



Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Cognome/Nome **Cosimini Duccio**
Indirizzo
Telefono(i)
E-mail
Cittadinanza Italiana
Data di nascita 16/09/1965
Sesso Maschile

Occupazione desiderata/Settore professionale

Digital Ready Lean Startup Marketing Manager - Business development specialist

Esperienza professionale

Date 01/10/2014 al 30/04/16
Lavoro o posizione ricoperti Esperto di innovazione e sviluppo d'impresa
Principali attività e responsabilità Partecipazione ad un unità sperimentale della Regione Toscana per il supporto e valutazione delle imprese al fine della messa a punto della loro potenzialità di partecipazione al programma di finanziamento europeo per la ricerca e l'innovazione Horizon 2020. In un team esperto di valutazione di innovazione di processo e prodotto, anche in ambienti high-tech, proprietà intellettuale, internazionalizzazione e partecipazione a fondi europei, mi occupo in particolare della valutazione della potenzialità di mercato del progetto e la sua messa a punto.
Nome e indirizzo del datore di lavoro IRPET – Istituto regionale per la Programmazione Economica della Toscana, Villa "La Quiete alle Montalve", Via Pietro Dazzi 1, Firenze
Tipo di attività o settore Consulenza di direzione – Sviluppo d'impresa
Date 12/2014 ad oggi
Lavoro o posizione ricoperti **Mentor**
Principali attività e responsabilità Mentoring a tre idee d'impresa ad elevato potenziale per la definizione del modello di business attraverso incontri one to one dal vivo e online
Nome e indirizzo del datore di lavoro Fondazione Democenter-Sipe, Strada Vignolese, 905, Modena
Tipo di attività o settore Marketing – Sviluppo d'impresa - Innovazione
Date 09/2004 ad oggi

| | |
|---------------------------------------|---|
| Lavoro o posizione ricoperti | <p>Digital Ready Lean Startup Marketing Manager - Business Development Specialist - Strategic and Operational Marketing Management</p> <p>Supporto le organizzazioni nel raggiungimento dei propri obiettivi di business. Uso competenze aggiornate ed innovative di marketing integrato (marketing-comunicazione-tecnologia-on e off digital), business modeling e sviluppo d'impresa, in processi sperimentali, misurati e ottimizzati fino ad efficienza con un processo espresso compiutamente dal ciclo Build-Measure-Learn di Lean Startup di cui sono adopter ante-litteram ed alfiere.</p> <p>Le mie keywords sono: integrazione, on/off digital, sperimentazione parametrata, lean startup, prototipazione digitale di business, multi-canalità, inbound marketing on/off digital, coerenza, U.S.P., proposizione di valore coda lunga, curva di valore, less is more, more value for money, innovazione, lavoro in squadra.</p> |
| Principali attività e responsabilità | <p>G E S T I O N E</p> <p>Business development e accounting Relazioni di progetto e d'offerta Controllo della qualità: verifica raggiungimento obiettivi/stati di avanzamento Ricerca e sviluppo Prototipazione</p> <p>P R O G E T T A Z I O N E</p> <p>Digital Marketing (seo-ppc-analytics-digital adv-social media-content strategy, e-commerce) Off-Digital Marketing (processi e attività rivolte alla raccolta di informazioni, analisi, strategia, pianificazione e operatività) Sviluppo di politiche di marketing orientate al b2b e b2c Progettazione di servizi di marketing strategico e operativo per: _ Biomedicale - Fondazione Toscana Life Sciences: marketing operativo - Manifatturiero - Gazzotti spa: marketing strategico ed operativo _ Biomedicale - IHE-Europe: marketing strategico ed operativo, branding, organizzazione eventi _ Biomedicale - ProteoGenBio srl: marketing strategico ed operativo, branding, _ Retail - Ottica Silingardi srl: marketing strategico ed operativo, branding, _ Manifatturiero - Demo Design and Moulds srl, marketing strategico ed operativo, branding, _ Servizi alle imprese - Remark srl: marketing strategico ed operativo, branding, Progettazione di servizi di marketing operativo tra cui: _ Governo del territorio - Regione Toscana: Toscana Film Commission cd & website _ Bancario -Cassa di Risparmio di Prato: campagna promozionale e concorso "client get client" _ Governo del territorio - Provincia di Arezzo: collaborazione alla progettazione e realizzazione "Medoliva - mostra olio di qualità del bacino del Mediterraneo" e "Le vie della Transumanza": marketing strategico ed operativo e branding, organizzazione eventi _ Turismo - Sina Hotels: brand architecture & presenza internet _ Finanza - Clessidra Capital Partners: web re-design e migrazione tecnologica, internet marketing Sviluppo di programmi di CSR</p> <p>O P E R A T I V I T A'</p> <p>Business analyst CRM specialist Concept design Project management</p> |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | Coro Consulting Srl/100100, Via de' Benci 2, Firenze |
| Tipo di attività o settore | Consulenza di direzione – Sviluppo d'impresa - Marketing – Comunicazione |
| Date | 2001 – 2004 |
| Lavoro o posizione ricoperti | Direzione |

