



Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Cognome/Nome **Cosimini Duccio**

Indirizzo

Telefono(i)

E-mail

Cittadinanza Italiana

Data di nascita 16/09/1965

Sesso Maschile

Occupazione desiderata/Settore professionale

Digital Ready Lean Startup Marketing Manager - New business development specialist

Esperienza professionale

Date 09/2004 ad oggi

Lavoro o posizione ricoperti

Digital Ready Lean Startup Marketing Manager - Business Development Specialist - Strategic and Operational Marketing Management

Supporto le organizzazioni nel raggiungimento dei propri obiettivi di business. Uso competenze aggiornate ed innovative di marketing integrato (marketing-comunicazione-tecnologia-on e off digital), business modeling e sviluppo d'impresa, in processi sperimentali, misurati e ottimizzati fino ad efficienza con un processo espresso compiutamente dal ciclo Build-Measure-Learn di Lean Startup di cui sono adopter ante-litteram ed alliere.

Le mie keywords sono: integrazione, on/off digital, sperimentazione parametrata, lean startup, prototipazione digitale di business, multi-canalità, inbound marketing on/off digital, coerenza, U.S.P., proposizione di valore coda lunga, curva di valore, less is more, more value for money, innovazione, lavoro in squadra.

Principali attività e responsabilità	<p>G E S T I O N E Business development e accounting Relazioni di progetto e d'offerta Controllo della qualità: verifica raggiungimento obiettivi/stati di avanzamento Ricerca e sviluppo Prototipazione</p> <p>P R O G E T T A Z I O N E Digital Marketing (seo-ppc-analytics-digital adv-social media-content strategy, e-commerce) Off-Digital Marketing (processi e attività rivolte alla raccolta di informazioni, analisi, strategia, pianificazione e operatività) Sviluppo di politiche di marketing orientate al b2b e b2c Progettazione di servizi di marketing strategico e operativo per: _ Biomedicale - Fondazione Toscana Life Sciences: marketing operativo - Manifatturiero - Gazzotti spa: marketing strategico ed operativo _ Biomedicale - IHE-Europe: marketing strategico ed operativo, branding, organizzazione eventi _ Biomedicale - ProteoGenBio srl: marketing strategico ed operativo, branding, _ Retail - Ottica Silingardi srl: marketing strategico ed operativo, branding, _ Manifatturiero - Demo Design and Moulds srl, marketing strategico ed operativo, branding, _ Servizi alle imprese - Remark srl: marketing strategico ed operativo, branding, Progettazione di servizi di marketing operativo tra cui: _ Governo del territorio - Regione Toscana: Toscana Film Commission cd & website _ Bancario -Cassa di Risparmio di Prato: campagna promozionale e concorso "client get client" _ Governo del territorio - Provincia di Arezzo: collaborazione alla progettazione e realizzazione "Medoliva - mostra olio di qualità del bacino del Mediterraneo" e "Le vie della Transumanza": marketing strategico ed operativo e branding, organizzazione eventi _ Turismo - Sina Hotels: brand architecture & presenza internet _ Finanza - Clessidra Capital Partners: web re-design e migrazione tecnologica, internet marketing Sviluppo di programmi di CSR</p> <p>O P E R A T I V I T A' Business analyst CRM specialist Concept design Project management</p>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Centocento snc, Via Antonio d'Orso 13, 50135 Firenze
Tipo di attività o settore	Marketing – comunicazione – sviluppo commerciale
Date	2002 – 2004
Lavoro o posizione ricoperti	Direzione

Principali attività e responsabilità

G E S T I O N E

Coordinamento del team di produzione

Controllo della qualità: verifica raggiungimento obiettivi/stati di avanzamento

Business development e accounting a supporto della dirigenza

Consigliere d'amministrazione

P R O G E T T A Z I O N E

Progettazione di servizi di marketing e comunicazione integrata tra cui:

_RCS/Gazzetta dello Sport/Giro d'Italia - progettazione e realizzazione di campagna educativa (prodotti editoriali, website e concorso per scuole su scala nazionale) su benessere alimentare e buone pratiche sportive, finalizzata alla prevenzione del doping, relativa ricerca sponsors (Enervit, Bianchi, Liquigas)

_Nava Caschi - lancio del brand, policy gestione distributori, realizzazione rete distributiva, marketing del punto vendita, corporate image, grafiche caschi

_Bianchi Biciclette - comunicazione esterna ed interna, supporto alla commercializzazione

Controllo della qualità

Partecipazione alla progettazione e realizzazione bandi di Gara Europei

O P E R A T I V I T A'

Concept design

Project management

Redazione e relazioni d'offerta

interface designer

web design

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Giunti Multimedia/The Brain Farm, Ripa di Porta Ticinese 91 – 20143 Milano, Tel. +39 0513114121

Tipo di attività o settore

Marketing - comunicazione

Date

1996 ad oggi

Lavoro o posizione ricoperti

Docente

Principali attività e responsabilità

2014, Camera di Commercio di Pisa - Docente del modulo "Lean Startup"

2003-2005 - "Lorenzo De Medici", Firenze - Docente in lingua inglese di "Creative Advertising", "2d and 3d Digital Animation", "Web Design", "Post-Production Graphics"

"Lorenzo De Medici" è un consorzio università americane a Firenze.

