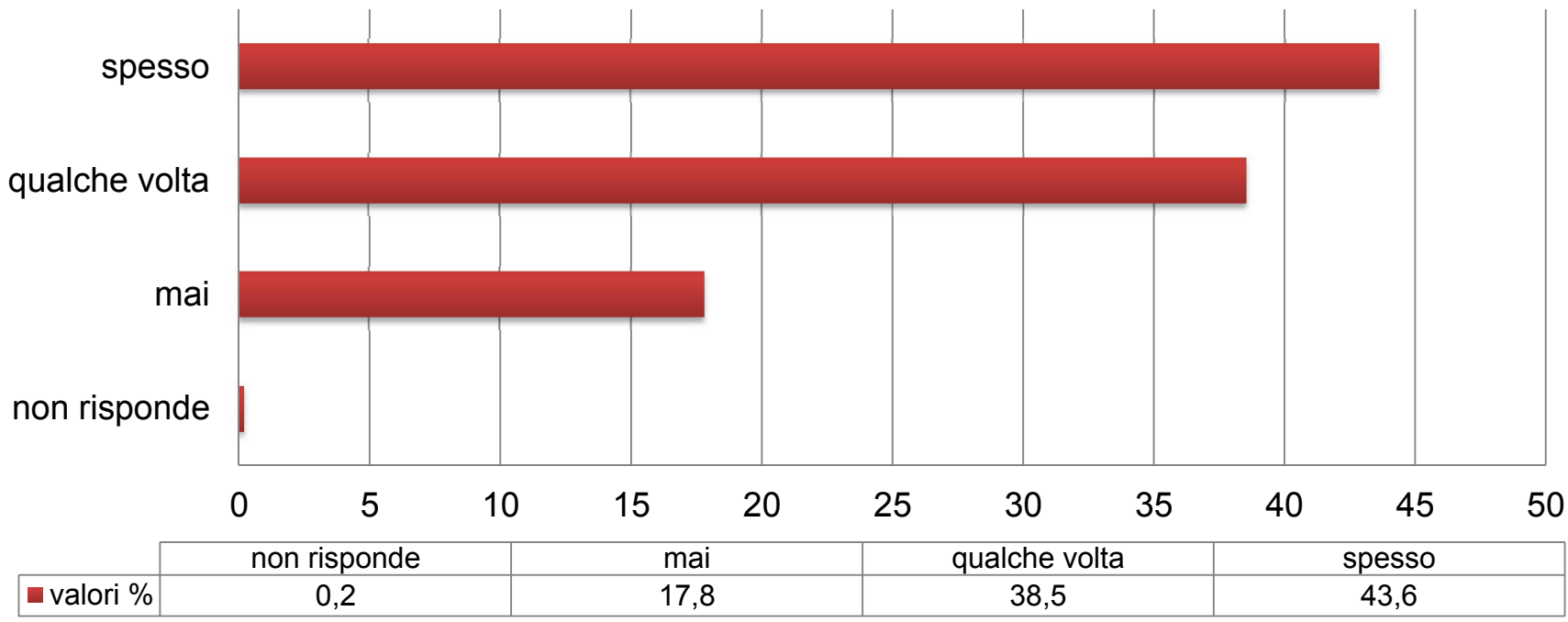
Con quale frequenza usa Bookings, Expedia e altre agenzie on line?