| | |
|--|---|
| Principali attività e responsabilità | <p>G E S T I O N E Coordinamento del team di produzione Controllo della qualità: verifica raggiungimento obiettivi/stati di avanzamento Business development e accounting a supporto della dirigenza Consigliere d'amministrazione</p> <p>P R O G E T T A Z I O N E Progettazione di servizi di marketing e comunicazione integrata tra cui: _RCS/Gazzetta dello Sport/Giro d'Italia - progettazione e realizzazione di campagna educativa (prodotti editoriali, website e concorso per scuole su scala nazionale) su benessere alimentare e buone pratiche sportive, finalizzata alla prevenzione del doping, relativa ricerca sponsors (Enervit, Bianchi, Liquigas) _Nava Caschi - lancio del brand, policy gestione distributori, realizzazione rete distributiva, marketing del punto vendita, corporate image, grafiche caschi _Bianchi Biciclette - comunicazione esterna ed interna, supporto alla commercializzazione Controllo della qualità Partecipazione alla progettazione e realizzazione bandi di Gara Europei</p> <p>O P E R A T I V I T A' Concept design Project management Redazione e relazioni d'offerta interface designer web design</p> |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | Giunti Multimedia/The Brain Farm, Ripa di Porta Ticinese 91 – 20143 Milano. Tel. +39 0513114121 |
| Tipo di attività o settore | Marketing - comunicazione |
| Date | 1998 – 2001 |
| Lavoro o posizione ricoperti | Coordinatore della ricerca |
| Principali attività e responsabilità | <p>G E S T I O N E Coordinatore della ricerca all'interno di un parco tecnologico costituito con capitale pubblico/Privato (Cipe/Ministero del Bilancio, Regione Sardegna e Saras/Gruppo Moratti)</p> <p>In qualità di quadro coordino il lavoro di un team di 5 risorse: 2 graphic designers, 1 developer, 2 ricercatori/editors</p> <p>Coordino la ricerca di sistemi di comunicazione innovativa/new media (in particolare per la pubblica amministrazione con accento sul marketing territoriale) fino alla prototipazione. Contatto e inteso tavoli di lavoro con cui realizziamo in collaborazione alcuni progetti. Tra i partners di progetto: BNL Multiservizi, Saras, AIPA, Regione Sardegna.</p> <p>Controllo della qualità: verifica raggiungimento obiettivi/stati di avanzamento Business development e accounting a supporto della dirigenza Consigliere d'amministrazione</p> |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | Events Spa, Parco Tecnologico Atlantis - Cagliari |
| Tipo di attività o settore | Marketing – comunicazione - innovazione |
| Istruzione e formazione | |
| Date | 2011 |
| Titolo della qualifica rilasciata | Attestato di frequenza |
| Principali tematiche/competenza professionali possedute | Bio Boot Camp - Marketing e vendite nell'ambito delle biotecnologie |
| Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione | ICE & Toscana Promozione |

