



IRPET Istituto Regionale
Programmazione
Economica
della Toscana

L'impatto del turismo nell'economia Toscana: alcune considerazioni

Enrico Conti

Firenze, Novembre 2023

Il turismo nell'economia Toscana: alcune stime

La Toscana rappresenta:

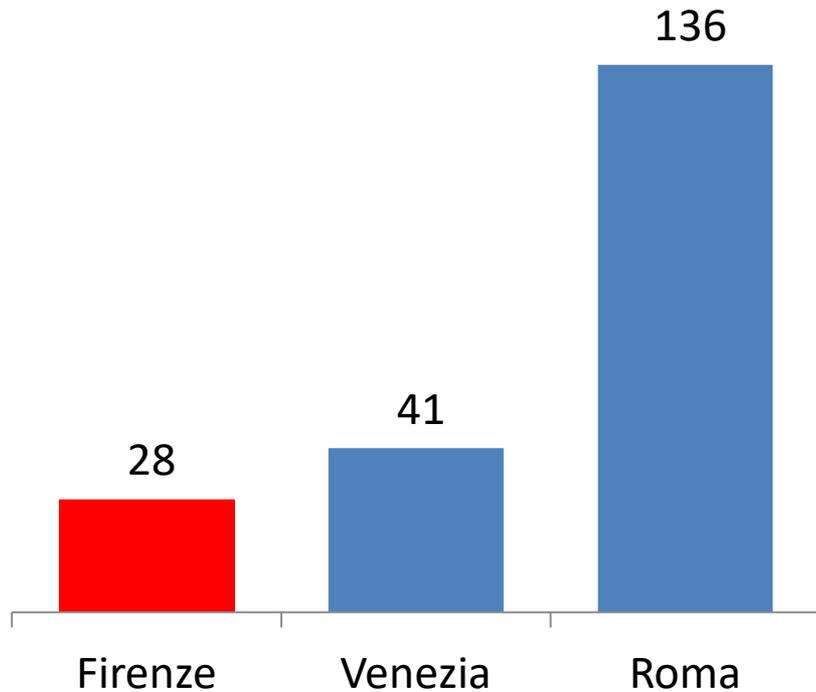
- Il 10,9% del complesso delle presenze turistiche ufficiali del Paese.
- il 10,7% del consumo turistico interno nazionale nel 2019 (stime IRPET CST della Toscana).
- Il consumo turistico interno stimato da Iripet nel 2019 è pari a 17 miliardi di euro (15 quello effettivo).
- Il peso del consumo turistico interno sul totale del Consumo interno finale della Toscana passa dal 15,2% al 18,2% tra il 2012 e il 2019.
- Il consumo turistico attiva nel 2019 il **13,5% del PIL** regionale contro il 9% del 2012.
- Il saldo attivo della bilancia turistica regionale passa da 3,3 a 7,5 miliardi di euro a prezzi correnti tra il 2012 e il 2019.
- Tra il 2009 al 2019 il peso degli addetti nei settori caratteristici del turismo così definiti da UNWTO passa **dal 14,4% al 16,6%**.
- **I SEGNI DI UN PROCESSO DI SPECIALIZZAZIONE TURISTICA DELLA TOSCANA.**