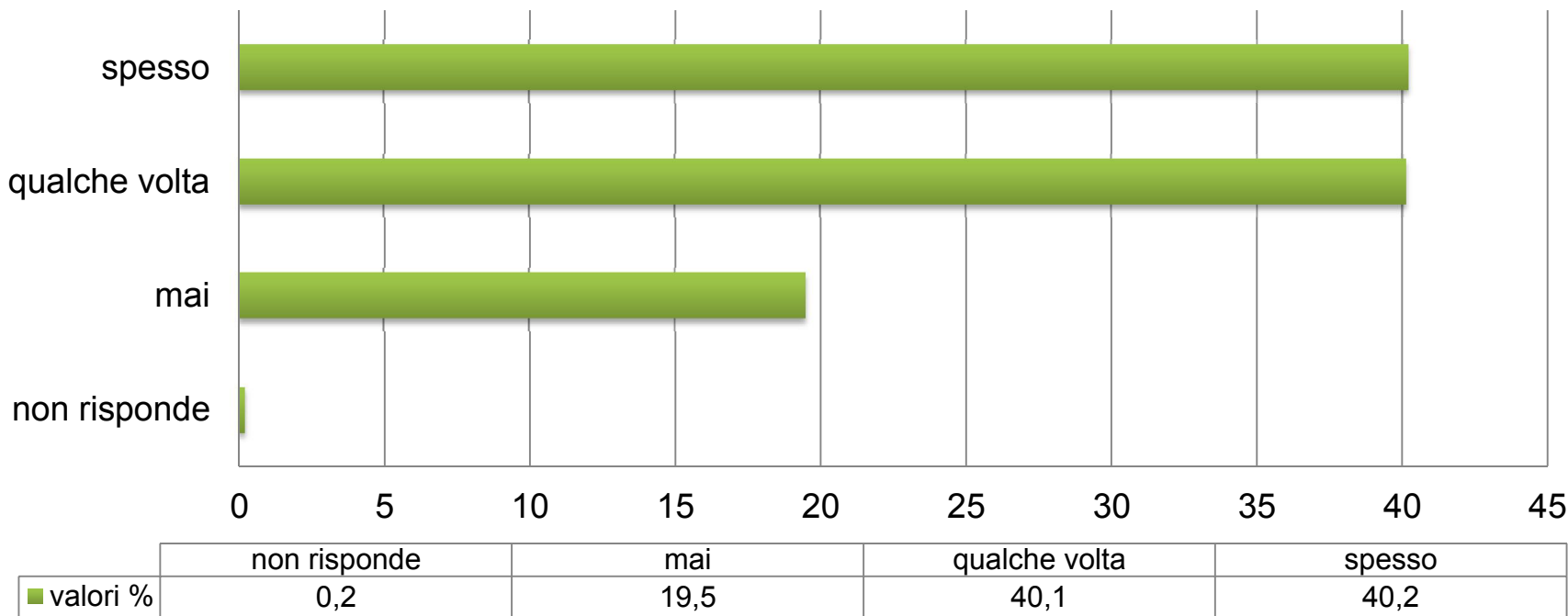
Con quale frequenza usa Facebook per i viaggi e le vacanze?



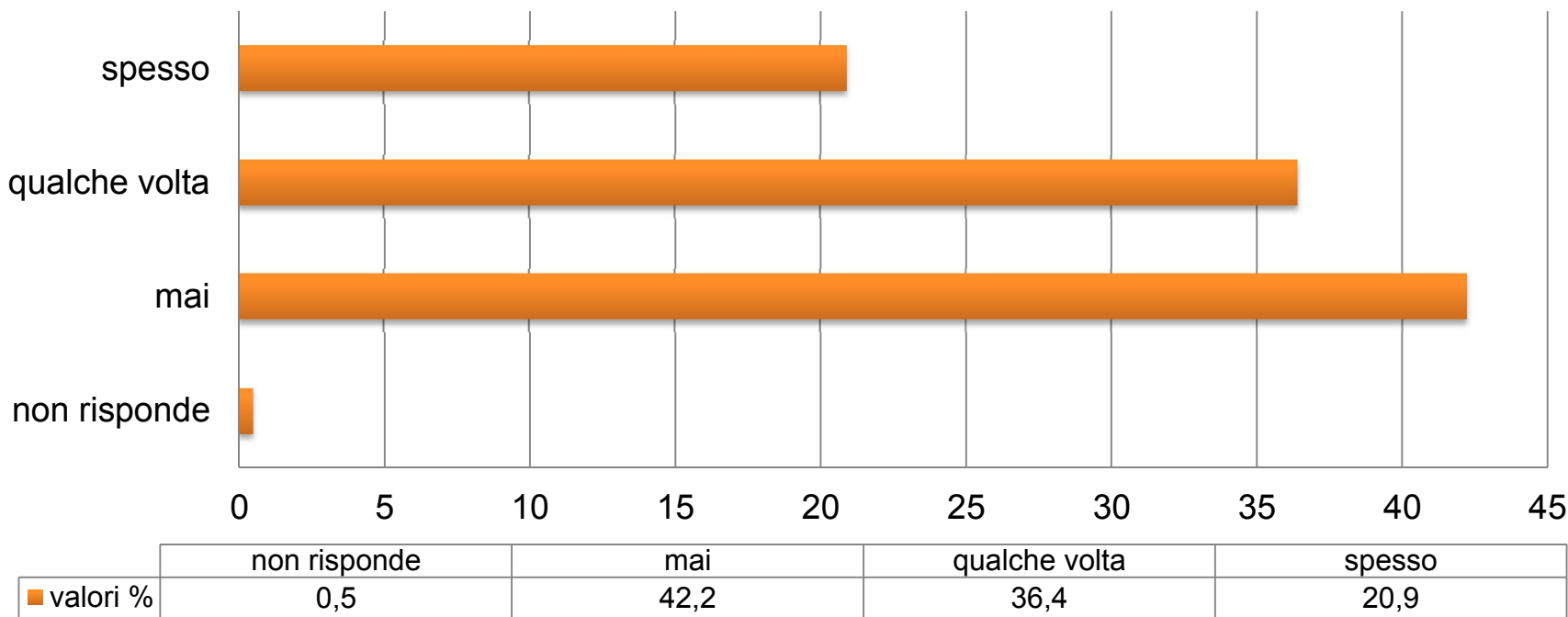
Con quale frequenza usa i siti delle destinazioni turistiche?