2002-2005 - "Polimoda", Firenze - Docente "Comunicazione e Marketing"

2001-2002 - Politecnico Milano, Facoltà di Industrial Design - Docente "Web Marketing" nel corso "Meta-design dei New Media"

1997 – 1997 BIC (Business Innovation Center) Toscana, Docente di "Grafica 2d e 3d, modellazione in OpenGL, resa realistica, realtà virtuale, morphing e simulazione" nel corso di "Sistemi Avanzati di Sviluppo Soluzioni Innovative ed Interfacce Utente Evolute"

1996 – 1997 Regione Toscana Firenze, Docente di "Adobe Photoshop" e "Modellazione e Animazione 3d" nei corsi regionali per "operatore multimediale".

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Organizzazioni pubbliche e private

Tipo di attività o settore

Marketing - comunicazione

Istruzione e formazione

Date

2011

Titolo della qualifica rilasciata

Attestato di frequenza

Principali tematiche/competenza professionali possedute

Bio Boot Camp - Marketing e vendite nell'ambito delle biotechnologie

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione

ICE & Toscana Promozione

Date

09/1996 – 11/2001

Titolo della qualifica rilasciata

Attestato di frequenza

Principali tematiche/competenza professionali possedute

Trasferimento tecnologico e innovazione alle imprese

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione: Miur - Riditt
 Livello nella classificazione nazionale o internazionale: -

Date: 09/1991 - 07/1996

Titolo della qualifica rilasciata: Attestato di frequenza
 Principali tematiche/competenza professionali possedute: "Making Hi-Tech profitable", marketing e vendite nell'hi-tech

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione: Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa
 Livello nella classificazione nazionale o internazionale: Corso di specializzazione

Date: 1996 - 1998

Titolo della qualifica rilasciata: Diploma
 Principali tematiche/competenza professionali possedute: Modellazione e animazione 3D, Animation, Interactive Technology, Video Graphics and Special Effects

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione: IED, Istituto Superiore Design, Torino
 Livello nella classificazione nazionale o internazionale: Corso di specializzazione biennale

Date: 1985 - 1996

Titolo della qualifica rilasciata: Laurea Quadriennale
 Principali tematiche/competenza professionali possedute: Laurea in industrial design, Industrial, Product & Graphic Design

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione: ISIA, Istituto Superiore Industrie Artistiche, Firenze
 Livello nella classificazione nazionale o internazionale: Laurea quadriennale

Capacità e competenze personali

Madrelingua(e): Italiano

Altra(e) lingua(e):

Autovalutazione:

Livello europeo (*)

Inglese

Francese

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
C2	Utente avanzato	C2	Utente avanzato	C2	Utente avanzato	C2	Utente avanzato	C2	Utente avanzato
B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	A1	Utente base

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Capacità e competenze sociali	<p>Capacità di lavorare efficacemente in equipe formate da persone con competenze economiche, creative e tecnologiche, facilitando la loro comunicazione ed il teamwork: Secondari sono gli aspetti quali età dei collaboratori, comparti di azione e/o di provenienza, lavorare all'interno o coordinare il team.</p> <p>Propensione e capacità di apprendimento e diffusione delle conoscenze acquisite.</p> <p>Capacità di relazione con persone di diversa nazionalità e cultura grazie all'esperienza maturata all'estero.</p> <p>Uso corrente della lingua inglese, sia parlata che scritta, abituato a contesti internazionali per esperienze lavorative passate ed attuali. Costante relazione con i clienti diretti ed i clienti dei clienti diretti, oltre alla rete di vendita e distribuzione. Interagisco, ascoltando e fornendo risposte complesse.</p>
Capacità e competenze organizzative	<p>In grado di organizzare autonomamente il lavoro e di coordinare quello di coloro che sono parte del team o fornitori nel rispetto delle scadenze e degli obiettivi prefissati.</p>
Capacità e competenze tecniche	<p>Come dettagliato precedentemente</p>
Capacità e competenze informatiche	<p>Molte, cambiate in funzione delle posizioni occupate e degli obiettivi.</p> <p>Attualmente piattaforme di CRM - Internet Marketing – Marketing Automation - Marketing Diretto - Project Management – Gestione documentale</p>
Altre capacità e competenze	<p>Volontariato e sport, per efficienza fisica e mentale</p>
	<p>Patente : Automobilistica (patente B)</p>

* Autorizzo l'azienda al trattamento dei miei dati personali ai sensi delle leggi 675/96 e 196/03. *

Modena 26/09/2014

Duccio Cosimini