Date 09/2009-06/2010
 Titolo della qualifica rilasciata Attestato di frequenza
 Principali tematiche/competenza professionali possedute Corso di trasferimento tecnologico e innovazione alle imprese strutturato in seminari e laboratori settimanali
 Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Miur - Riditt
 Livello nella classificazione nazionale o internazionale -

Date 09/2005 - 06/2006
 Titolo della qualifica rilasciata Attestato di frequenza
 Principali tematiche/competenza professionali possedute "Making Hi-Tech profitable", corso di specializzazione sul marketing e vendite nell'hi-tech
 Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa
 Livello nella classificazione nazionale o internazionale Corso di specializzazione

Date 09/94 - 06/96
 Titolo della qualifica rilasciata Diploma
 Principali tematiche/competenza professionali possedute Modellazione e animazione 3D, Animation, Interactive Technology, Video Graphics and Special Effects
 Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione IED, Istituto Superiore Design, Torino
 Livello nella classificazione nazionale o internazionale Corso di specializzazione biennale

Date 1985 - 1996
 Titolo della qualifica rilasciata Laurea Quadriennale
 Principali tematiche/competenza professionali possedute Laurea in industrial design, Industrial, Product & Graphic Design
 Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione ISIA, Istituto Superiore Industrie Artistiche, Firenze
 Livello nella classificazione nazionale o internazionale Laurea quadriennale

Capacità e competenze personali

Madrelingua(e) Italiano
 Altra(e) lingua(e)
 Autovalutazione

Livello europeo (*)

Inglese

Francese

| Comprensione | | | | Parlato | | | | Scritto | |
|--------------|-----------------|---------|-----------------|-------------------|-----------------|------------------|-----------------|---------|-----------------|
| Ascolto | | Lettura | | Interazione orale | | Produzione orale | | | |
| C2 | Utente avanzato | C2 | Utente avanzato | C2 | Utente avanzato | C2 | Utente avanzato | C2 | Utente avanzato |
| B1 | Utente autonomo | B2 | Utente autonomo | B1 | Utente autonomo | B1 | Utente autonomo | A1 | Utente base |

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

| | |
|-------------------------------------|---|
| Capacità e competenze organizzative | <p>In grado di organizzare autonomamente il lavoro e di coordinare quello di coloro che sono parte del team o fornitori nel rispetto delle scadenze e degli obiettivi prefissati.</p> <p>Capacità di lavorare efficacemente in equipe formate da persone con competenze economiche, creative e tecnologiche, strategiche o produttive, facilitando la loro comunicazione ed il teamwork.</p> <p>Propensione e capacità di apprendimento e diffusione delle conoscenze acquisite.</p> <p>Capacità di relazione con persone di diversa nazionalità e cultura grazie alle esperienze maturate all'estero.</p> <p>Uso corrente della lingua inglese, parlata e scritta, abitudine a contesti internazionali per esperienze lavorative passate ed attuali. Costante relazione con clienti diretti e clienti dei clienti diretti, oltre alla rete di vendita e distribuzione. Interazione, ascolto e generazione di risposte complesse.</p> |
| Capacità e competenze tecniche | <p>Molte, cambiate in funzione delle posizioni occupate e degli obiettivi.</p> <p>Attualmente CRM - Internet Marketing – Marketing Automation - Marketing Diretto – Business analysis - Project Management – Gestione documentale – Software per reporting e dashboarding</p> |
| Altre capacità e competenze | Pratica sportiva quotidiana ed attività di volontariato |
| Patente | Automobilistica (patente B) |

* Autorizzo l'azienda al trattamento dei miei dati personali ai sensi delle leggi 675/96 e 196/03. *

Modena 28//04/2015

Duccio Cosimini