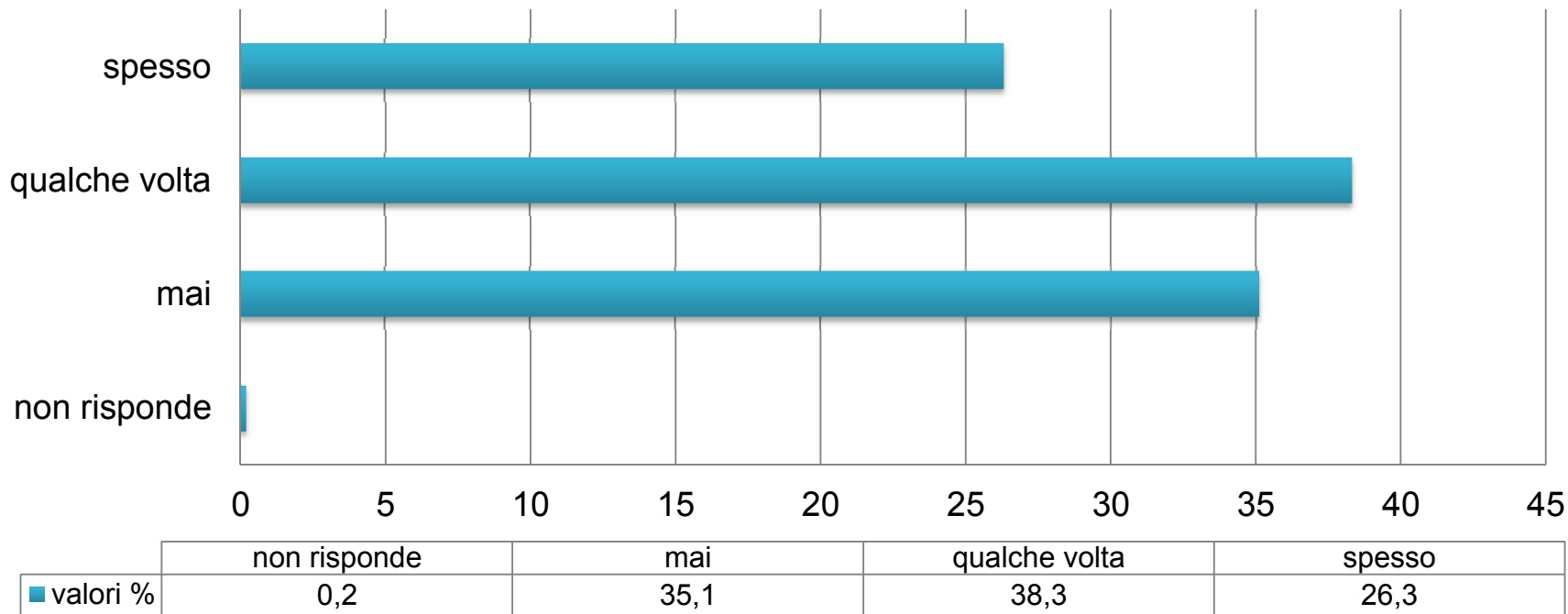
Con quale frequenza usa i siti dei singoli hotel?