Il turismo nell'economia Toscana

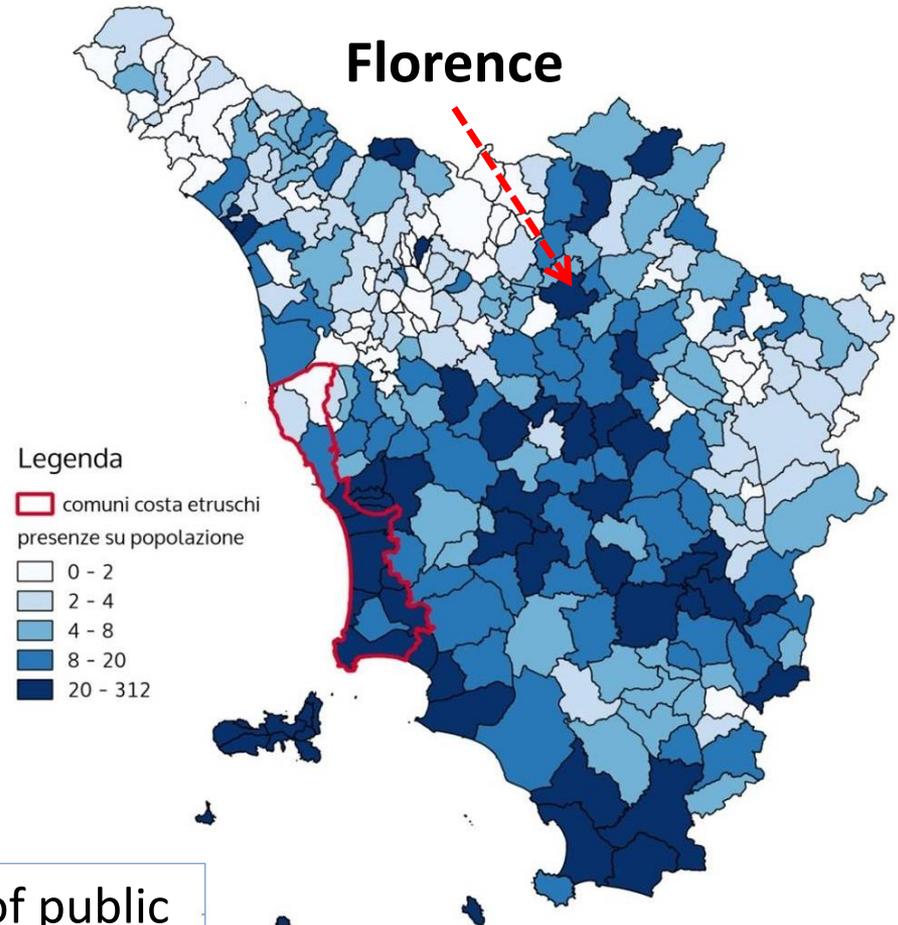
- Negli anni '10 il turismo ha rappresentato per la Toscana un sostegno all'economia regionale e un ammortizzatore sociale importante delle numerose crisi che il sistema economico ha attraversato, quella dell'industria nella costa toscana ma anche del settore edile o rispetto alla ristrutturazione profonda dei sistemi di piccola impresa manifatturiera.
- La **crisi del Covid** ha anche mostrato la **particolare vulnerabilità della domanda turistica e conseguentemente dei settori di offerta ad esso collegati**.
- Al tempo stesso il settore ha mostrato una **spiccata capacità di recupero** e nel 2023 i flussi turistici e il consumo raggiungono i livelli del 2019.
- Meno certa appare la possibilità di incamminarci di nuovo sul sentiero di crescita precedente la crisi.
 - ✓ Nonostante una tendenza di fondo alla crescita dell'attività turistica internazionale,
 - ✓ Nonostante la particolare attrattività della regione.
 - ✓ I fattori di esposizione e vulnerabilità permangono e ne emergono di nuovi.
 - Ristagno della domanda interna in relazione al declino italiano.
 - Costi in aumento, innanzitutto dei voli difficoltà a ripristinare appieno le tratte intercontinentali.
 - Crisi geopolitiche, crisi della globalizzazione pre-covid, nuove possibili epidemie.

Una lettura territoriale

Florence, Venice, Rome: official tourist overnights stay on resident population in 2017



Tuscany: official tourist overnights stay as a percentage of resident population, 2017



Tourism in Florence generates 43 million of public resources through the tourist tax.

Il turismo nell'economia Toscana

- Emergono Tre Toscani.
- La Toscana delle città d'arte, caratterizzata dal turismo culturale di massa, ancorché con nuove caratteristiche esperienziali.
- Il turismo esperienziale legato al contatto con la natura, allo sport, al cammino, alla ricerca di autenticità che ha avvantaggiato negli ultimi anni le aree interne della regione, collinari e montane, che hanno mostrato una particolare resilienza al Covid-19.
- Un turismo balneare-esperienziale di successo, in cui alla costa si integra la fruizione dell'entroterra più o meno immediato, dell'enogastronomia e del turismo sportivo, il cui modello tuttavia può incontrare elementi di saturazione dell'offerta e di ripiego della domanda.
- È evidente che elementi di frizione e possibile spiazzamento emergono soprattutto laddove insistono concentrazioni particolarmente elevate dei flussi nello spazio e nel tempo. Là servono policy dedicate e regolazione dei fenomeni, non semplicemente di sviluppo e commercializzazione del prodotto-destinazione. Nelle aree interne meno congestionate viceversa l'apporto del turismo appare estremamente importante per sostenere la residenza e il tessuto produttivo rendendo sostenibile la permanenza dei servizi essenziali all'abitare per residenti e visitatori e conservare il paesaggio.