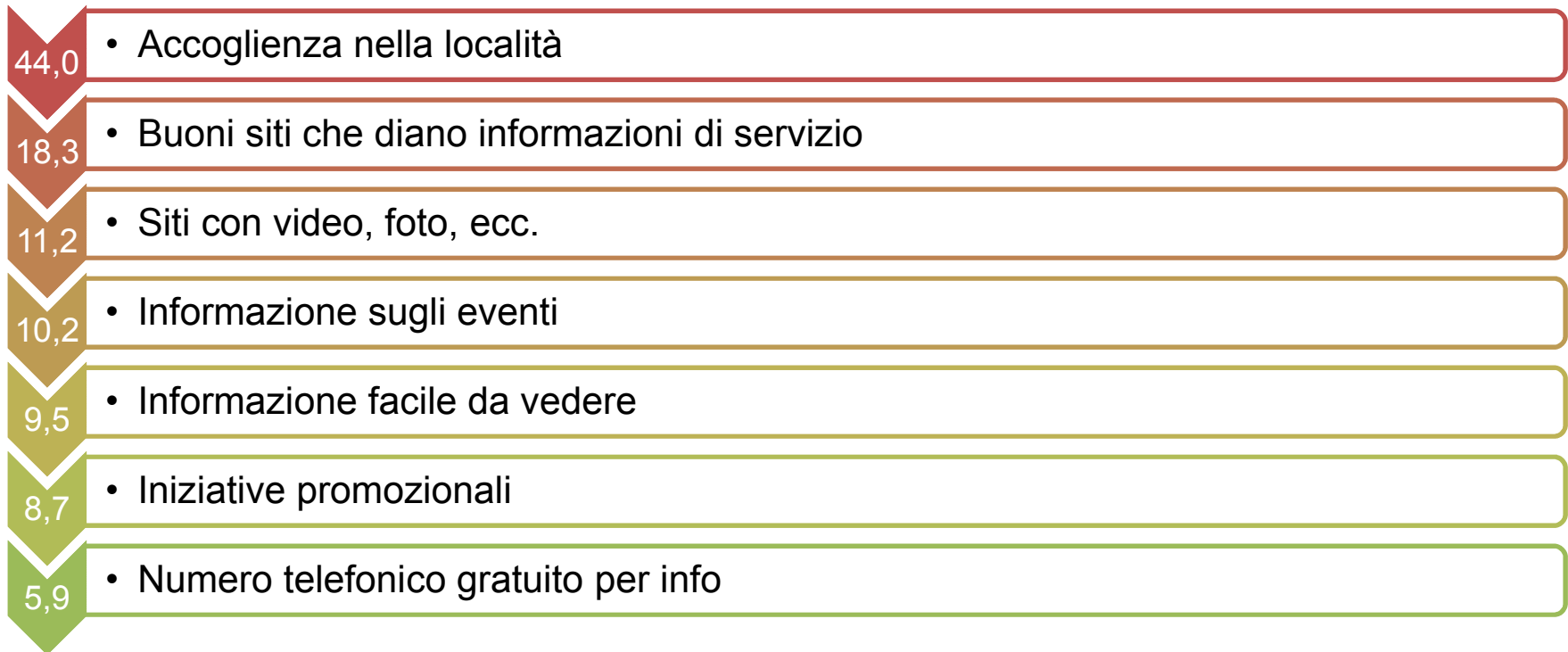
Con quale frequenza usa i siti dei giornali e magazine?



Con quale frequenza legge i blog dedicati ai viaggi e alle vacanze?



Cosa si aspetta dagli uffici di promozione turistica?





Grazie

Firenze, 4 luglio 2016