Il turismo nell'economia Toscana: alcune stime preliminari

In termini macro-economici il rischio di una eccessiva specializzazione turistica della regione porta con sé:

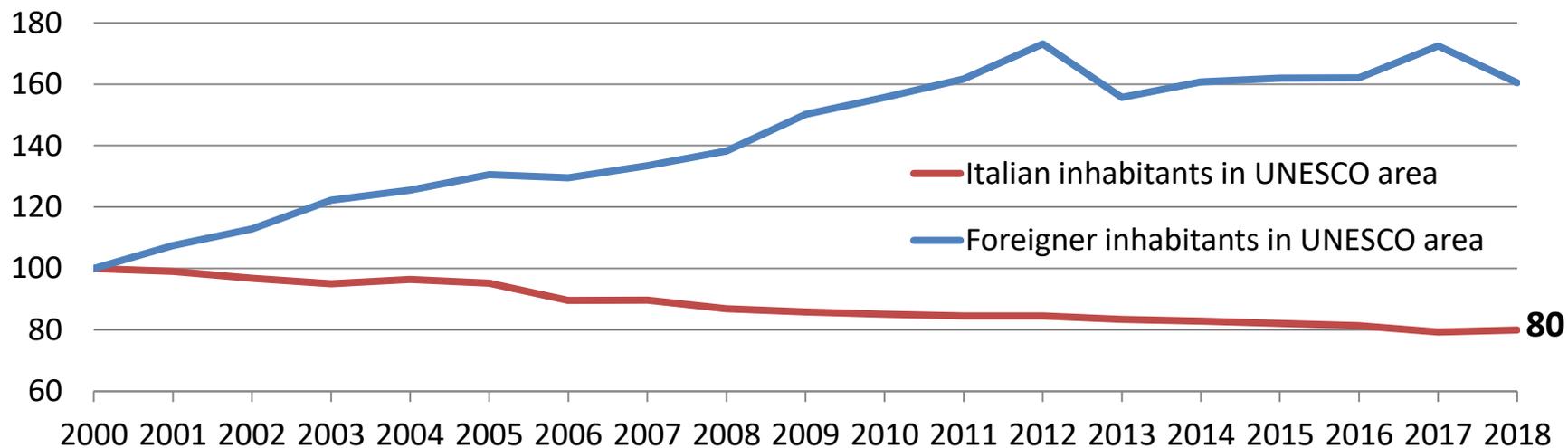
- Possibili effetti di spiazzamento che la rendita connessa al settore turistico, attraverso il meccanismo dei prezzi relativi, può generare rispetto agli investimenti in settori a maggiore produttività (e il paradosso di Firenze?).
- Creazione di lavoro povero, meno continuo, meno tutelato dal punto di vista contrattuale con un basso rendimento salariale e con minore qualificazione in termini di competenze (IRPET 2023).
- Problemi di sostenibilità sociale e ambientale nelle aree più congestionate dal punto di vista turistico (Conti 2019).
- A Firenze in modo particolare sono sotto esame alcune soglie di carrying capacity della destinazione:
 - Livelli e dinamica dei prezzi degli affitti in relazione all'esplosione del fenomeno di AirBnB.
 - Depauperamento del capitale sociale del centro storico.
 - Iperspecializzazione del tessuto produttivo.

Prezzi degli immobili e residenza

Variatione dei prezzi al metro quadro delle abitazioni civili nell'Area Unesco (Fonte OMI)

	% Variation	
	MIN	MAX
2006-2012	-10%	6%
2012-2018	17%	-4%
2006-2018	5%	1%

Variatione della popolazione residente in area UNESCO: 2000-2018: numero indice anno 2000 = 100



Source: IRPET estimate



IRPET Istituto Regionale
Programmazione
Economica
della Toscana

L'impatto del turismo nell'economia Toscana: alcune considerazioni

Enrico Conti

Firenze, Novembre 2023